岳阳职业技术学院
YUEYANG VOCATIONAL&TECHNICAL COLLEGE

2022 届毕业生
就业质量年度报告



岳阳职业技术学院招生就业处 编印

二〇二二年十二月

目录

学院简介 i

报告编制说明 i

一、报告背景 i

二、数据来源 i

第一部分　毕业生就业基本情况 1

一、毕业生规模结构 1

（一）总体规模 1

（二）学院结构 1

（三）专业结构 2

（四）学科结构 3

（五）性别结构 3

（六）生源结构 5

（七）民族结构 6

二、毕业生就业情况 7

（一）毕业生毕业去向落实率 7

（二）毕业生国内升学情况 13

（三）毕业生自主创业情况 15

三、毕业生就业流向分布 16

（一）就业单位性质 16

（二）就业单位行业 17

（三）就业工作职业类别 19

（四）就业地域 20

（五）名企就业情况 26

四、毕业生职业资格证书或技能等级证书取证情况 27

（一）毕业生可考取的职业资格证书或技能等级证书类型 27

（二）毕业生职业资格证书或技能等级证书取证情况 27

第二部分　毕业生就业相关分析 30

一、毕业生就业质量 30

（一）就业现状满意度 30

（二）就业待遇情况 31

（三）就业适配情况 32

（四）工作稳定情况 34
（五）职业发展情况 36
（六）就业质量指数 37
二、继续深造情况 39
（一）国内升学原因 39
（二）国内升学专业相关度 39
（三）出国（境）留学原因 40
三、毕业生自主创业情况 40
（一）创业原因 40
（二）创业领域与专业相关度 41
（三）创业资金来源 41
（四）创业家庭支持度 42
（五）创业前期准备 42
（六）创业遇到的困难 43
（七）创业能力需求 43
（八）创业服务工作改进建议 44
第三部分　毕业生求职行为分析 45
一、毕业生求职准备与就业意愿 45
（一）毕业生求职准备及影响因素 45
（二）毕业生求职意愿 49
二、已落实毕业去向毕业生求职行为 50
（一）成功就业途径 50
（二）获得工作时间 51
（三）求职开销 51
（四）新产业就业类型 52
（五）用人单位类型 52
三、未落实毕业去向毕业生求职行为 53
（一）毕业生未落实毕业去向原因 53
（二）未落实毕业去向毕业生关注因素 53
（三）未落实毕业去向毕业生求职面临问题 55
（四）未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶 55
第四部分　毕业生及用人单位评价 56
一、疫情常态化对就业的影响 56
（一）疫情对毕业生就业创业的影响 56
（二）疫情下就业服务评价 56
（三）疫情对用人单位的影响 57

二、毕业生对学校的评价与反馈 57
（一）毕业生对母校评价 57
（二）毕业生对母校教育教学的评价 60
（三）双创教育评价 67
（四）就业创业指导服务的评价 68
（五）毕业生对用人单位的评价 71
三、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈 71
（一）用人单位基本情况 71
（二）用人单位对毕业生评价与反馈 74
（三）用人单位对学校的评价与反馈 78
第五部分　2020-2022 届毕业生就业发展趋势 82
一、2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势 82
（一）2020-2022 届毕业生规模变化趋势 82
（二）2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势 82
（三）2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势 83
二、2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势 83
（一）2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势 83
（二）2020-2022 届毕业生月收入变化趋势 84
（三）2020-2022 届毕业生专业与工作相关度变化趋势 84
三、2020-2022 届毕业生就业结构变化趋势 85
（一）2020-2022 届毕业生就业单位类型变化趋势 85
（二）2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势 85
第六部分　毕业生就业工作举措 87
一、构建“三全”服务体系，扎实推进就业工作 87
二、构建多元就业市场，就业信息化全覆盖 88
三、“三心”服务，提升校园招聘质量 89
四、“四结合”精准调研，改善就业指导服务 89
五、重视困难生就业，“四聚焦”双百帮扶 90
六、“321”教赛一体模式，实现精准导航 90
七、全面开展创新创业，双创能力不断增强 91
结语 93

图表目录

图 1-1　2022 届毕业生规模及结构分布 1
表 1-1　2022 届毕业生各学院结构分布 1
表 1-2　2022 届毕业生各学院及专业结构分布 2
表 1-3　2022 届毕业生学科结构分布 3
表 1-4　2022 届毕业生性别结构分布 4
表 1-5　2022 届毕业生生源地结构分布 5
图 1-2　2022 届毕业生城镇与农村生源结构分布 6
表 1-6　2022 届毕业生民族结构分布 6
图 1-3　2022 届毕业生毕业去向落实率 7
表 1-7　2022 届毕业生毕业去向分布 7
表 1-8　2022 届毕业生各学科毕业去向落实率 8
表 1-9　2022 届毕业生各学院及专业毕业去向落实率 9
表 1-10　2022 届毕业生各学院及专业分性别毕业去向落实率 10
表 1-11　2022 届各生源地毕业去向落实率 11
图 1-4　2022 届建档立卡毕业生毕业去向落实率 12
图 1-5　2022 届毕业生分性别国内升学情况分布 13
表 1-12　2022 届毕业生各学院及专业国内升学率 13
表 1-13　2022 届毕业生国内升学高校分布（10 人以上） 15
表 1-14　2022 届毕业生各专业自主创业情况 15
表 1-15　2022 届毕业生自主创业行业分布 15
图 1-6　2022 届毕业生就业单位性质分布 16
图 1-7　2022 届毕业生就业单位行业分布 17
表 1-16　2022 届毕业生主要就业单位行业分布 18
图 1-8　2022 届毕业生就业工作职业类别分布 19
表 1-17　2022 届毕业生各学院及专业省内就业流向分布 20
表 1-18　2022 届毕业生就业地区流向分布 21
表 1-19　2022 届毕业生主要城市流向分布 22
表 1-20　2022 届毕业生省内城市流向分布 23

表 1-21　2022 届毕业生重点城市流向分布 23
表 1-22　2022 届毕业生回生源地情况分布 24
图 1-9　2022 届毕业生城市类型流向分布 25
图 1-10　2022 届毕业生国家战略导向就业流向分布 26
图 1-11　2022 届毕业生名企就业分布 26
图 1-12　2022 届毕业生可考取的职业资格证书类型分布 27
图 1-13　2022 届毕业生考取的职业资格证书或技能等级证书类型分布 27
表 1-23　2022 届毕业生各学院考取的职业资格证书或技能等级证书类型分布 28
表 1-24　2022 届毕业生各学院考取的职业资格证书或技能等级证书类型分布 28
图 2-1　2022 届毕业生就业现状满意度 30
图 2-2　2022 届毕业生各学院就业现状满意度 30
图 2-3　2022 届毕业生薪酬区间分布 31
图 2-4　2022 届毕业生薪酬满意度 31
图 2-5　2022 届毕业生就业单位提供社会保障情况 32
图 2-6　2022 届毕业生工作岗位与专业相关度 32
图 2-7　2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布 33
图 2-8　2022 届毕业生职业期待吻合度 33
图 2-9　2022 届毕业生工作稳定性 34
图 2-10　2022 届毕业生工作压力 34
图 2-11　2022 届毕业生工作变动情况 35
图 2-12　2022 届毕业生工作变动原因分布 35
图 2-13　2022 届毕业生晋升空间满意度 36
图 2-14　2022 届毕业生就业单位职业培训满意度 36
表 2-1　2022 届毕业生就业质量指数 38
图 2-15　2022 届毕业生选择国内升学原因分布 39
图 2-16　2022 届毕业生国内升学专业相关度 39
图 2-17　2022 届出国（境）留学的毕业生选择留学原因分布 40
图 2-18　2022 届毕业生自主创业原因分布 40
图 2-19　2022 届毕业生自主创业专业相关度 41
图 2-20　2022 届毕业生自主创业资金来源分布 41

图 2-21　2022 届毕业生自主创业家庭支持情况 42
图 2-22　2022 届毕业生自主创业前期准备情况 42
图 2-23　2022 届毕业生自主创业遇到的困难分布 43
图 2-24　2022 届毕业生自主创业需要具备的能力分布 43
图 2-25　2022 届毕业生自主创业服务工作改进建议分布 44
图 3-1　2022 届毕业生求职准备分布 45
图 3-2　2022 届毕业生求职短板分布 45
图 3-3　2022 届毕业生认为专业课程对就业岗位的满足度 46
图 3-4　2022 届毕业生就业前景分布 46
图 3-5　2022 届毕业生求职心态分布 47
图 3-6　2022 届毕业生就业主要困难分布 47
图 3-7　2022 届毕业生就业信心程度因素分布 48
图 3-8　2022 届毕业生期望就业单位类型分布 49
图 3-9　2022 届毕业生自主创业意愿分布 49
图 3-10　2022 届毕业生不愿省内就业的因素分布 50
图 3-11　2022 届已落实毕业去向毕业生成功就业途径分布 50
图 3-12　2022 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布 51
图 3-13　2022 届已落实毕业去向毕业生求职开销分布 51
图 3-14　2022 届已落实毕业去向毕业生新产业就业类型分布 52
图 3-15　2022 届已落实毕业去向毕业生就业单位类型分布 52
图 3-16　2022 届毕业生未落实毕业去向原因分布 53
图 3-17　2022 届未落实毕业去向毕业生求职关注因素分布 53
图 3-18　2022 届未落实毕业去向毕业生期待薪资区间分布 54
图 3-19　2022 届未落实毕业去向毕业生求职中面临的就业歧视分布 54
图 3-20　2022 届未落实毕业去向毕业生求职中面临问题分布 55
图 3-21　2022 届未落实毕业去向毕业生希望获得的帮助情况 55
图 4-1　2022 届毕业生疫情对就业创业的影响 56
图 4-2　2022 届毕业生疫情下就业创业服务满意度 56
图 4-3　2022 届毕业生用人单位疫情的影响程度 57
表 4-1　2022 届毕业生各学院及专业对母校总体评价 57

图 4-4　2022 届毕业生母校推荐度 59
图 4-5　2022 届毕业生母校满意度影响因素分布 59
表 4-2　2022 届毕业生各学院及专业对母校教育教学的评价 60
表 4-3　2022 届毕业生各学院及专业对顶岗/跟岗实习的评价 61
表 4-4　2022 届毕业生各学院及专业对实训实践教学环节的评价 62
图 4-6　2022 届毕业生对母校专业教师授课水平的评价 64
图 4-7　2022 届毕业生对母校课程设置合理性的评价 64
图 4-8　2022 届毕业生对母校实践教学水平的评价 65
图 4-9　2022 届毕业生实践教学满意环节 65
图 4-10　2022 届毕业生对学校教学改进建议分布 66
图 4-11　2022 届毕业生对学校课程设置改进建议分布 66
图 4-12　2022 届毕业生创新创业课程开设方式 67
图 4-13　2022 届毕业生创新创业课程评估方式 67
图 4-14　2022 届毕业生对创新创业课程服务改进建议分布 68
图 4-15　2022 届毕业生对母校就业创业指导服务的评价 68
图 4-16　2022 届毕业生对就业创业指导各项工作服务的评价 69
图 4-17　2022 届毕业生对学校就业帮扶力度的评价 69
图 4-18　2022 届毕业生就业创业指导服务方式 70
图 4-19　2022 届毕业生对就业创业指导服务工作改进建议分布 70
图 4-20　2022 届毕业生对用人单位的评价 71
图 4-21　2022 届毕业生用人单位所在地域分布 71
图 4-22　2022 届毕业生用人单位规模分布 72
图 4-23　2022 届毕业生用人单位性质分布 72
图 4-24　2022 届毕业生用人单位行业分布 73
图 4-25　2022 届毕业生用人单位对专业的关注度 73
图 4-26　2022 届毕业生用人单位录用关注因素分布 74
图 4-27　2022 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度 74
图 4-28　2022 届毕业生用人单位对毕业生能力和综合素质评价 75
图 4-29　2022 届毕业生用人单位对毕业生职业素养的评价 75
图 4-30　2022 届毕业生用人单位对毕业生工作态度的评价 76

图 4-31　2022 届毕业生用人单位对毕业生专业水平的评价 76
图 4-32　2022 届毕业生用人单位对毕业生职业能力的各项评价 77
图 4-33　2022 届毕业生用人单位对毕业生职业发展潜力的评价 77
图 4-34　2022 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布 78
图 4-35　2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度 78
图 4-36　2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的改进建议分布 79
图 4-37　2022 届毕业生用人单位对学校能力培养改进建议分布 79
图 4-38　2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度 80
图 4-39　2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意环节的评价 80
图 4-40　2022 届毕业生用人单位对学校就业服务的改进建议分布 81
图 5-1　2020-2022 届毕业生规模变化趋势 82
图 5-2　2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势 82
图 5-3　2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势 83
图 5-4　2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势 83
图 5-5　2020-2022 届毕业生月收入变化趋势 84
图 5-6　2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化趋势 84
图 5-7　2020-2022 届毕业生就业单位类型变化趋势 85
图 5-8　2020-2022 届毕业生湖南省内就业比例变化趋势 85
表 5-1　2020-2022 届毕业生主要就业城市变化趋势 86

学院简介

岳阳职业技术学院是岳阳市人民政府举办、湖南省教育厅进行业务管理的一所综合性高等职业院校，2003年4月由原岳阳卫校、岳阳农校、岳阳机电学校和岳阳职工高专四校合并升格组建而成。学院已成为湖南省示范性高职院校、湖南省卓越高职院校、国家第三批现代学徒制试点单位、湖南职业教育学生管理和教学管理“双十强”院校、国家“优质专科高等职业院校”、国家“双高院校”（即中国特色高水平高职学校和专业群）立项建设单位，并获得来华留学生招生资质，办学综合实力位居全国高职教育先进行列。学院是国家3A级旅游景区，校园面积1000余亩，建筑面积30万平方米，固定资产总值6.9亿元（原值），开设有护理学院、医学院、机电工程学院、商贸物流学院、信息工程学院、生物环境工程学院、国际教育学院、社会培训学院等8个二级学院和基础医学部、公共基础部2个公共教学部，开办高职专业28个。学院拥有农科中心、附属医院（岳阳爱康医院）、国泰阳光颐养院（老年护理实训中心）3个二级法人单位，高职教育、老年护理、畜牧兽医、应用技术、张谷英民俗文化、岳阳市现代物流产业发展等6个研究所（院）。全院教职工800多人（其中教授40人、副教授及其他副高职称232人，博士、硕士257人，“双师”素质教师占专业教师的92%），全日制在校学生16000余人。

自2003年建院以来，学院主动适应区域经济社会发展需求，以“学以致用”为校训，坚持“立德树人、经世致用、质量至上、特色立校”的办学理念，坚持“政府主导、行业参与、学校联动、企业融入”的办学模式，按照“依托产业办专业、办好专业促产业”和“依托行业、对接产业、锁定职业、服务就业”的专业建设思路，专业链深度融入产业链，教学链深度融入服务链，校企一体办学、工学结合育人，已先后培养了各类高技术技能人才8万余人，毕业生深受用人单位欢迎，就业率保持在95%以上，为经济建设和社会发展提供了有力的人才支撑和技术服务。2016-2021年，学生参加全国职业院校技能大赛，护理专业连续4年荣获一等奖、2年荣获二等奖，应用软件专业2年荣获一等奖、3年荣获二等奖，临床医学专业荣获2018年一等奖和2019年一、二、三等奖。参加2018年全国大学生青春健康舞台剧大赛，我院代表队以总分第一名的成绩荣获一等奖。随着办学影响的扩大，近年来，新华社、中新社、光明日报、中国教育报、湖南日报、岳阳日报，湖南经视、岳阳电视台和人民网、新湖南、红网等主流媒体多次报道了我院的发展成就与办学经验。

近年来，学院获得了“全国校园文化建设示范学校”“全国五四红旗团委”“湖南省文明高校”“湖南省文明校园”“湖南省平安高校”“湖南省职业技能鉴定工作先进单位”“湖南省职业教育与成人教育先进单位”“湖南科研工作先进单位”“湖南省普通高校就业创业工作‘一把手工程’督查优秀单位”“湖南省黄炎培职业教育优秀学校”“湖南现代大学制度建设先进高校”“2021年度湖南省最受考生青睐的高职院校”等30多项国家和省级荣誉，已成为国家技能型紧缺人才培训基地、全国游乐设施产业联盟唯一的人才培养基地、全国第一家大型游乐设施检测人员考证与培训基地、职业院校农民工培训基地、湖南省贫困村创业致富带头人培训基地、湖南省乡村医生本土化培养基地、湖南省企业人才培训示范基地等20多个培训基地，是“湖南省社会科学普及基地”“湖南省教育科学高职人文素质教育研究基地”“全国护理生产性实训基地”“首批国家级职业教育教师教学创新团队”“2017—2018学年度全省乡村医生本土化人才培养优秀培养学校”、2018年、2019年“湖南省全国职业院校技能大赛优秀集训基地”和湖南省护理专业技能抽查考核的唯一主考院校。

为彰显办学特色、打造发展品牌，学院立足办学优势、聚焦大健康产业，主动融入“健康中国2030”“中国制造2025”，调整专业布局，优化资源配置，集中力量建设老年健康服务、妇幼健康服务、健康装备制造与维护、健康产品流通服务、健康农业服务、健康信息服务等6大专业群，重点建设老年健康服务、妇幼健康服务、健康装备制造与维护等3大特色专业群，形成了以健康服务为主线、具有鲜明特色的专业体系，努力打造健康产业人才培养高地、技术技能创新服务平台和产业发展助推器。2014年，健康服务专业群立项为湖南省示范性特色专业群,2018年老年健康服务、妇幼健康服务、健康装备制造与维护等3大重点专业群入选湖南省高职教育一流特色专业群建设项目。2019年，护理（母婴护理方向）教学团队立项“首批国家级职业教育教师教学创新团队”。牵头发起成立了全国助产人才培养和基层妇幼保健协作联盟，联合国内34所高职高专院校、12家医院共同建设职业教育助产专业（群）教学资源库。该资源库先后入选2019年省级专业教学资源库、2019年国家职业教育专业教学资源库。

学院坚持内涵发展，强化特色发展，注重人本发展，不断提升办学育人水平，培育发展核心竞争力，当前正朝着建设“特色鲜明、国内一流、国际知名”高水平职业院校的发展目标奋力迈进。

报告编制说明

一、报告背景

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，我院编制和正式发布《岳阳职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2022届毕业生就业基本情况、毕业生就业相关分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈、就业创业发展趋势分析及毕业生就业创业工作举措等部分。毕业生就业状况指标涵盖了毕业去向落实率、毕业流向、就业满意度、专业对口度、薪酬福利等多个方面，客观反映了2022届毕业生就业创业状况和特点，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

二、数据来源

本报告中使用数据主要来源于三个方面：

1.湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。就业数据截至2022年9月25日，2022届毕业生的毕业去向落实率为85.62%；数据使用主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、毕业流向等。

2.湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生两阶段实名调研数据。第一阶段，于2022年1月至10月针对就业创业指导服务评价开展的调研，我院回收有效问卷5902份；第二阶段，于2022年1月至10月针对就业质量开展的调研，我院回收有效问卷3047份。涉及本报告的调研内容有就业满意度、就业求职行为、薪酬和福利、专业相关度、教育教学评价、自主创业和升学出国（境）分析、毕业生就业反馈等。

3.用人单位调研数据面向来校招聘并签约我院 2022 届毕业生的用人单位，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量满意度及综合能力评价、用人单位对学院就业服务工作评价等。涉及本报告中用人单位招聘关注内容、毕业生工作满意度、我院就业工作服务满意度等。

第一部分 毕业生就业基本情况

岳阳职业技术学院共有毕业生 6037 人，截至 2022 年 9 月 25 日，毕业去向落实率为 85.62%[1]。

一、毕业生规模结构

（一）总体规模

2022 届毕业生总人数为 6037 人，其中男生 2608 人，占比 43.20%，女生 3429 人，占比 56.80%（见图 1-1）。

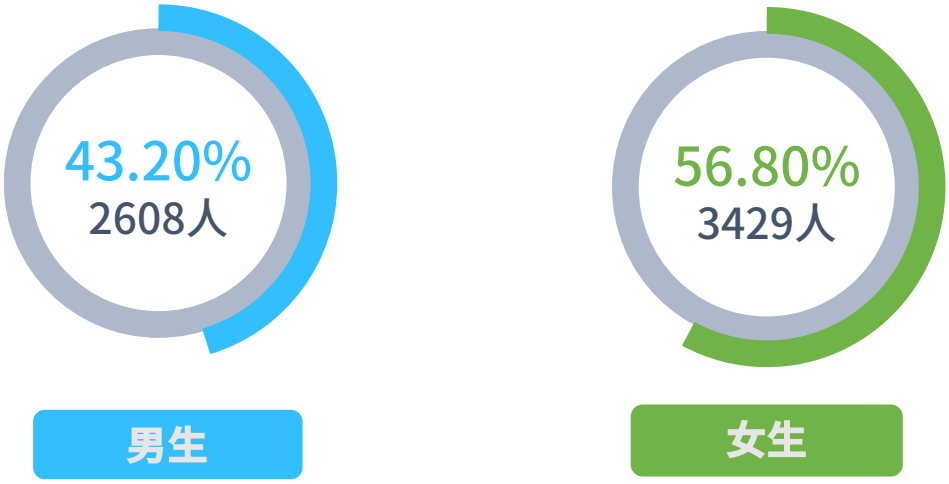


图 1-1 2022 届毕业生规模及结构分布

（二）学院结构

2022 届毕业生分布于 8 个学院，人数最多的学院医学院（1432 人，占比 23.72%），其次是护理学院（1033 人，占比 17.11%）见表 1-1）。

表 1-1 2022 届毕业生各学院结构分布

二级学院	人数	比例（%）	二级学院	人数	比例（%）
医学院	1432	23.72	机电工程学院	727	12.04
护理学院	1033	17.11	社会培训学院	710	11.76
商贸物流学院	754	12.49	生物环境工程学院	475	7.87
信息工程学院	752	12.46	国际教育学院	154	2.55

[1] 图表数据均保留 2 位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

（三）专业结构

2022 届毕业生分布于 32 个专业[2]，人数最多的专业是临床医学（1245 人，占比 20.62%），其后依次是护理（930 人，占比 15.41%）、医学检验技术（304 人，占比 5.04%）（见表 1-2）。

表 1-2　2022 届毕业生各学院及专业结构分布

二级学院	专业名称	人数	比例（%）
信息工程学院	大数据技术与应用	169	2.80
	影视动画	6	0.10
	数字媒体应用技术	107	1.77
	环境艺术设计	43	0.71
	移动应用开发	148	2.45
	计算机应用技术	1	0.02
	计算机网络技术	40	0.66
	软件技术	238	3.94
小计		**752**	**12.46**
医学院	临床医学	599	9.92
	助产	205	3.40
	医学检验技术	304	5.04
	药学	278	4.60
	预防医学	46	0.76
小计		**1432**	**23.72**
商贸物流学院	会计	221	3.66
	国际商务	184	3.05
	市场营销	92	1.52
	旅游管理	71	1.18
	港口物流管理	186	3.08
小计		**754**	**12.49**
国际教育学院	护理	154	2.55
小计		**154**	**2.55**
护理学院	医学美容技术	138	2.29
	康复治疗技术	133	2.20
	护理	736	12.19
	老年保健与管理	26	0.43
小计		**1033**	**17.11**
机电工程学院	工业机器人技术	129	2.14

[2] 不同学院有相同的专业，按同一个专业计算，下同。

二级学院	专业名称	人数	比例（%）
	应用电子技术	125	2.07
	机械产品检测检验技术	45	0.75
	机械制造与自动化	88	1.46
	机电一体化技术	268	4.44
	汽车检测与维修技术	72	1.19
小计		**727**	**12.04**
生物环境工程学院	园林技术	184	3.05
	建筑室内设计	206	3.41
	建设工程管理	1	0.02
	畜牧兽医	84	1.39
小计		**475**	**7.87**
社会培训学院	临床医学	646	10.70
	护理	40	0.66
	药学	24	0.40
小计		**710**	**11.76**
总计		**6037**	**100.00**

（四）学科结构

2022 届毕业生共涵盖 10 类学科，其中医药卫生大类毕业生最多，人数为 3329 人，占比 55.14%；其次是电子信息大类毕业生，人数为 828 人，占比 13.72%（见表 1-3）。

表 1-3　2022 届毕业生学科结构分布

学科	人数	比例（%）	学科	人数	比例（%）
医药卫生大类	3329	55.14	土木建筑大类	207	3.43
电子信息大类	828	13.72	交通运输大类	186	3.08
装备制造大类	602	9.97	旅游大类	71	1.18
财经商贸大类	497	8.23	文化艺术大类	43	0.71
农林牧渔大类	268	4.44	新闻传播大类	6	0.10

（五）性别结构

2022 届毕业生总体男女比为 0.76:1，男女比例大于等于 1 的学院有 3 个，专业有 14 个，其中机电工程学院男女比最高，男女比为 15.16:1，影视动画、汽车检测与维修技术等 4 个专业仅有男生；男女比例小于 1 的学院有 5 个，专业有 14 个，其中护理学院男女比最低，男女比为 0.13:1，助产专业仅有女生（见表 1-4）。

表 1-4　2022 届毕业生性别结构分布

二级学院	专业名称	男生	女生	男女比
信息工程学院	大数据技术与应用	145	24	6.04:1
	影视动画	6		
	数字媒体应用技术	60	47	1.28:1
	环境艺术设计	26	17	1.53:1
	移动应用开发	119	29	4.1:1
	计算机应用技术	1		
	计算机网络技术	35	5	7:1
	软件技术	187	51	3.67:1
小计		**579**	**173**	**3.35:1**
医学院	临床医学	262	337	0.78:1
	助产		205	0:1
	医学检验技术	73	231	0.32:1
	药学	50	228	0.22:1
	预防医学	12	34	0.35:1
小计		**397**	**1035**	**0.38:1**
商贸物流学院	会计	31	190	0.16:1
	国际商务	51	133	0.38:1
	市场营销	43	49	0.88:1
	旅游管理	22	49	0.45:1
	港口物流管理	120	66	1.82:1
小计		**267**	**487**	**0.55:1**
国际教育学院	护理	27	127	0.21:1
小计		**27**	**127**	**0.21:1**
护理学院	医学美容技术	9	129	0.07:1
	康复治疗技术	41	92	0.45:1
	护理	59	677	0.09:1
	老年保健与管理	8	18	0.44:1
小计		**117**	**916**	**0.13:1**
机电工程学院	工业机器人技术	125	4	31.25:1
	应用电子技术	99	26	3.81:1
	机械产品检测检验技术	38	7	5.43:1
	机械制造与自动化	87	1	87:1
	机电一体化技术	261	7	37.29:1
	汽车检测与维修技术	72		
小计		**682**	**45**	**15.16:1**
生物环境工程学院	园林技术	90	94	0.96:1
	建筑室内设计	127	79	1.61:1

二级学院	专业名称	男生	女生	男女比
	建设工程管理	1		
	畜牧兽医	50	34	1.47:1
小计		**268**	**207**	**1.29:1**
社会培训学院	临床医学	264	382	0.69:1
	护理	3	37	0.08:1
	药学	4	20	0.2:1
小计		**271**	**439**	**0.62:1**
总计		**2608**	**3429**	**0.76:1**

（六）生源结构

1. 生源地结构

2022 届毕业生生源涵盖 25 个省市、自治区，其中省内生源 5449 人，占比 90.26%；非湖南籍生源 588 人，占比 9.74%。生源人数较多的省份有：湖南省（5449 人，占比 90.26%）、贵州省（142 人，占比 2.35%）、广东省（124 人，占比 2.05%）（见表 1-5）。

表 1-5　2022 届毕业生生源地结构分布

生源地	人数	比例（%）	生源地	人数	比例（%）
湖南	5449	90.26	河南	6	0.10
贵州	142	2.35	海南	6	0.10
广东	124	2.05	浙江	6	0.10
广西	59	0.98	安徽	6	0.10
四川	54	0.89	山西	5	0.08
云南	42	0.70	陕西	3	0.05
重庆	25	0.41	黑龙江	2	0.03
江西	25	0.41	吉林	2	0.03
湖北	24	0.40	甘肃	2	0.03
福建	24	0.40	天津	1	0.02
内蒙古	11	0.18	宁夏	1	0.02
辽宁	10	0.17	山东	1	0.02
江苏	7	0.12			

2. 城乡结构

2022 届毕业生城镇生源 1564 人，占比 25.91%；农村生源 4473 人，占比 74.09%（见图 1-2）。

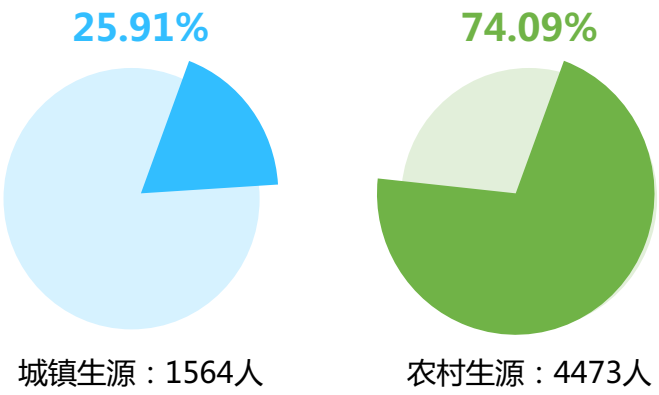


图 1-2　2022 届毕业生城镇与农村生源结构分布

（七）民族结构

2022 届毕业生分布在 19 个民族，汉族毕业生 4876 人，占比 80.77%；少数民族毕业生 1161 人，占比 19.23%（见表 1-6）。

表 1-6　2022 届毕业生民族结构分布

民族	人数	比例（%）	民族	人数	比例（%）
汉族	4876	80.77	仡佬族	8	0.13
土家族	459	7.60	其它	2	0.03
苗族	413	6.84	朝鲜族	2	0.03
侗族	115	1.90	蒙古族	2	0.03
瑶族	75	1.24	哈尼族	1	0.02
彝族	23	0.38	满族	1	0.02
壮族	21	0.35	水族	1	0.02
白族	14	0.23	傣族	1	0.02
回族	13	0.22	纳西族	1	0.02
布依族	9	0.15			

二、毕业生就业情况

（一）毕业生毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

2022 届毕业生毕业去向落实率[3]为 85.62%，男生毕业去向落实率为 88.57%，女生毕业去向落实率为 83.38%（见图 1-3）。



图 1-3　2022 届毕业生毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

2022 届毕业生中，其他录用形式就业（2445 人，占比 40.50%）、签劳动合同形式就业（1192 人，占比 19.74%）、签就业协议形式就业（838 人，占比 13.88%）（见表 1-7）。

表 1-7　2022 届毕业生毕业去向分布

就业类别	毕业去向	人数	比例（%）
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1192	19.74
	签就业协议形式就业	838	13.88
	应征义务兵	107	1.77
	三支一扶	1	0.02
小计		2138	35.41
灵活就业	其他录用形式就业	2445	40.50
	自由职业	159	2.63
小计		2604	43.13
自主创业	自主创业	26	0.43
小计		26	0.43

[3] 计算毕业去向落实率时，落实毕业去向情况包括传统就业、灵活就业、出国（境）、升学、自主创业及自由职业，下同。

就业类别	毕业去向	人数	比例（%）
升学	专科升普通本科	393	6.51
	出国、出境	8	0.13
小计		401	6.64
暂不就业	求职中	856	14.18
	暂不就业(无就业意愿)	4	0.07
	拟应征入伍	4	0.07
	不就业拟升学	2	0.03
	签约中	1	0.02
	拟参加公招考试	1	0.02
小计		868	14.38
总计		6037	100.00

3. 各学科毕业去向落实率

在 10 类学科中，装备制造大类毕业生毕业去向落实率最高（577 人，落实率 95.85%），其次是电子信息大类（790 人，落实率为 95.41%）（见表 1-8）。

表 1-8　2022 届毕业生各学科毕业去向落实率

学科	总人数	落实去向	落实率（%）
装备制造大类	602	577	95.85
电子信息大类	828	790	95.41
土木建筑大类	207	197	95.17
交通运输大类	186	169	90.86
旅游大类	71	64	90.14
农林牧渔大类	268	241	89.93
文化艺术大类	43	38	88.37
财经商贸大类	497	439	88.33
新闻传播大类	6	5	83.33
医药卫生大类	3329	2649	79.57

4. 各学院及专业毕业去向落实率

2022 届毕业生 8 个学院中，毕业生共有机电工程学院、信息工程学院、生物环境工程学院等 4 个学院的毕业去向落实率在 90%以上，其中机电工程学院毕业去向落实率最高，为 96.01%；毕业生 32 个专业中，毕业去向落实率 95%及以上的共有 9 个专业（见表 1-9）。

表 1-9　2022 届毕业生各学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业名称	总人数	落实去向	落实率（%）
信息工程学院	大数据技术与应用	169	161	95.27
	影视动画	6	5	83.33
	数字媒体应用技术	107	101	94.39
	环境艺术设计	43	38	88.37
	移动应用开发	148	143	96.62
	计算机应用技术	1	1	100.00
	计算机网络技术	40	35	87.50
	软件技术	238	228	95.80
小计		**752**	**712**	**94.68**
医学院	临床医学	599	441	73.62
	助产	205	140	68.29
	医学检验技术	304	254	83.55
	药学	278	201	72.30
	预防医学	46	32	69.57
小计		**1432**	**1068**	**74.58**
商贸物流学院	会计	221	189	85.52
	国际商务	184	169	91.85
	市场营销	92	81	88.04
	旅游管理	71	64	90.14
	港口物流管理	186	169	90.86
小计		**754**	**672**	**89.12**
国际教育学院	护理	154	142	92.21
小计		**154**	**142**	**92.21**
护理学院	医学美容技术	138	131	94.93
	康复治疗技术	133	116	87.22
	护理	736	616	83.70
	老年保健与管理	26	21	80.77
小计		**1033**	**884**	**85.58**
机电工程学院	工业机器人技术	129	127	98.45
	应用电子技术	125	121	96.80
	机械产品检测检验技术	45	41	91.11
	机械制造与自动化	88	78	88.64
	机电一体化技术	268	263	98.13
	汽车检测与维修技术	72	68	94.44
小计		**727**	**698**	**96.01**
生物环境工程学院	园林技术	184	169	91.85
	建筑室内设计	206	196	95.15

二级学院	专业名称	总人数	落实去向	落实率（%）
	建设工程管理	1	1	100.00
	畜牧兽医	84	72	85.71
小计		**475**	**438**	**92.21**
社会培训学院	临床医学	646	510	78.95
	护理	40	29	72.50
	药学	24	16	66.67
小计		**710**	**555**	**78.17**
总计		**6037**	**5169**	**85.62**

5. 分性别毕业去向落实率

2022 届毕业生各专业分性别毕业去向落实率显示，在男生中，预防医学、建设工程管理等 4 个专业毕业去向落实率达到 100%；在女生中，港口物流管理、软件技术等 7 个专业毕业去向落实率达到 100%（见表 1-10）。

表 1-10　2022 届毕业生各学院及专业分性别毕业去向落实率

二级学院	专业名称	男生		女生	
		落实去向	落实率（%）	落实去向	落实率（%）
信息工程学院	大数据技术与应用	139	95.86	22	91.67
	影视动画	5	83.33		
	数字媒体应用技术	55	91.67	46	97.87
	环境艺术设计	23	88.46	15	88.24
	移动应用开发	115	96.64	28	96.55
	计算机应用技术	1	100.00		
	计算机网络技术	30	85.71	5	100.00
	软件技术	177	94.65	51	100.00
小计		**545**	**94.13**	**167**	**96.53**
医学院	临床医学	195	74.43	246	73.00
	助产			140	68.29
	医学检验技术	58	79.45	196	84.85
	药学	36	72.00	165	72.37
	预防医学	12	100.00	20	58.82
小计		**301**	**75.82**	**767**	**74.11**
商贸物流学院	会计	24	77.42	165	86.84
	国际商务	42	82.35	127	95.49
	市场营销	36	83.72	45	91.84
	旅游管理	16	72.73	48	97.96
	港口物流管理	103	85.83	66	100.00

二级学院	专业名称	男生		女生	
		落实去向	落实率（%）	落实去向	落实率（%）
小计		**221**	**82.77**	**451**	**92.61**
国际教育学院	护理	27	100.00	115	90.55
小计		**27**	**100.00**	**115**	**90.55**
护理学院	医学美容技术	9	100.00	122	94.57
	康复治疗技术	34	82.93	82	89.13
	护理	46	77.97	570	84.19
	老年保健与管理	7	87.50	14	77.78
小计		**96**	**82.05**	**788**	**86.03**
机电工程学院	工业机器人技术	123	98.40	4	100.00
	应用电子技术	97	97.98	24	92.31
	机械产品检测检验技术	34	89.47	7	100.00
	机械制造与自动化	77	88.51	1	100.00
	机电一体化技术	256	98.08	7	100.00
	汽车检测与维修技术	68	94.44		
小计		**655**	**96.04**	**43**	**95.56**
生物环境工程学院	园林技术	84	93.33	85	90.43
	建筑室内设计	119	93.70	77	97.47
	建设工程管理	1	100.00		
	畜牧兽医	45	90.00	27	79.41
小计		**249**	**92.91**	**189**	**91.30**
社会培训学院	临床医学	211	79.92	299	78.27
	护理	3	100.00	26	70.27
	药学	2	50.00	14	70.00
小计		**216**	**79.70**	**339**	**77.22**
总计		**2310**	**88.57**	**2859**	**83.38**

6. 各生源地毕业去向落实率

2022 届毕业生中，省内生源落实毕业去向人数为 4740 人，占比 86.99%；各生源地中，安徽、陕西等 6 个地区的毕业去向落实率为 100%（见表 1-11）。

表 1-11　2022 届各生源地毕业去向落实率

生源地	落实去向	落实率（%）	生源地	落实去向	落实率（%）
安徽	6	100.00	重庆	19	76.00
陕西	3	100.00	江西	19	76.00
黑龙江	2	100.00	江苏	5	71.43

生源地	落实去向	落实率（%）	生源地	落实去向	落实率（%）
天津	1	100.00	广西	42	71.19
宁夏	1	100.00	四川	38	70.37
山东	1	100.00	辽宁	7	70.00
湖南	4740	86.99	浙江	4	66.67
云南	35	83.33	贵州	92	64.79
湖北	20	83.33	河南	3	50.00
海南	5	83.33	山西	2	40.00
内蒙古	9	81.82	吉林		0.00
福建	19	79.17	甘肃		0.00
广东	96	77.42			

7. 建档立卡毕业生毕业去向落实率

2022 届建档立卡贫困毕业生落实去向 567 人，落实率为 97.26%，其中有就业意愿毕业生落实率为 100%；非困难毕业生落实去向 4602 人，落实率为 84.38%（见图 1-4）。

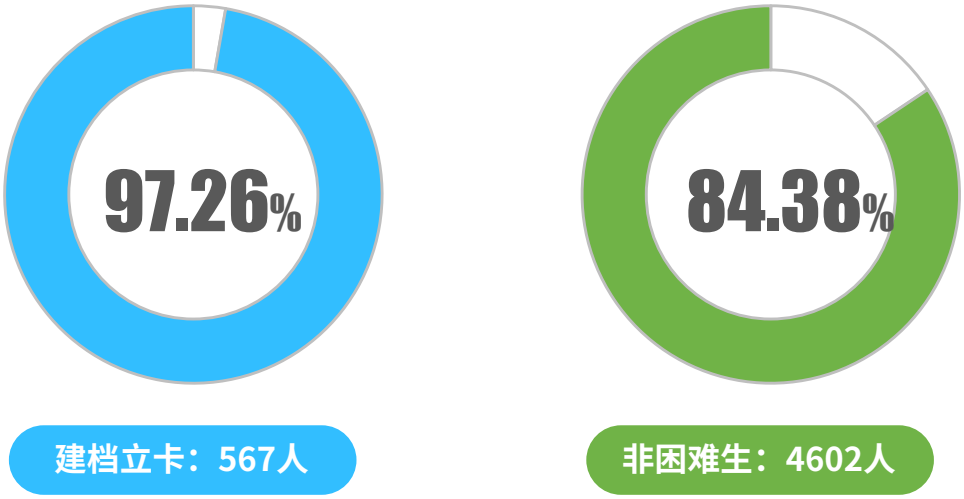


图 1-4　2022 届建档立卡毕业生毕业去向落实率

（二）毕业生国内升学情况

1. 分性别升学情况

2022 届毕业生国内升学人数为 393 人，国内升学率[4]为 6.51%。其中，男生升学人数为 156 人，升学率为 5.98%；女生升学人数为 237 人，升学率为 6.91%（见图 1-5）。

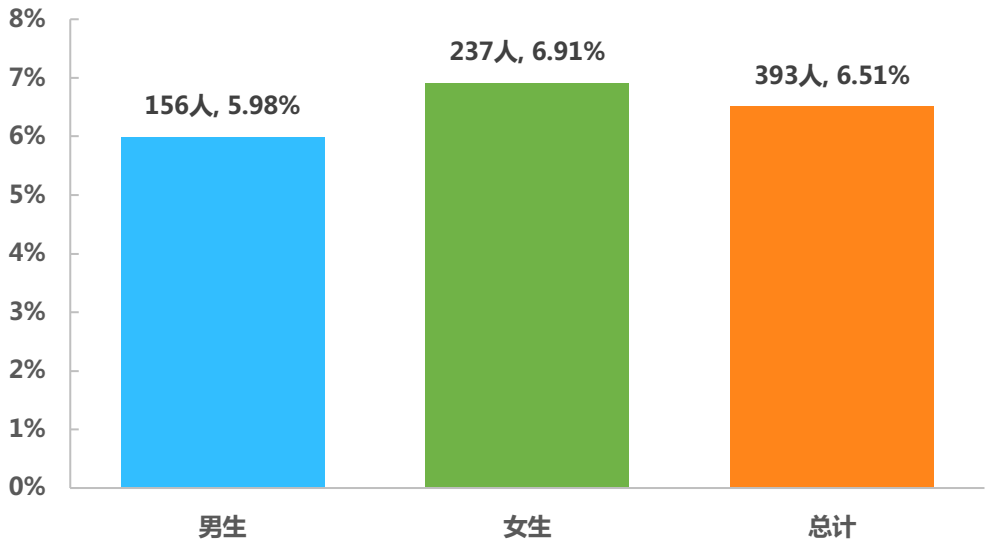


图 1-5　2022 届毕业生分性别国内升学情况分布

2. 各学院及专业国内升学情况

2022 届毕业生国内升学率最高的学院是国际教育学院，国内升学率是 14.94%；国内升学率最高的专业是影视动画，升学率为 33.33%，其后依次是大数据技术与应用（16.57%）、护理（15.16%）（见表 1-12）。

表 1-12　2022 届毕业生各学院及专业国内升学率

二级学院	专业名称	总人数	升学人数	升学率（%）
信息工程学院	大数据技术与应用	169	28	16.57
	影视动画	6	2	33.33
	数字媒体应用技术	107	8	7.48
	环境艺术设计	43	2	4.65
	移动应用开发	148	12	8.11
	计算机应用技术	1		0.00
	计算机网络技术	40	1	2.50
	软件技术	238	11	4.62
小计		**752**	**64**	**8.51**

[4] 毕业生国内升学率=（毕业生国内升学人数/毕业生总人数）*100%，下同。

二级学院	专业名称	总人数	升学人数	升学率（%）
医学院	临床医学	599	22	3.67
	助产	205	12	5.85
	医学检验技术	304	19	6.25
	药学	278	16	5.76
	预防医学	46	3	6.52
小计		**1432**	**72**	**5.03**
商贸物流学院	会计	221	18	8.14
	国际商务	184	14	7.61
	市场营销	92	5	5.43
	旅游管理	71	6	8.45
	港口物流管理	186	4	2.15
小计		**754**	**47**	**6.23**
国际教育学院	护理	154	23	14.94
小计		**154**	**23**	**14.94**
护理学院	医学美容技术	138	1	0.72
	康复治疗技术	133	11	8.27
	护理	736	118	16.03
	老年保健与管理	26		0.00
小计		**1033**	**130**	**12.58**
机电工程学院	工业机器人技术	129	13	10.08
	应用电子技术	125	6	4.80
	机械产品检测检验技术	45		0.00
	机械制造与自动化	88	1	1.14
	机电一体化技术	268	10	3.73
	汽车检测与维修技术	72	3	4.17
小计		**727**	**33**	**4.54**
生物环境工程学院	园林技术	184	7	3.80
	建筑室内设计	206	8	3.88
	建设工程管理	1		0.00
	畜牧兽医	84	8	9.52
小计		**475**	**23**	**4.84**
社会培训学院	临床医学	646	1	0.15
	护理	40		0.00
	药学	24		0.00
小计		**710**	**1**	**0.14**
总计		**6037**	**393**	**6.51**

3. 升学高校情况

2022 届毕业生国内升学高校人数 10 人以上数据显示，接收我校 2022 届毕业生升学人数较多的高校有吉首大学张家界学院（108 人）、长沙医学院（66 人）、湖南涉外经济学院（28 人）（见表 1-13）。

表 1-13　2022 届毕业生国内升学高校分布（10 人以上）

升学高校	人数	比例（%）	升学高校	人数	比例（%）
吉首大学张家界学院	108	27.48	湘南学院	23	5.85
长沙医学院	66	16.79	湖南交通工程学院	20	5.09
湖南涉外经济学院	28	7.12	湖南应用技术学院	17	4.33
中南林业科技大学涉外学院	26	6.62	邵阳学院	11	2.80

（三）毕业生自主创业情况

1. 各专业自主创业情况

2022 届毕业生自主创业总人数有 26 人，其中护理专业有 6 人（见表 1-14）。

表 1-14　2022 届毕业生各专业自主创业情况

专业名称	人数	比例（%）	专业名称	人数	比例（%）
护理	6	23.08	助产	1	3.85
园林技术	5	19.23	康复治疗技术	1	3.85
建筑室内设计	3	11.54	机电一体化技术	1	3.85
市场营销	2	7.69	临床医学	1	3.85
医学美容技术	1	3.85	工业机器人技术	1	3.85
软件技术	1	3.85	会计	1	3.85
药学	1	3.85	畜牧兽医	1	3.85

2. 自主创业行业

2022 届毕业生创业行业分布如下（见表 1-15）。

表 1-15　2022 届毕业生自主创业行业分布

创业行业	人数	比例（%）	创业行业	人数	比例（%）
批发和零售业	14	53.85	制造业	2	7.69
居民服务、修理和其他服务业	3	11.54	文化、体育和娱乐业	1	3.85
住宿和餐饮业	2	7.69	租赁和商务服务业	1	3.85
信息传输、软件和信息技术服务业	2	7.69	建筑业	1	3.85

三、毕业生就业流向分布

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的 4768 名 2022 届毕业生进行就业流向分析。

（一）就业单位性质

2022 届毕业生落实去向人数前三的单位性质类型依次是民（私）营企业[5]（2609 人，占比 54.72%）、医疗卫生单位（917 人，占比 19.23%）、其他事业单位（508 人，占比 10.65%）；毕业生在企业[6]就业人数为 3021 人，占比 63.36%（见图 1-6）。

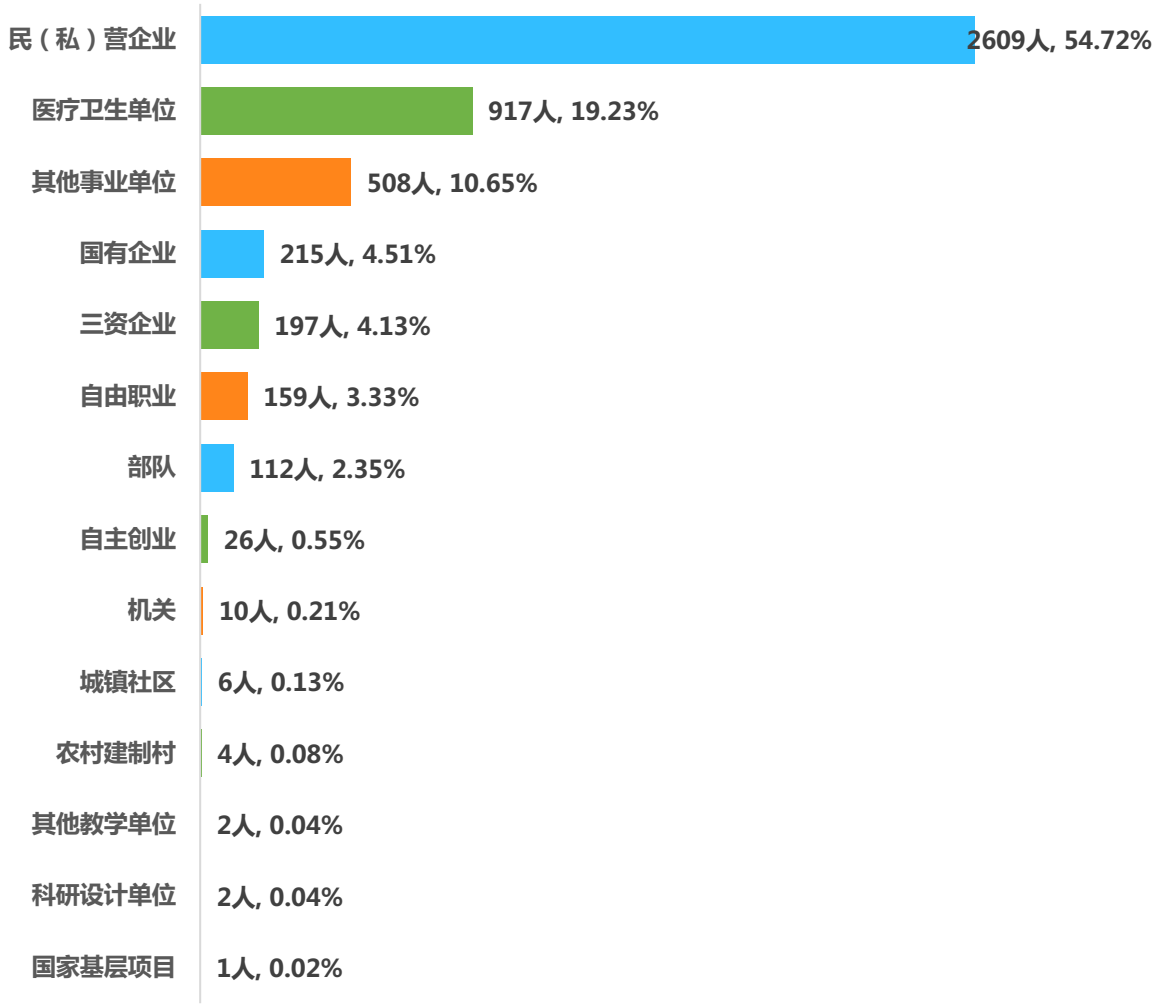


图 1-6　2022 届毕业生就业单位性质分布

[5] 民（私）营企业为民（私）营企业、中小微企业等，下同。

[6] 企业仅指从事生产、流通与服务等经济活动的营利性组织，不包括事业单位、基层社区、各级各类公立和私立医院、学校、幼儿园。

（二）就业单位行业

1. 就业单位行业总体分布

2022 届毕业生就业单位排位前三的行业分别是卫生和社会工作（1935 人，占比 40.58%）、制造业（598 人，占比 12.54%）、信息传输、软件和信息技术服务业（459 人，占比 9.63%）（见图 1-7）。

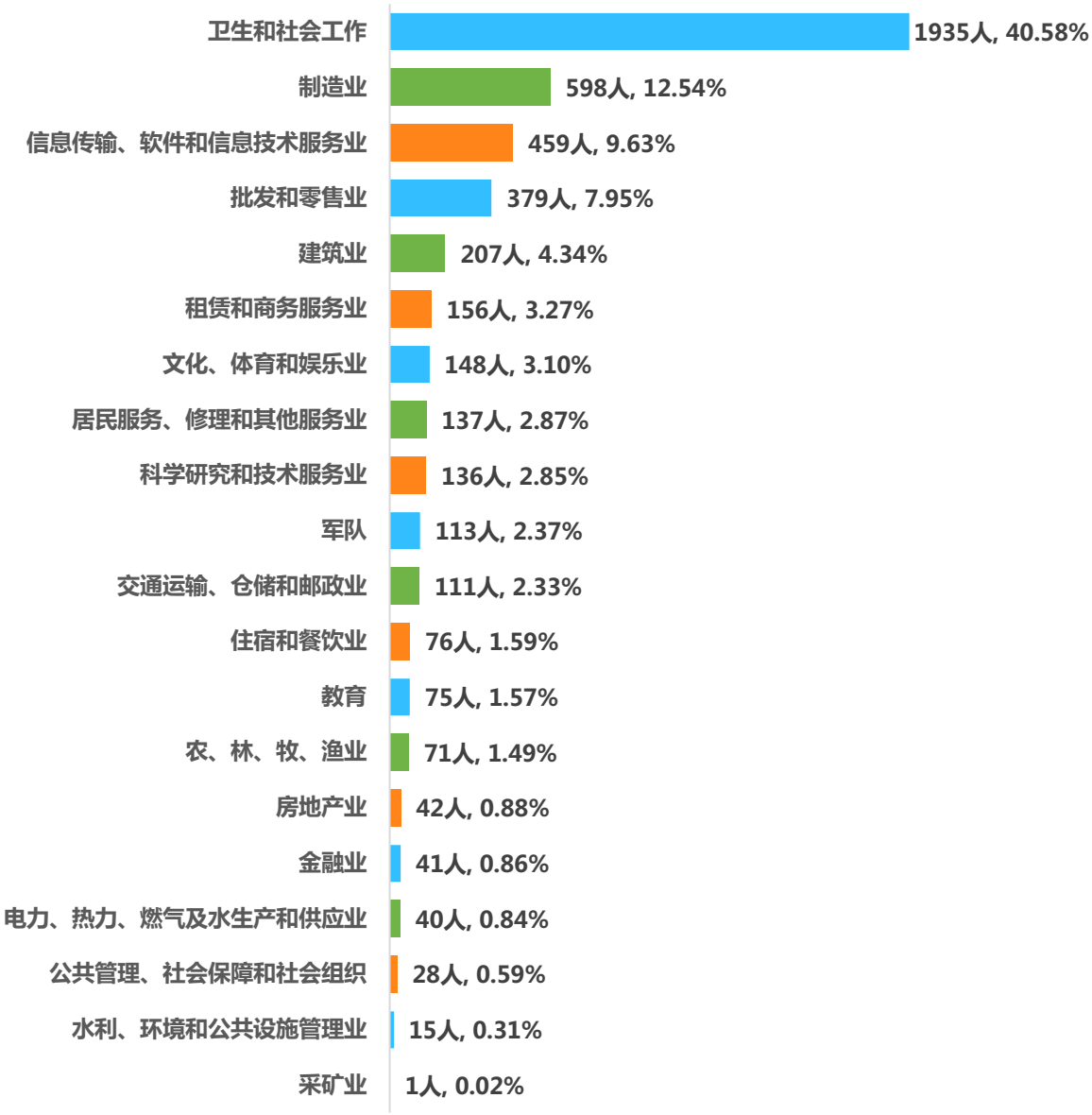


图 1-7　2022 届毕业生就业单位行业分布

2. 主要就业单位行业分布情况

表 1-16　2022 届毕业生主要就业单位行业分布

二级学院	专业名称	主要单位行业	人数	比例（%）
信息工程学院	大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	74	55.64
	影视动画	公共管理、社会保障和社会组织；军队；金融业	1	33.33
	数字媒体应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	35	37.63
	环境艺术设计	建筑业	11	30.56
	移动应用开发	信息传输、软件和信息技术服务业	76	58.02
	计算机应用技术	建筑业	1	100.00
	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	7	20.59
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	125	57.60
	小计	**信息传输、软件和信息技术服务业**	**318**	**49.07**
医学院	临床医学	卫生和社会工作	370	88.31
	助产	卫生和社会工作	89	69.53
	医学检验技术	卫生和社会工作	179	76.17
	药学	批发和零售业	78	42.16
	预防医学	卫生和社会工作	22	75.86
	小计	**卫生和社会工作**	**700**	**70.28**
商贸物流学院	会计	制造业	28	16.37
	国际商务	批发和零售业	56	36.13
	市场营销	制造业	19	25.00
	旅游管理	住宿和餐饮业	14	24.14
	港口物流管理	交通运输、仓储和邮政业	64	38.79
	小计	**批发和零售业**	**98**	**15.68**
国际教育学院	护理	卫生和社会工作	80	72.07
	小计	**卫生和社会工作**	**80**	**72.07**
护理学院	医学美容技术	卫生和社会工作	98	75.38
	康复治疗技术	卫生和社会工作	92	87.62
	护理	卫生和社会工作	385	77.31
	老年保健与管理	卫生和社会工作	16	76.19
	小计	**卫生和社会工作**	**591**	**78.38**
机电工程学院	工业机器人技术	制造业	91	79.82
	应用电子技术	制造业	77	66.96
	机械产品检测检验技术	文化、体育和娱乐业	16	39.02
	机械制造与自动化	制造业	47	61.04
	机电一体化技术	制造业	146	57.71
	汽车检测与维修技术	制造业	22	33.85
	小计	**制造业**	**398**	**59.85**
生物环境工程学院	园林技术	建筑业	29	17.90
	建筑室内设计	建筑业	100	53.19
	建设工程管理	建筑业	1	100.00

二级学院	专业名称	主要单位行业	人数	比例（%）
	畜牧兽医	农、林、牧、渔业	32	50.00
小计		**建筑业**	**137**	**33.01**
社会培训学院	临床医学	卫生和社会工作	505	99.21
	护理	卫生和社会工作	27	93.10
	药学	卫生和社会工作	15	93.75
小计		**卫生和社会工作**	**547**	**98.74**
总计		**卫生和社会工作**	**1935**	**40.58**

（三）就业工作职业类别

2022 届毕业生工作职业类别前三的类型是卫生专业技术人员（1910 人，占比 40.06%）、其他人员（1109 人，占比 23.26%）、其他专业技术人员（554 人，占比 11.62%）（见图 1-8）。

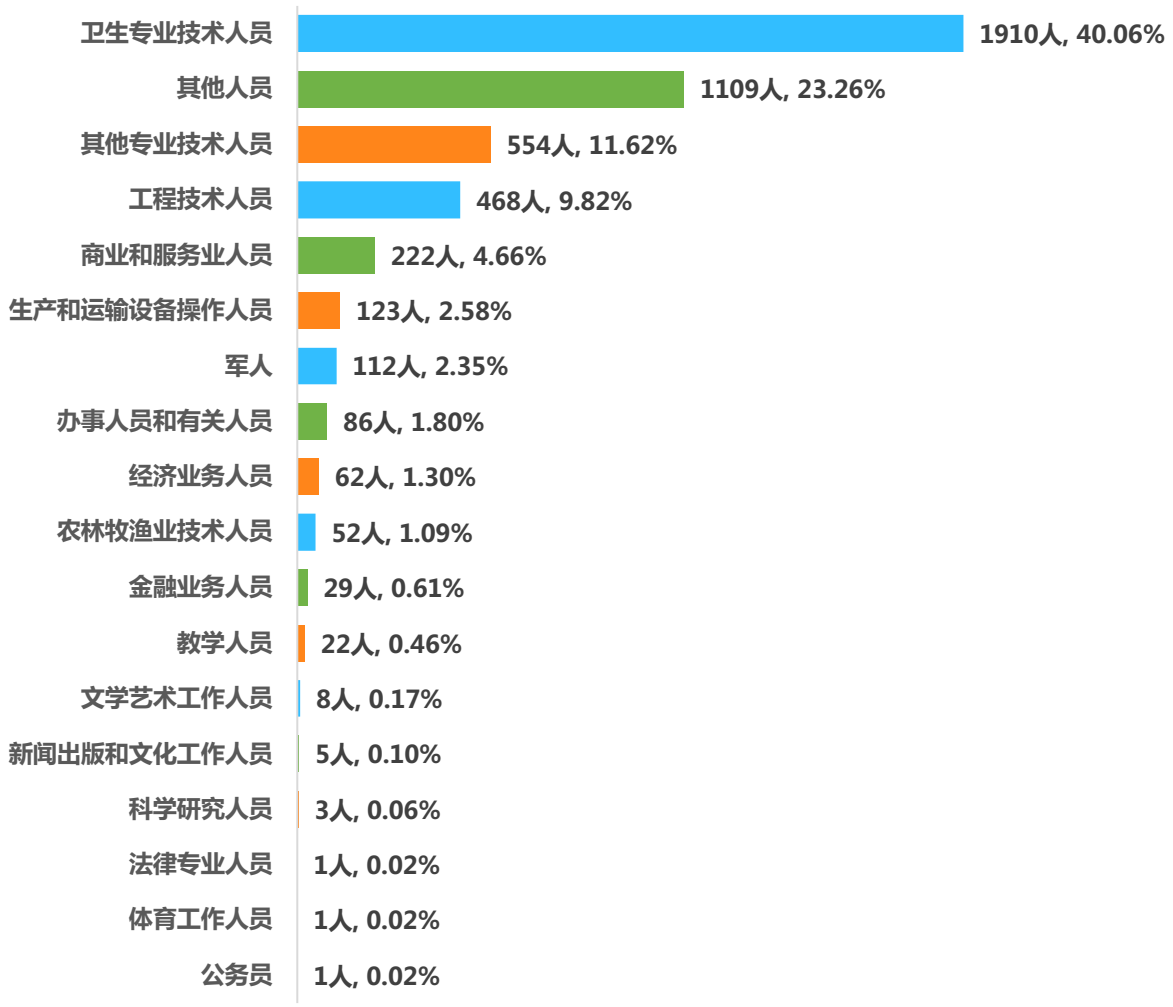


图 1-8　2022 届毕业生就业工作职业类别分布

（四）就业地域

1. 各学院及专业省内外地区流向

2022 届毕业生在湖南省内落实毕业去向人数为 2915 人，占比 61.14%；省外落实毕业去向人数为 1853 人，占比 38.86%（见表 1-17）

表 1-17　2022 届毕业生各学院及专业省内就业流向分布

二级学院	专业名称	省内落实去向		省外落实去向	
		人数	比例（%）	人数	比例（%）
信息工程学院	大数据技术与应用	63	47.37	70	52.63
	影视动画	2	66.67	1	33.33
	数字媒体应用技术	38	40.86	55	59.14
	环境艺术设计	30	83.33	6	16.67
	移动应用开发	38	29.01	93	70.99
	计算机应用技术	1	100.00		0.00
	计算机网络技术	30	88.24	4	11.76
	软件技术	43	19.82	174	80.18
小计		**245**	**37.81**	**403**	**62.19**
医学院	临床医学	260	62.05	159	37.95
	助产	103	80.47	25	19.53
	医学检验技术	203	86.38	32	13.62
	药学	150	81.08	35	18.92
	预防医学	21	72.41	8	27.59
小计		**737**	**74.00**	**259**	**26.00**
商贸物流学院	会计	106	61.99	65	38.01
	国际商务	81	52.26	74	47.74
	市场营销	48	63.16	28	36.84
	旅游管理	40	68.97	18	31.03
	港口物流管理	80	48.48	85	51.52
小计		**355**	**56.80**	**270**	**43.20**
国际教育学院	护理	71	63.96	40	36.04
小计		**71**	**63.96**	**40**	**36.04**
护理学院	医学美容技术	83	63.85	47	36.15
	康复治疗技术	79	75.24	26	24.76
	护理	333	66.87	165	33.13
	老年保健与管理	10	47.62	11	52.38
小计		**505**	**66.98**	**249**	**33.02**
机电工程学院	工业机器人技术	17	14.91	97	85.09
	应用电子技术	12	10.43	103	89.57
	机械产品检测检验技术	5	12.20	36	87.80
	机械制造与自动化	22	28.57	55	71.43

二级学院	专业名称	省内落实去向		省外落实去向	
		人数	比例（%）	人数	比例（%）
	机电一体化技术	114	45.06	139	54.94
	汽车检测与维修技术	46	70.77	19	29.23
小计		**216**	**32.48**	**449**	**67.52**
生物环境工程学院	园林技术	114	70.37	48	29.63
	建筑室内设计	136	72.34	52	27.66
	建设工程管理	1	100.00		0.00
	畜牧兽医	42	65.63	22	34.38
小计		**293**	**70.60**	**122**	**29.40**
社会培训学院	临床医学	451	88.61	58	11.39
	护理	28	96.55	1	3.45
	药学	14	87.50	2	12.50
小计		**493**	**88.99**	**61**	**11.01**
总计		**2915**	**61.14**	**1853**	**38.86**

2. 区域流向

2022 届毕业生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实去向人数为 4038 人，占比 84.69%；其后依次是泛长江三角洲地区（467 人，占比 9.79%）、西南地区（136 人，占比 2.85%）（见表 1-18）。

表 1-18　2022 届毕业生就业地区流向分布

区域	省份	落实去向人数	比例（%）
泛珠江三角洲地区	湖南	2915	61.14
	广东	1060	22.23
	广西	33	0.69
	福建	27	0.57
	海南	3	0.06
小计		**4038**	**84.69**
泛长江三角洲地区	浙江	142	2.98
	上海	121	2.54
	江苏	103	2.16
	江西	65	1.36
	安徽	36	0.76
小计		**467**	**9.79**
西南地区	贵州	57	1.20
	四川	34	0.71
	重庆	22	0.46

区域	省份	落实去向人数	比例（%）
	云南	22	0.46
	西藏	1	0.02
小计		**136**	**2.85**
中部地区	湖北	57	1.20
	河南	4	0.08
小计		**61**	**1.28**
泛渤海湾地区	北京	23	0.48
	山东	10	0.21
	内蒙	5	0.10
	河北	3	0.06
	山西	2	0.04
	天津	1	0.02
小计		**44**	**0.92**
东北地区	辽宁	9	0.19
	吉林	2	0.04
小计		**11**	**0.23**
西北地区	新疆	5	0.10
	陕西	5	0.10
	宁夏	1	0.02
小计		**11**	**0.23**
总计		**4768**	**100.00**

3. 城市流向

（1）主要城市流向

2022 届毕业生在以下 32 个城市落实毕业去向人数在 20 人以上，占已落实就业单位总人数的 91.02%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是湖南省岳阳市、湖南省长沙市、广东省深圳市、广东省广州市等城市。具体就业人数分布如下（见表 1-19）。

表 1-19　2022 届毕业生主要城市流向分布

就业城市	落去去向	比例（%）	就业城市	落去去向	比例（%）
湖南省岳阳市	944	19.80	湖南省株洲市	59	1.24
湖南省长沙市	763	16.00	湖南省张家界市	54	1.13
广东省深圳市	403	8.45	浙江省杭州市	51	1.07
广东省广州市	198	4.15	湖南省益阳市	46	0.96
广东省东莞市	188	3.94	江西省南昌市	46	0.96
湖南省邵阳市	162	3.40	湖北省武汉市	45	0.94

就业城市	落去去向	比例（%）	就业城市	落去去向	比例（%）
湖南省湘西土家族苗族自治州	158	3.31	广东省惠州市	43	0.90
湖南省怀化市	157	3.29	江苏省苏州市	35	0.73
湖南省永州市	136	2.85	湖南省湘潭市	28	0.59
湖南省衡阳市	124	2.60	浙江省金华市	27	0.57
湖南省郴州市	121	2.54	浙江省宁波市	25	0.52
上海市	121	2.54	广东省中山市	25	0.52
湖南省娄底市	98	2.06	北京市	23	0.48
广东省佛山市	70	1.47	重庆市	22	0.46
湖南省常德市	65	1.36	江苏省南京市	22	0.46
广东省珠海市	61	1.28	安徽省芜湖市	20	0.42

（2）省内城市流向

2022 届毕业生在岳阳市落实毕业去向人数为 944 人，占比 32.38%；其次是长沙市（763 人，占比 26.17%）（见表 1-20）。

表 1-20　2022 届毕业生省内城市流向分布

就业城市	落去去向	比例（%）	就业城市	落去去向	比例（%）
湖南省岳阳市	944	32.38	湖南省郴州市	121	4.15
湖南省长沙市	763	26.17	湖南省娄底市	98	3.36
湖南省邵阳市	162	5.56	湖南省常德市	65	2.23
湖南省湘西土家族苗族自治州	158	5.42	湖南省株洲市	59	2.02
湖南省怀化市	157	5.39	湖南省张家界市	54	1.85
湖南省永州市	136	4.67	湖南省益阳市	46	1.58
湖南省衡阳市	124	4.25	湖南省湘潭市	28	0.96

（3）重点城市流向

2022 届毕业生在一线城市落实毕业去向人数为 745 人，占比 39.44%；在新一线城市就业落实毕业去向人数为 1144 人，占比 60.56%（见表 1-21）。

表 1-21　2022 届毕业生重点城市流向分布

类型	就业城市	人数	比例（%）
一线城市	广东省深圳市	403	21.33
	广东省广州市	198	10.48
	上海市	121	6.41
	北京市	23	1.22
小计		**745**	**39.44**

类型	就业城市	人数	比例（%）
新一线城市	湖南省长沙市	763	40.39
	广东省东莞市	188	9.95
	浙江省杭州市	51	2.70
	湖北省武汉市	45	2.38
	江苏省苏州市	35	1.85
	江苏省南京市	22	1.16
	重庆市	22	1.16
	四川省成都市	11	0.58
	山东省青岛市	2	0.11
	安徽省合肥市	2	0.11
	河南省郑州市	1	0.05
	天津市	1	0.05
	辽宁省沈阳市	1	0.05
小计		**1144**	**60.56**
总计		**1889**	**100.00**

4. 回生源地情况

2022 届毕业生中，65.10%的毕业生选择回生源地，省内生源在本省落实毕业去向人数为 2846 人，占比 65.17%（见表 1-22）。

表 1-22　2022 届毕业生回生源地情况分布

生源地	生源人数	回生源地	比例（%）	生源地	生源人数	回生源地	比例（%）
江苏	5	5	100.00	福建	15	9	60.00
天津	1	1	100.00	内蒙古	7	4	57.14
宁夏	1	1	100.00	贵州	88	50	56.82
山东	1	1	100.00	浙江	4	2	50.00
重庆	15	13	86.67	山西	2	1	50.00
广东	89	77	86.52	江西	17	8	47.06
安徽	6	5	83.33	海南	5	2	40.00
辽宁	6	4	66.67	河南	3	1	33.33
湖南	4367	2846	65.17	湖北	19	5	26.32
四川	37	24	64.86	陕西	3		0.00
广西	40	24	60.00	黑龙江	2		0.00
云南	35	21	60.00				
总计	**4768**	**3104**	**65.10**				

5. 城市类型流向

2022 届毕业生在地级市落实毕业去向人数为 2168 人，占比 45.47%；在省会城市落实毕业去向人数为 1102 人，占比 23.11%（见图 1-9）。

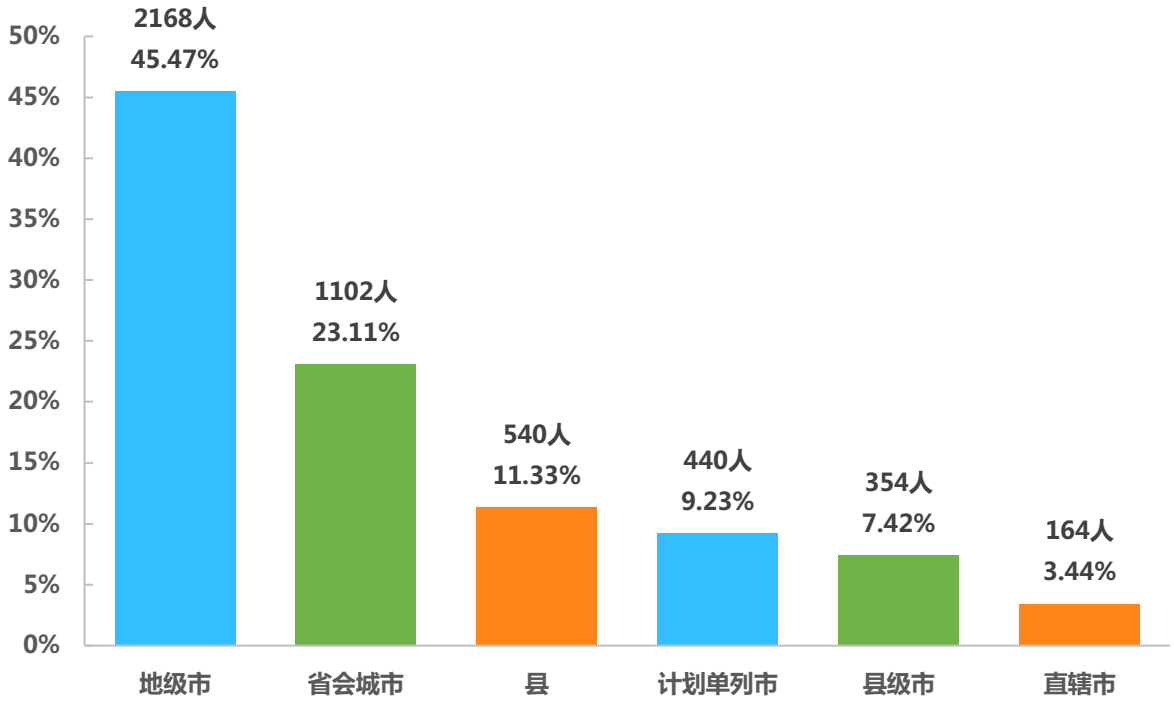


图 1-9　2022 届毕业生城市类型流向分布

6. 国家战略导向就业流向

2022 届毕业生在长江经济带[7]落实去向人数为 3574 人，占比 74.96%；在“一带一路”经济带落实去向人数为 1458 人，占比 30.58%（见图 1-10）。

[7] 长江经济带：湖南、浙江、江苏、上海、四川、湖北、江西、安徽、重庆、贵州、云南等地区。“一带一路”经济带：广东、浙江、上海、福建、陕西、广西、重庆、甘肃、海南、云南、新疆、内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、宁夏、青海、西藏等地区。粤港澳大湾区：香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成。长三角区域一体化：上海市、江苏、浙江、安徽等地区。西部地区：宁夏、新疆、甘肃、西藏、青海、云南、四川、广西、贵州、重庆、内蒙古、陕西等地区。京津冀经济圈：北京、天津、河北等地区。东北地区：吉林、辽宁、黑龙江等地区。海南自贸试验区：海南省，下同。

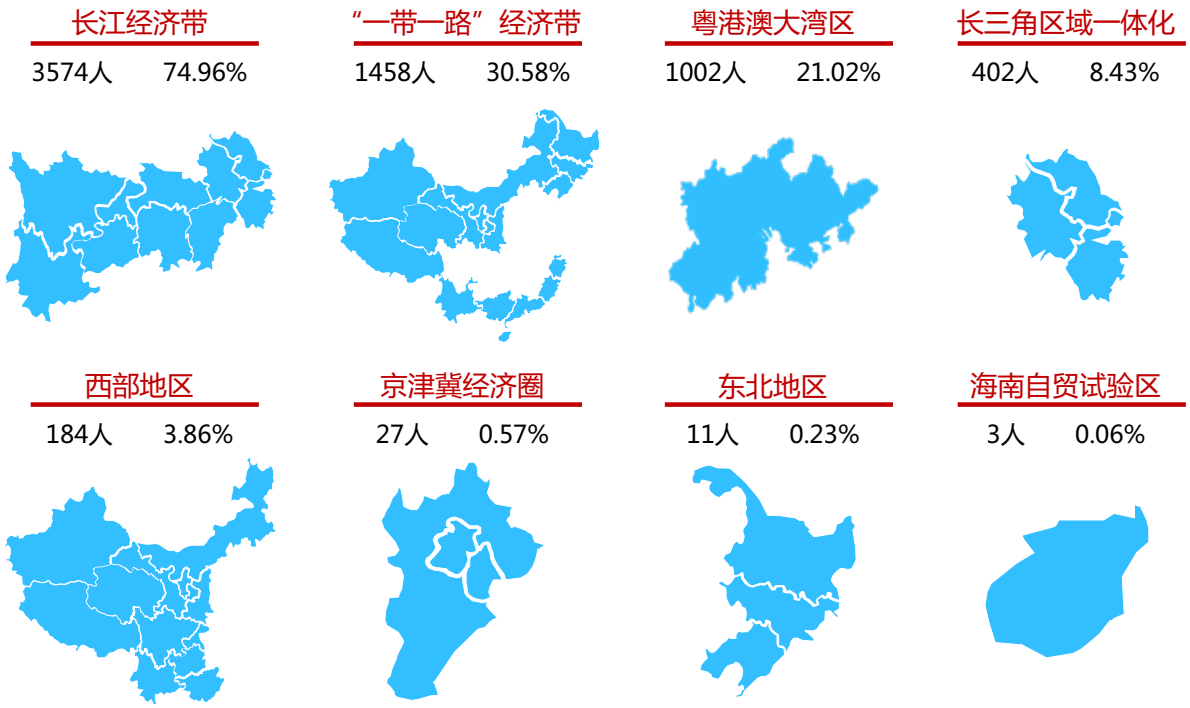


图 1-10　2022 届毕业生国家战略导向就业流向分布

（五）名企就业情况

2022 届毕业生在世界 500 强企业落实去向人数为 82 人，占比 1.72%；国内 500 强企业落实去向人数为 132 人，占比 2.77%（见图 1-11）。

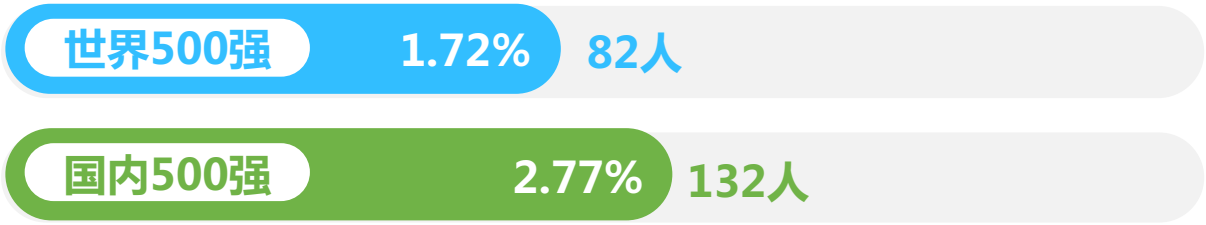


图 1-11　2022 届毕业生名企就业分布

四、毕业生职业资格证书或技能等级证书取证情况

（一）毕业生可考取的职业资格证书或技能等级证书类型

2022 届毕业生可考取的证书主要是 1+X 职业技能等级证书，占比 80.23%；其后依次是语言类等级证书（65.34%）、职业资格证书（61.87%）（见图 1-12）。

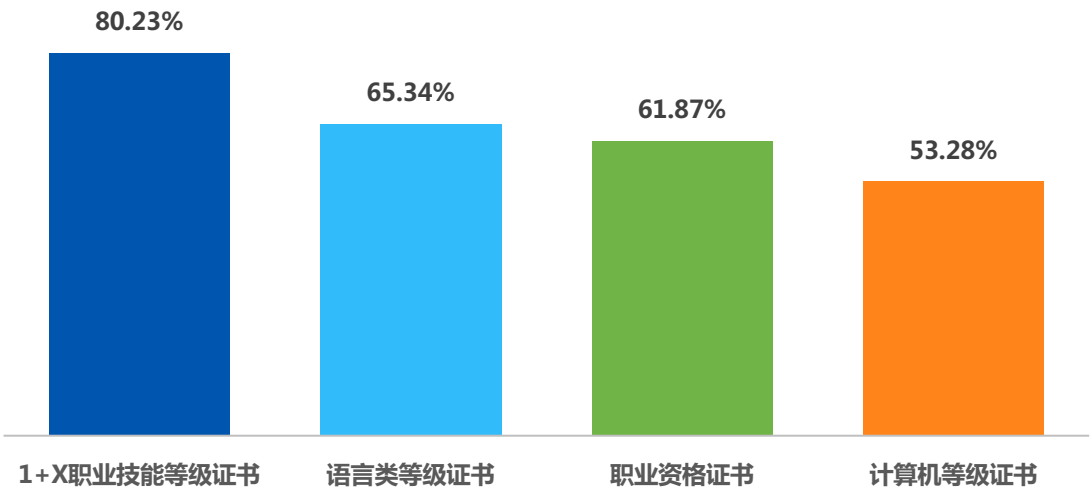


图 1-12　2022 届毕业生可考取的职业资格证书类型分布

（二）毕业生职业资格证书或技能等级证书取证情况

1. 毕业生职业资格证书或技能等级证书取证率

2022 届毕业生中，获得职业资格证书或技能等级证书的占比 92.44%，主要获得的证书类型是能力证书，占比 67.57%；其后依次是职业资格证书（50.41%）、计算机等级证书（38.71%）（见图 1-13）。

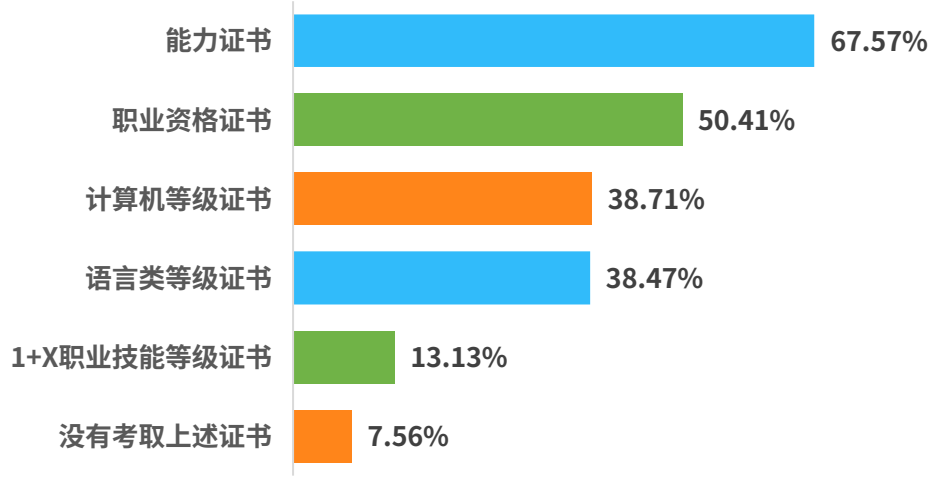


图 1-13　2022 届毕业生考取的职业资格证书或技能等级证书类型分布

2. 各学院及专业毕业生职业资格证书或技能等级证书取证率

2022 届毕业生中，医学院毕业生获得能力证书比例最高，占比 78.19%；国际教育学院毕业生获得职业资格证书比例最高，占比 98.57%（见表 1-23）。

表 1-23　2022 届毕业生各学院考取的职业资格证书或技能等级证书类型分布

学院	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
医学院	78.19	47.81	82.73	51.32	18.97	0
商贸物流学院	74.32	57.71	29.65	55.19	11.23	5.13
护理学院	73.21	65.43	84.87	48.81	37.94	0
国际教育学院	72.39	62.16	98.57	55.13	18.63	0
机电工程学院	65.87	13.85	48.76	22.43	23.11	9.03
生物环境工程学院	56.56	58.34	35.23	16.17	12.58	18.51
社会培训学院	51.45	33.54	84.57	26.77	25.43	0
信息工程学院	45.34	31.23	5.43	19.29	2.48	29.77

2022 届毕业生中，药学专业毕业生获得能力证书比例最高，占比 96.77%；国际商务专业毕业生获得计算机等级证书比例最高，占比 85.87；护理专业毕业生获得职业资格证书比例最高，占比 98.27%；助产专业毕业生获得语言类等级证书比例最高，占比 78.69%（见表 1-24）。

表 1-24　2022 届毕业生各学院考取的职业资格证书或技能等级证书类型分布

专业名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
药学	96.77	50.23	7.88	44.58	0	0
助产	88.65	69.88	84.34	78.69	23.37	0
旅游管理	79.45	25.68	48.78	64.56	5.76	0
医学检验技术	78.87	59.87	14.34	58.67	2.87	0
临床医学	78.81	33.25	7.56	49.87	5.69	0
工业机器人技术	78.43	27.65	29.61	25.49	18.78	9.78
国际商务	77.46	85.87	59.87	61.29	35.45	2.11
市场营销	77.25	60.74	8.91	40.87	0	7.98
影视动画	76.56	35.23	11.87	34.76	5.67	18.59
会计	74.87	67.98	45.56	57.18	12.23	3.12
预防医学	74.67	35.67	11.98	51.23	6.34	0
园林技术	74.56	26.45	7.78	39.67	11.23	15.45
护理	74.35	78.57	98.27	49.58	45.76	0
机电一体化技术	72.29	7.98	45.45	18.67	31.24	7.56

专业名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
港口物流管理	71.45	40.45	10.98	47.67	9.78	8.12
康复治疗技术	71.39	58.57	39.78	51.23	18.45	0
医学美容技术	69.73	44.35	87.56	49.78	14.34	0
老年保健与管理	69.47	56.78	36.23	49.66	14.33	0
建筑室内设计	68.76	36.57	11.87	51.65	8.89	9.01
计算机应用技术	68.67	21.23	9.78	35.67	6.56	13.45
数字媒体应用技术	61.23	45.78	8.67	28.67	2.87	17.67
大数据技术与应用	60.76	45.56	11.73	19.34	8.69	11.89
环境艺术设计	58.45	15.78	12.23	17.93	1.98	35.98
机械制造与自动化	58.43	10.71	54.33	21.65	25.43	2.98
汽车检测与维修技术	58.21	23.22	75.34	29.56	25.45	2.73
机械产品检测检验技术	58.14	15.42	40.32	49.77	26.54	2.58
建设工程管理	57.45	15.78	11.23	9.45	2.98	30.56
应用电子技术	51.71	14.37	46.56	11.23	25.43	1.71
畜牧兽医	49.76	35.67	9.78	28.89	7.78	31.23
软件技术	48.93	39.87	7.67	19.66	4.56	31.23
计算机网络技术	39.45	35.74	9.87	15.34	5.34	40.78
移动应用开发	37.23	17.87	14.98	18.67	6.23	42.23

第二部分 毕业生就业相关分析

一、毕业生就业质量

（一）就业现状满意度

1. 总体满意度

2022 届毕业生就业现状满意度为 66.49%（见图 2-1）。

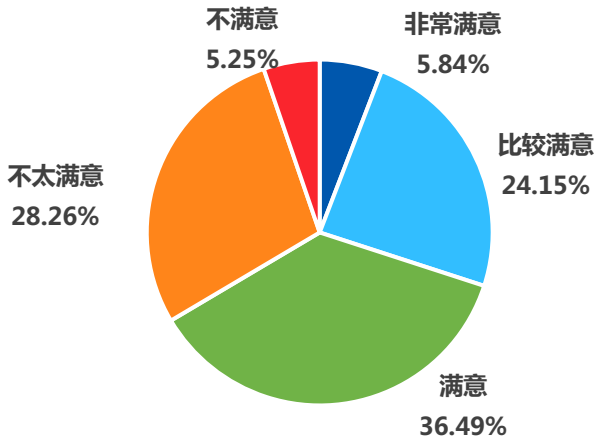


图 2-1　2022 届毕业生就业现状满意度

2. 各学院满意度

2022 届毕业生中，就业现状满意度最高的学院是社会培训学院，满意度为 82.74%；其后依次是机电工程学院（77.86%）、商贸物流学院（74.18%）（见图 2-2）。

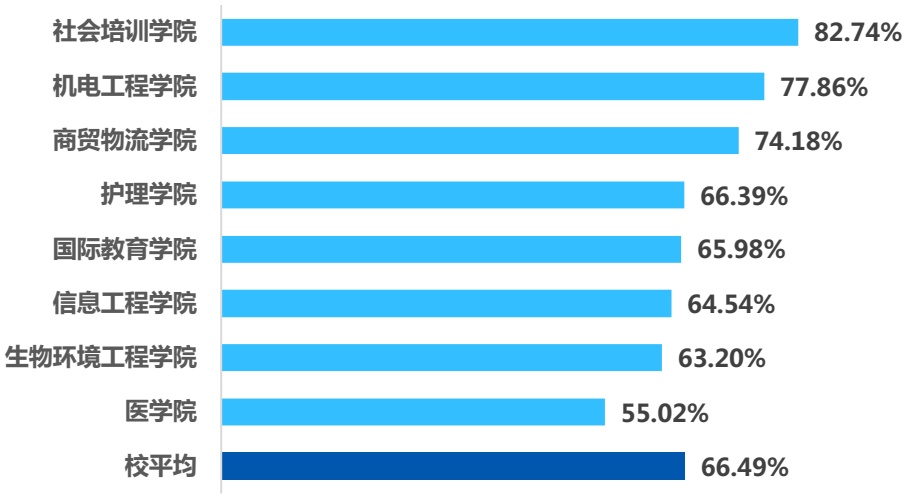


图 2-2　2022 届毕业生各学院就业现状满意度

（二）就业待遇情况

1. 薪酬结构

2022 届毕业生中，7.51%的毕业生实际月薪在 6000 元以上；月薪在 3000-4000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 38.87%；毕业生平均月薪为 4074 元（见图 2-3）。

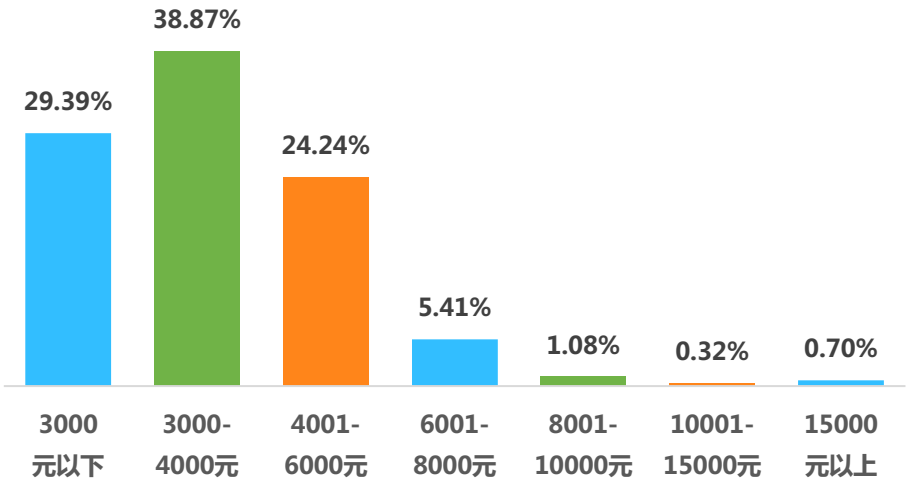


图 2-3　2022 届毕业生薪酬区间分布

2. 薪酬满意度

2022 届毕业生薪酬满意度为 46.76%（见图 2-4）。

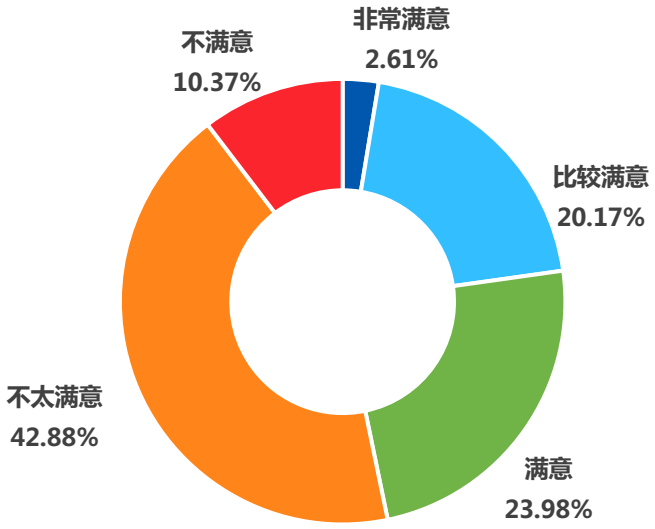


图 2-4　2022 届毕业生薪酬满意度

3. 福利保障

2022 届毕业生中，75.95%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 7.06%的毕业生所在企业“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”（见图 2-5）。

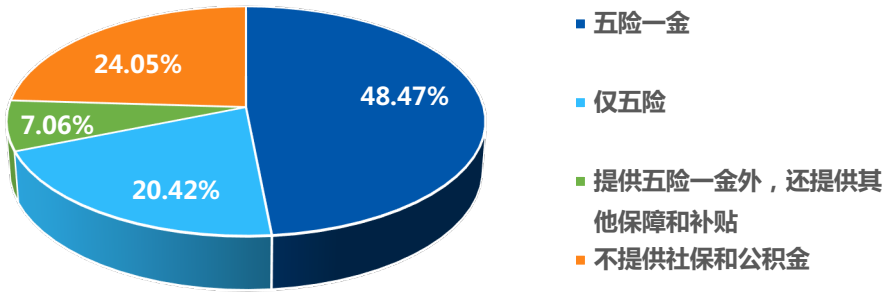


图 2-5　2022 届毕业生就业单位提供社会保障情况

（三）就业适配情况

1. 工作岗位与专业相关度

2022 届毕业生工作岗位与专业相关度为 69.59%，其中 10.11%的毕业生表示工作岗位与专业“完全对口”（见图 2-6）。

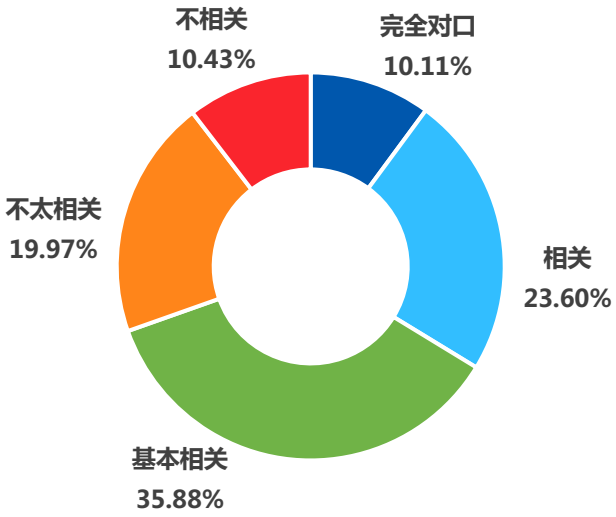


图 2-6　2022 届毕业生工作岗位与专业相关度

2. 工作岗位与专业不相关原因

2022 届毕业生从事专业不相关工作的主要原因分别是“迫于现实先就业再择业”（26.97%），“专业工作与自身理想不符”（15.15%）（见图 2-7）。

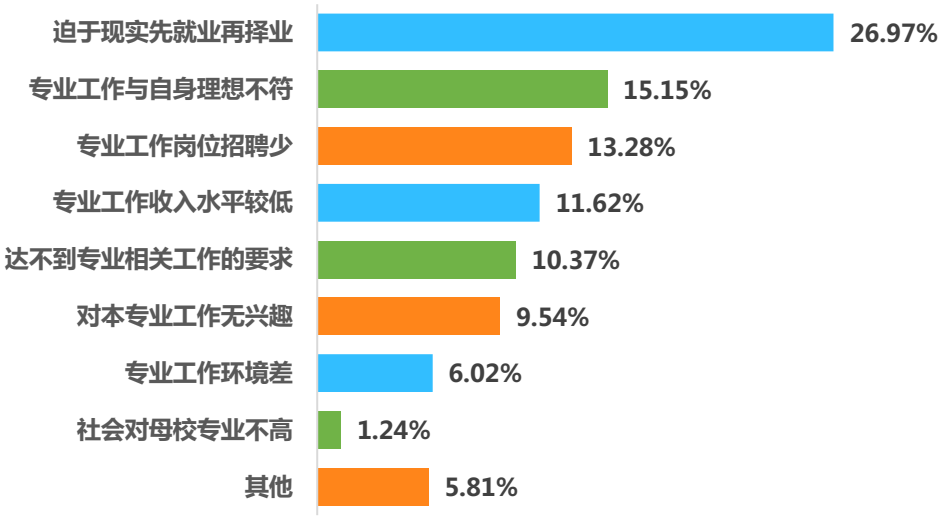


图 2-7　2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布

3. 职业期待吻合度

2022 届毕业生职业期待吻合度为 71.37%，其中“非常匹配”占比 6.49%(见图 2-8）。

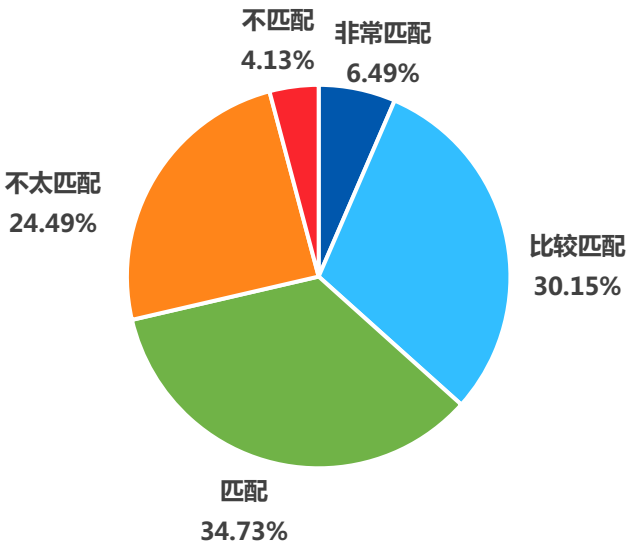


图 2-8　2022 届毕业生职业期待吻合度

（四）工作稳定情况

1. 工作稳定度

2022 届毕业生工作稳定度为 78.24%，认为所在单位就业“非常稳定”占比 8.65%，“比较稳定”占比 38.23%（见图 2-9）。

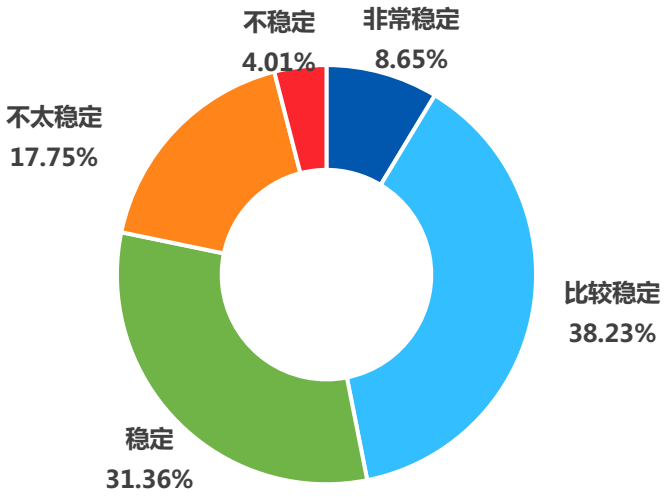


图 2-9　2022 届毕业生工作稳定性

2. 工作压力

2022 届毕业生认为在所在岗位工作有压力的比例为 63.04%，其中工作压力“非常大”占比 6.81%（见图 2-10）。

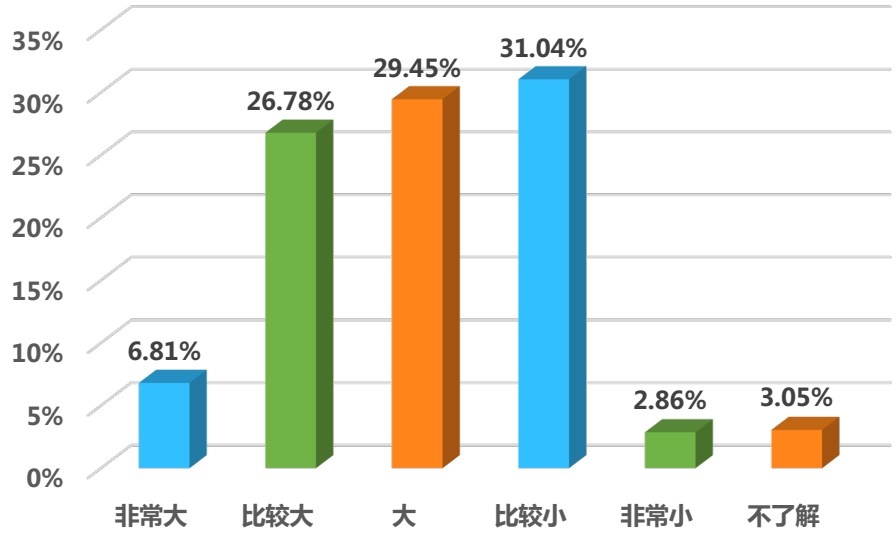


图 2-10　2022 届毕业生工作压力

3. 工作变动情况

2022 届毕业生毕业后更换工作单位的比例为 28.43%，其中有换新工作单位且没有从事原岗位工作占比 20.80%（见图 2-11）。

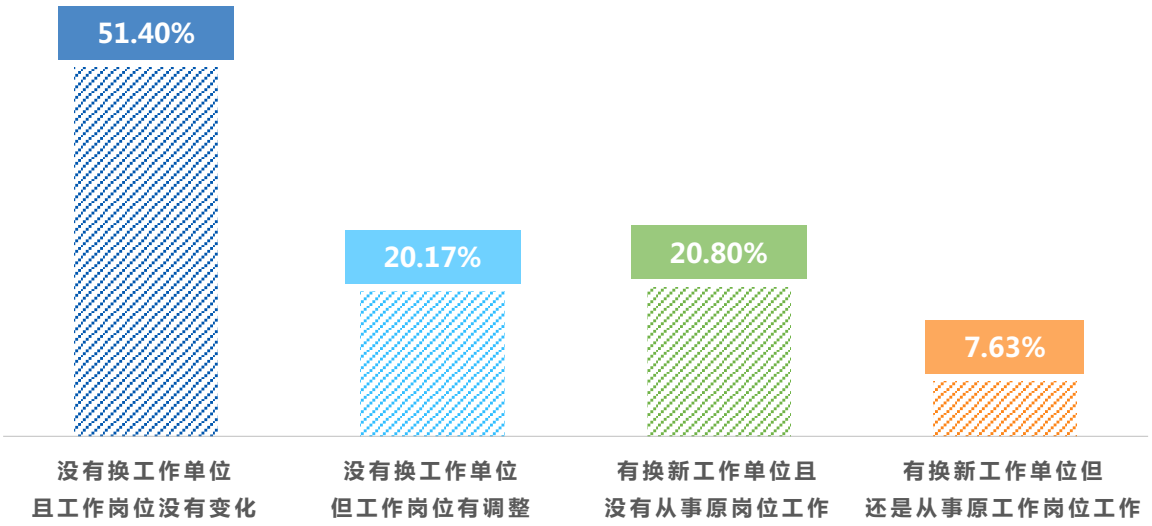


图 2-11　2022 届毕业生工作变动情况

4. 工作变动原因

2022 届毕业生工作变动的最主要原因是“薪资福利差”，占比为 20.67%；其次是“发展空间不大”（20.44%）（见图 2-12）。

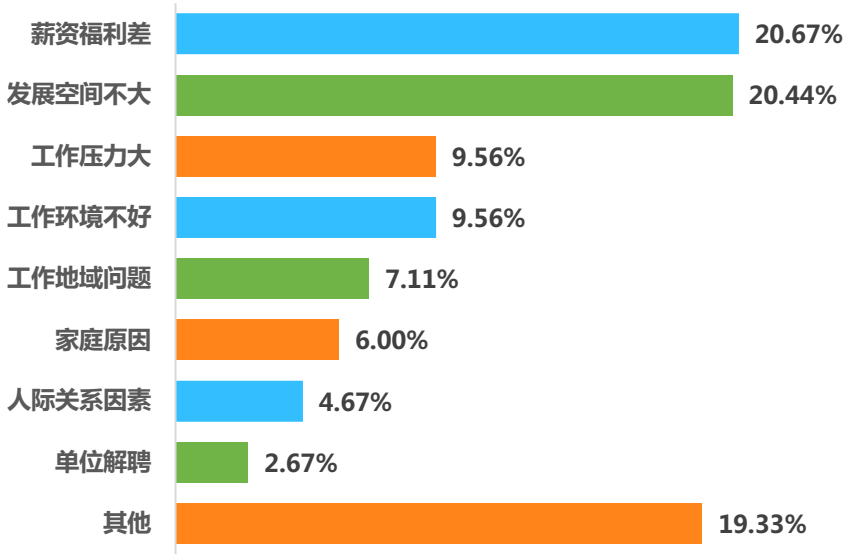


图 2-12　2022 届毕业生工作变动原因分布

（五）职业发展情况

1. 晋升空间

2022 届毕业生对所在单位晋升空间满意度为 67.62%，其中“非常满意”占比 5.03%，“比较满意”占比 21.69%（见图 2-13）。

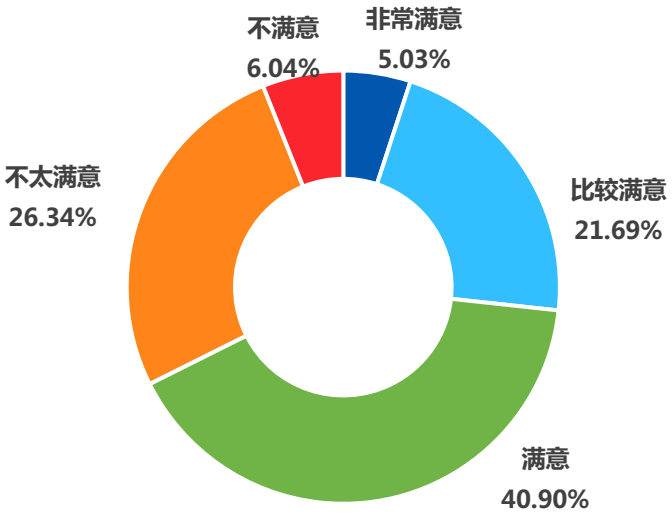


图 2-13　2022 届毕业生晋升空间满意度

2. 职业培训

2022 届毕业生对所在单位职业培训满意度为 78.94%，其中“非常满意”占比 6.36%，“比较满意”占比 25.06%（见图 2-14）。

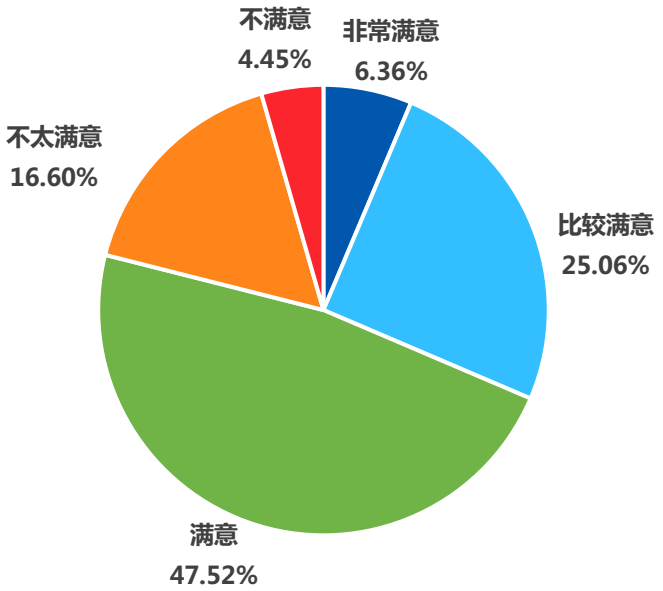


图 2-14　2022 届毕业生就业单位职业培训满意度

（六）就业质量指数

1．指标体系

毕业生就业质量指数评价主要选取毕业去向落实率、收入水平、专业相关度、就业满意度、就业保持率 5 个反映毕业生就业质量的指标，构建就业质量指数。

（1）落实率。毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=已落实毕业去向人数/毕业生总人数*100%。其中计入毕业生已落实毕业去向的类型包括入职就业、灵活就业、出国（境）、升学、自主创业及自由职业，统计时间截止 8 月 31 日。

（2）月收入。月收入是指毕业生在参加调查时每月平均的工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有折现收入。

（3）专业相关度。毕业生签约的工作岗位与个人所学专业的匹配程度，毕业生对调查题目的回答从“不相关”到“非常相关”共分为 5 个等级，分别赋值 1-5 分。

（4）就业满意度。毕业生对所签就业单位的总体满意度，毕业生对调查题目的回答从“不满意”到“非常满意”共分 5 个等级，分别赋值 1-5 分。

（5）就业保持率。就业保持率主要是指参加调查时毕业生没有更换工作，仍然保持就业岗位、没有离职的比例。

2．指标权重

就业质量指数评价指标的权重设计采用层次分析法[8]与德尔菲法[9]进行测算。就业指数计算公式=毕业去向落实率*0.3+月收入*0.3+专业相关度*0.16+就业满意度*0.16+就业保持*0.08，其中各项指标数值为该指标的相对值，反映各专业[10]就业质量的相对水平。

[8]层次分析法是指将与决策总是有关的元素分解成目标、准则、方案等层次，在此基础之上进行定性和定量分析的决策方法。
[9]德尔菲法也称专家调查法，是一种采用通讯方式分别将所需解决的问题单独发送到各个专家手中，征询意见，然后回收汇总全部专家的建议，并整理出综合意见。
[10]样本量小于 5 人的专业没有显示，下同。

3．就业质量指数

2022 届毕业生就业质量指数为 93.97，其中机电一体化技术、护理等 4 个专业在 100 以上，11 个专业在校平均以上（见表 2-1）。

表 2-1　2022 届毕业生就业质量指数

专业名称	落实率	薪酬福利	专业相关度	就业满意度	就业保持率	就业质量指数
机电一体化技术	98.13	4604	62.50	81.77	65.28	102.44
护理	92.21	4048	88.17	67.32	83.87	101.77
应用电子技术	96.80	4494	59.49	79.00	70.89	100.51
移动应用开发	96.62	5015	57.58	68.18	60.61	100.00
机械制造与自动化	88.64	4974	60.53	75.00	52.63	98.28
工业机器人技术	98.45	4309	54.64	76.52	63.92	97.65
汽车检测与维修技术	94.44	3167	79.17	77.36	79.17	96.76
医学检验技术	83.55	3859	92.96	59.63	80.28	96.70
医学美容技术	94.93	4129	62.07	73.00	63.79	96.14
软件技术	95.80	4637	50.98	68.66	54.90	95.25
环境艺术设计	88.37	4000	57.14	75.00	85.71	94.79
畜牧兽医	85.71	3971	70.59	68.63	67.65	93.65
临床医学	73.62	3750	95.13	60.26	82.30	93.50
老年保健与管理	80.77	3500	88.89	63.64	77.78	93.35
会计	85.52	3664	57.14	80.43	78.57	91.95
数字媒体应用技术	94.39	4221	55.88	56.52	67.65	91.76
国际商务	91.85	4110	52.94	66.67	54.41	90.55
建筑室内设计	95.15	3386	63.64	60.00	77.27	90.36
药学	72.30	3652	84.81	64.13	77.22	90.29
港口物流管理	90.86	4632	36.84	63.64	63.16	89.86
大数据技术与应用	95.27	4224	41.79	63.72	62.69	89.78
旅游管理	90.14	3903	35.48	76.74	67.74	88.07
园林技术	91.85	3729	58.33	58.97	58.33	87.98
市场营销	88.04	3765	29.41	89.47	70.59	87.96
机械产品检测检验技术	91.11	3841	59.09	60.71	45.45	87.71
助产	68.29	3857	85.71	45.88	85.71	87.23
预防医学	69.57	3583	83.33	52.50	83.33	86.59
康复治疗技术	87.22	3286	64.29	54.35	75.00	85.89
总计	**85.62**	**4074**	**69.59**	**66.49**	**71.56**	**93.97**

二、继续深造情况

（一）国内升学原因

2022 届毕业生选择国内升学的最主要的原因是“提升学历层次”（58.09%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（17.84%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（10.37%）（见图 2-15）。

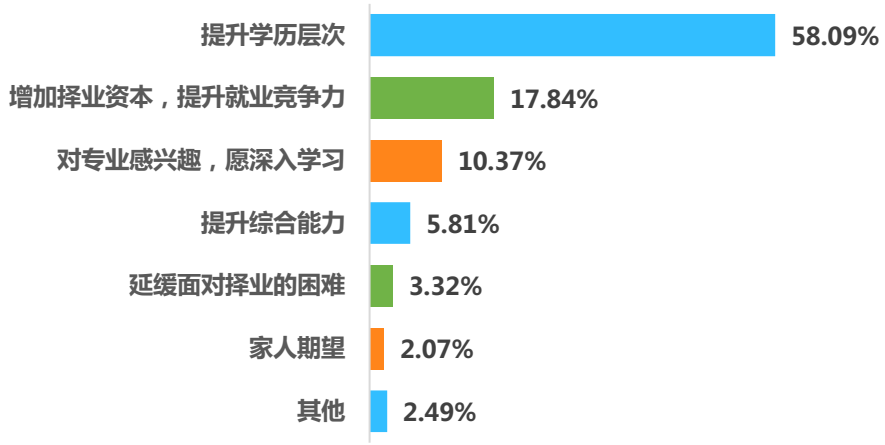


图 2-15　2022 届毕业生选择国内升学原因分布

（二）国内升学专业相关度

2022 届毕业生的国内升学相关度为 95.85%，其中“非常一致”占比 41.49%(见图 2-16）。

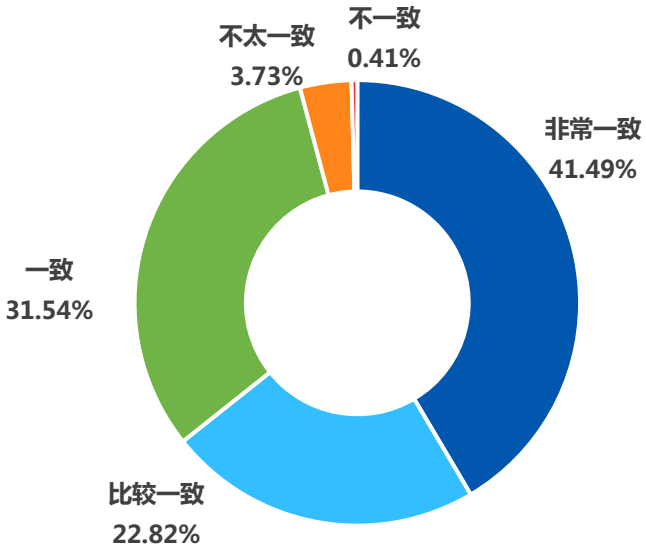


图 2-16　2022 届毕业生国内升学专业相关度

（三）出国（境）留学原因

2022 届毕业生选择出国（境）留学的最主要原因是“提升综合竞争力”（33.33%）（见图 2-17）。

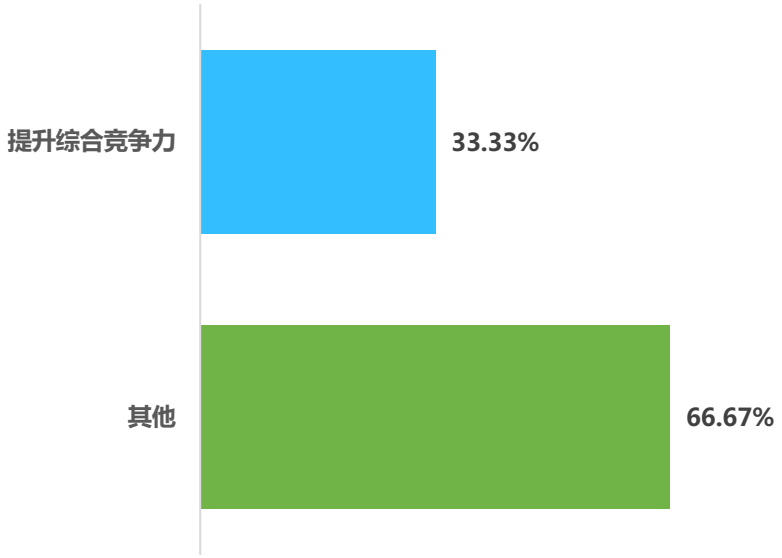


图 2-17　2022 届出国（境）留学的毕业生选择留学原因分布

三、毕业生自主创业情况

（一）创业原因

2022 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（58.18%）（见图 2-18）。

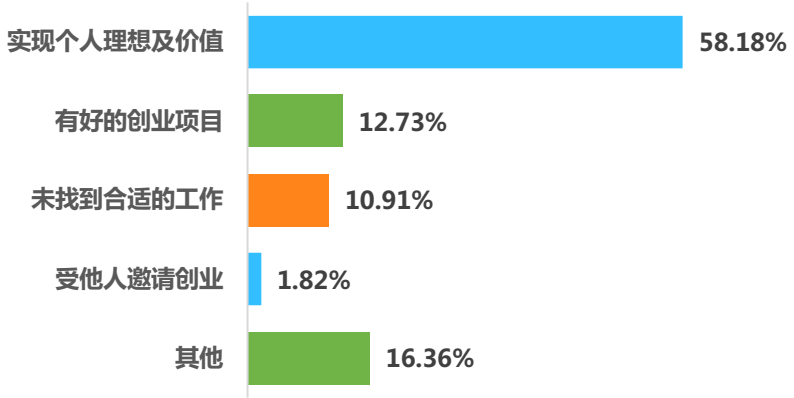


图 2-18　2022 届毕业生自主创业原因分布

（二）创业领域与专业相关度

2022 届毕业生自主创业专业相关度为 41.82%，其中 12.73%的毕业生表示工作岗位与专业“非常相关”（见图 2-19）。

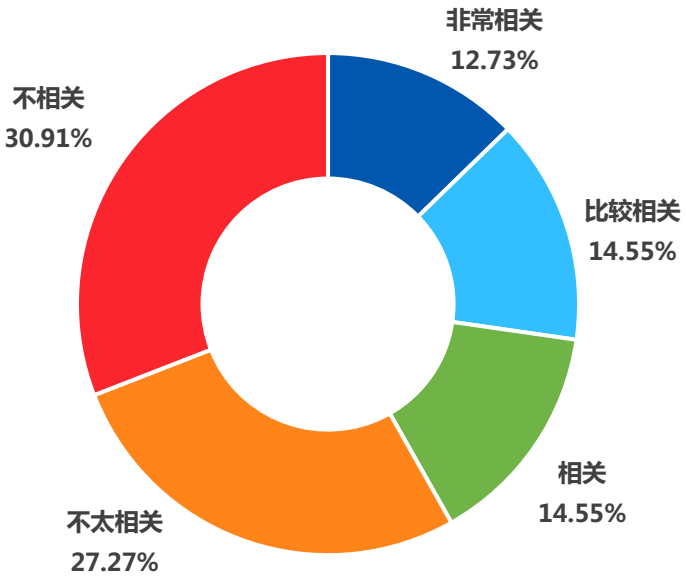


图 2-19　2022 届毕业生自主创业专业相关度

（三）创业资金来源

2022 届毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（41.82%）（见图 2-20）。

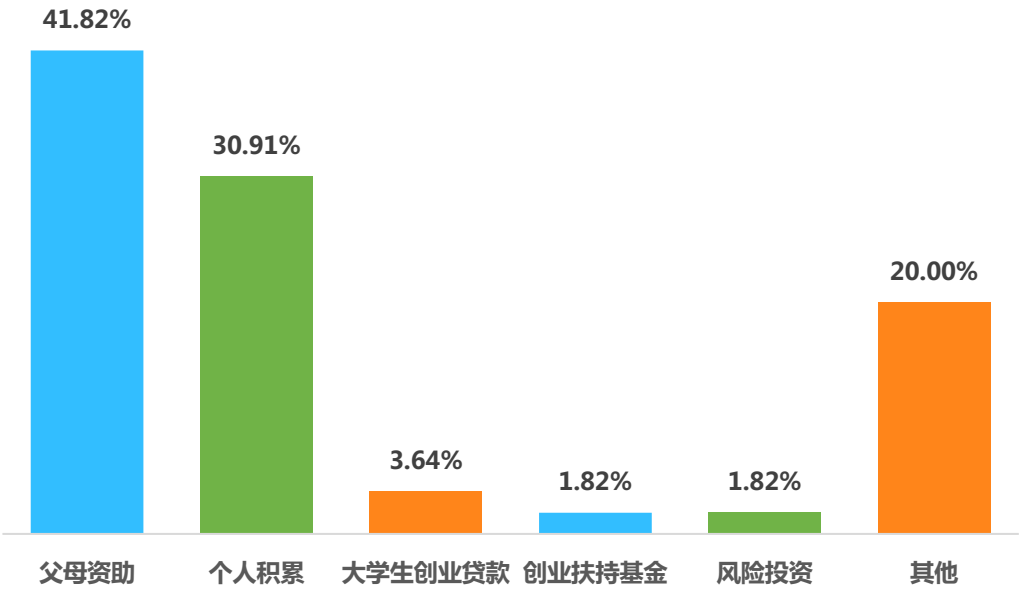


图 2-20　2022 届毕业生自主创业资金来源分布

（四）创业家庭支持度

2022 届毕业生的家庭普遍支持其自主创业，支持毕业生自主创业比例达到 69.09%（见图 2-21）。

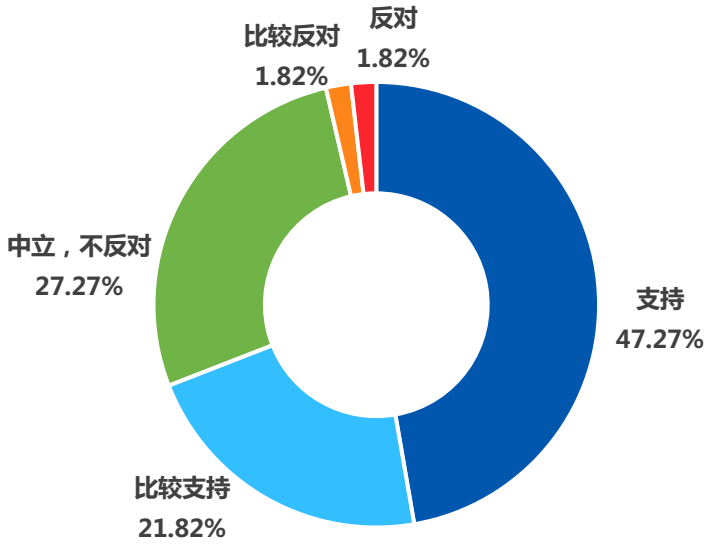


图 2-21　2022 届毕业生自主创业家庭支持情况

（五）创业前期准备

2022 届毕业生主要选择“在社会实践中积累经验”（59.26%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（42.59%）、“向成功创业者学习”（38.89%）（见图 2-22）。

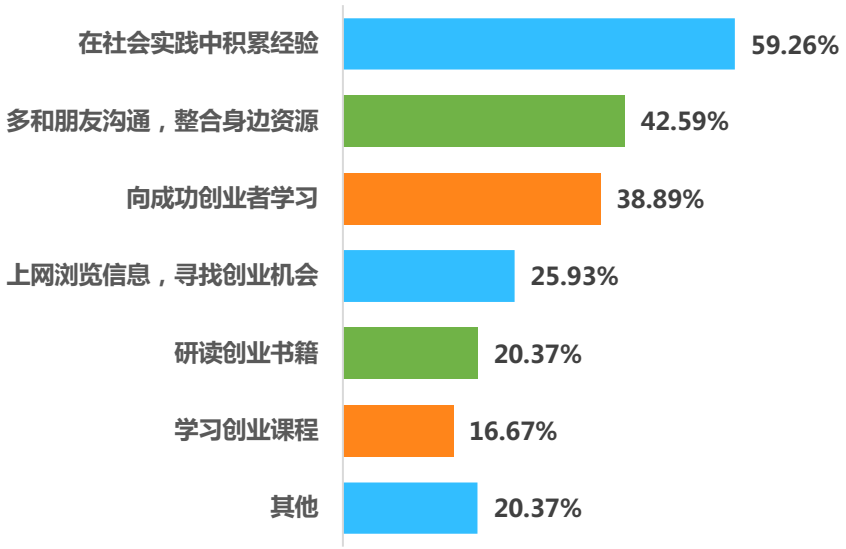


图 2-22　2022 届毕业生自主创业前期准备情况

（六）创业遇到的困难

2022 届毕业生自主创业的难点主要集中在“资金筹备”（40.74%）、“企业创办手续审批”（40.74%）（见图 2-23）。

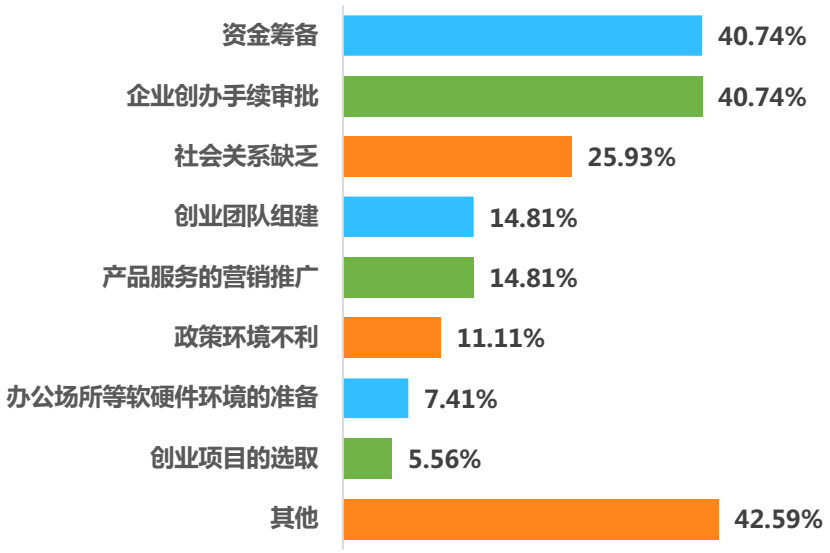


图 2-23　2022 届毕业生自主创业遇到的困难分布

（七）创业能力需求

2022 届毕业生认为自主创业需要的能力主要集中在“专业基础知识”（44.44%）、“持续学习能力”（44.44%）、“沟通协调与处理社会关系能力”（44.44%）（见图 2-24）。

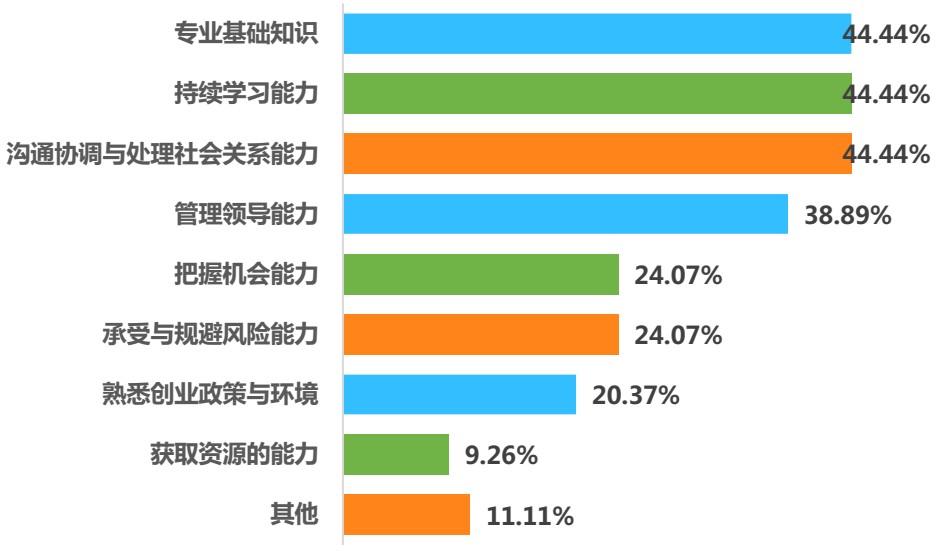


图 2-24　2022 届毕业生自主创业需要具备的能力分布

（八）创业服务工作改进建议

2022 届毕业生自主创业希望加强的相关服务主要集中在“创业相关课程”（37.04%）、“提供资金与平台”（33.33%）（见图 2-25）。

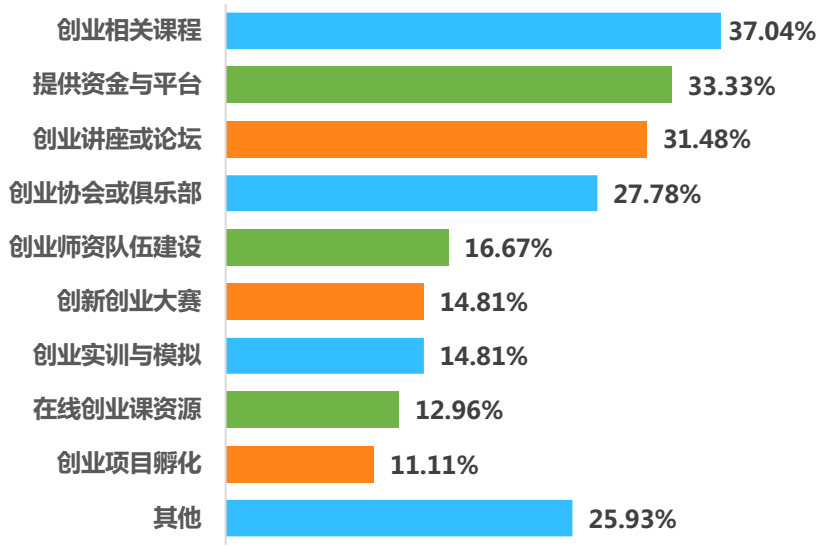


图 2-25　2022 届毕业生自主创业服务工作改进建议分布

第三部分 毕业生求职行为分析

一、毕业生求职准备与就业意愿

（一）毕业生求职准备及影响因素

1. 求职准备

2022 届毕业生为求职主要准备工作是“努力学好专业知识”，占比为 73.23%；其后依次是“通过兼职或实习获取工作经验”（36.09%）、“积极参加校内、外各种活动”（33.94%）（见图 3-1）。

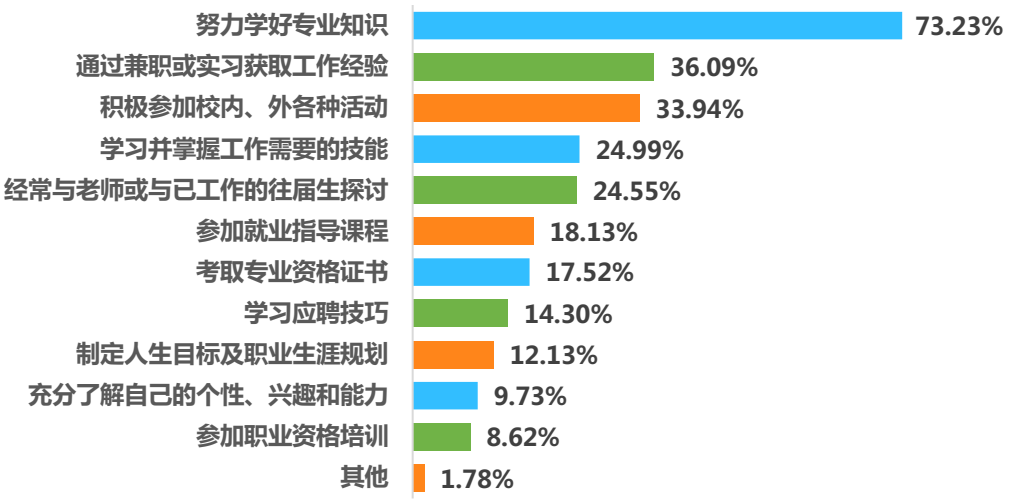


图 3-1　2022 届毕业生求职准备分布

2. 求职短板

2022 届毕业生认为求职主要短板是“专业知识和技能”（47.19%）；其后依次是“沟通协调能力”（38.19%）、“对社会的了解”（35.34%）（见图 3-2）。

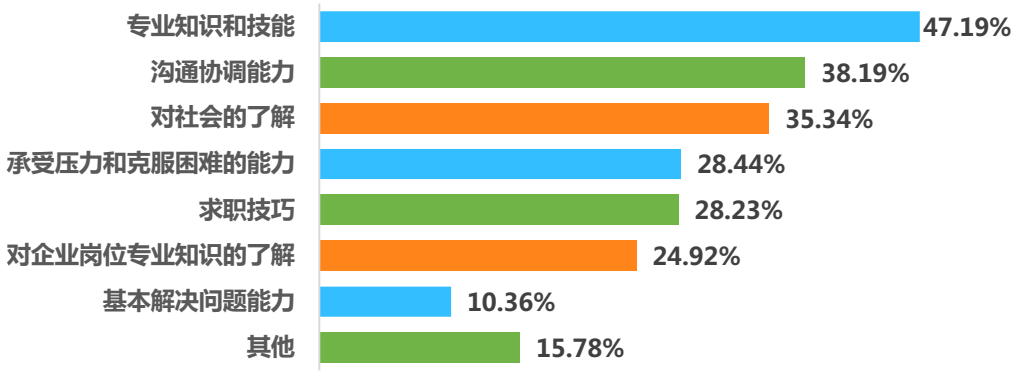


图 3-2　2022 届毕业生求职短板分布

3. 专业课程满足度

2022 届毕业生中，66.60%的毕业生认为所学的专业课程可以满足就业岗位的技能要求，其中“完全满足”占比 8.72%（见图 3-3）。

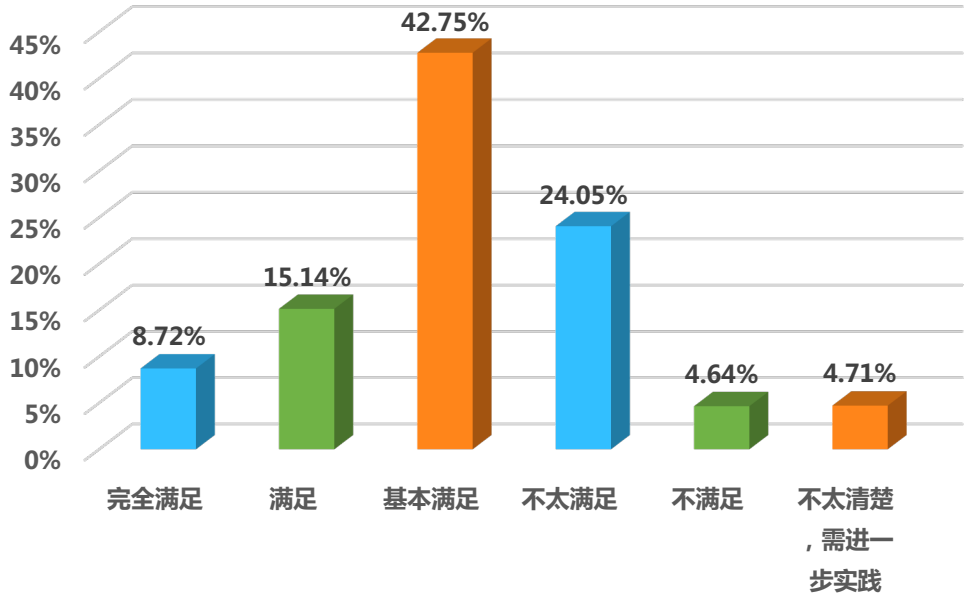


图 3-3　2022 届毕业生认为专业课程对就业岗位的满足度

4. 就业前景

2022 届毕业生中，21.56%的毕业生认为本专业就业前景好，34.72%的毕业生认为“一般”（见图 3-4）。

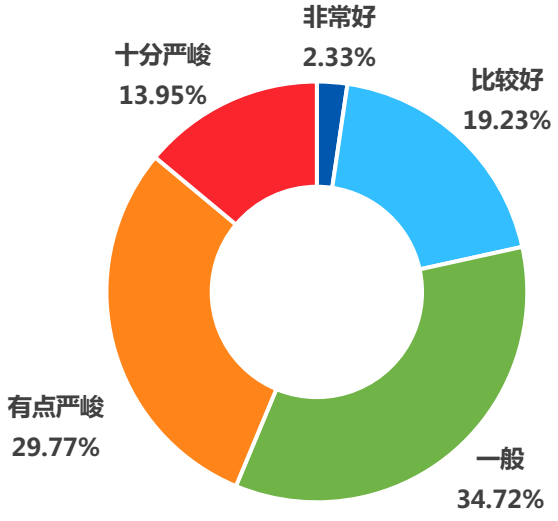


图 3-4　2022 届毕业生就业前景分布

5. 求职心态

2022 届毕业生中，75.62%的毕业生求职心态保持乐观，20.35%的毕业生就业心态“非常乐观”（见图 3-5）。

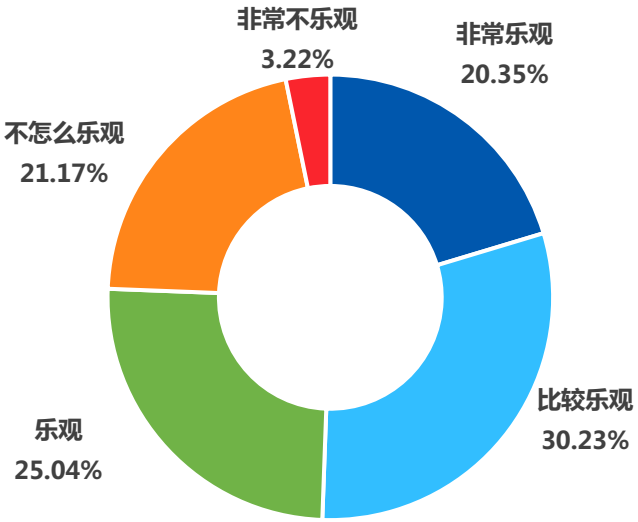


图 3-5　2022 届毕业生求职心态分布

6. 就业主要困难

2022 届毕业生认为就业面临的主要困难是“学历层次不够”（62.57%）；其后依次是“缺乏工作经验”（39.95%）、“自身定位不清晰”（37.78%）（见图 3-6）。

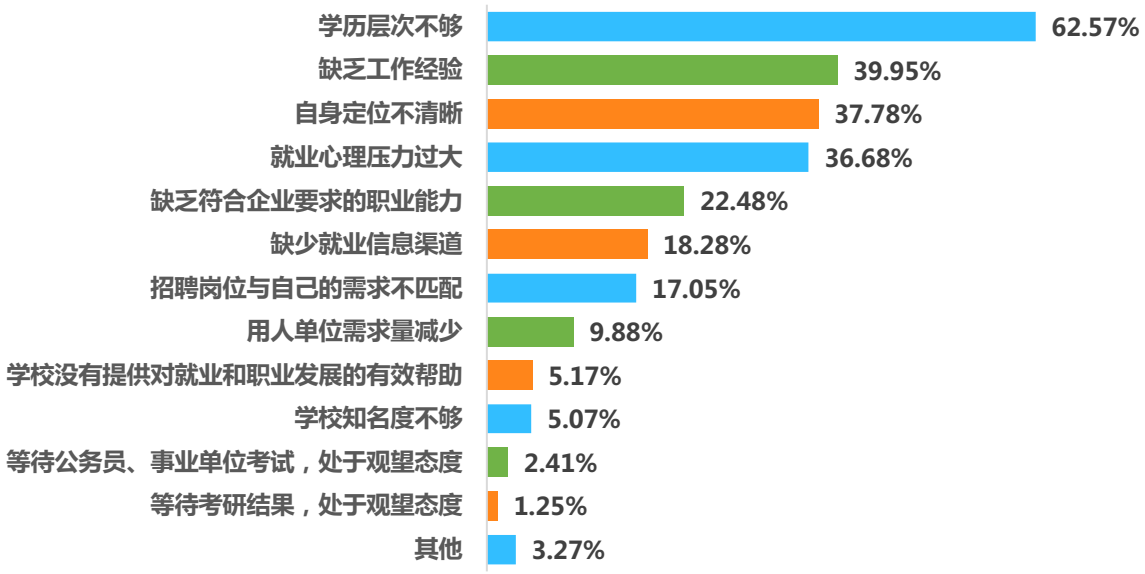


图 3-6　2022 届毕业生就业主要困难分布

7. 就业信心影响因素

2022 届毕业生认为影响就业信心程度的主要因素是“学校提供的就业指导、岗位推荐等服务”（54.78%）；其后依次是“政府就业政策”（43.09%）、“社会给予大学生有效的就业指导”（39.63%）（见图 3-7）。

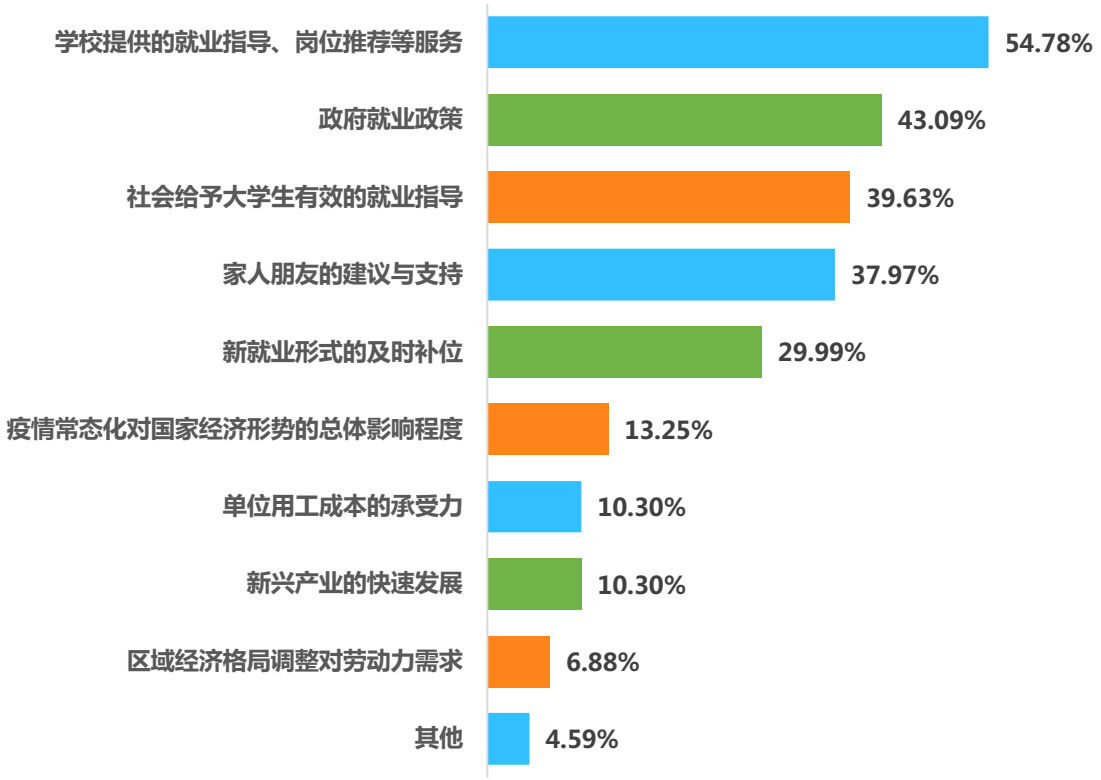


图 3-7　2022 届毕业生就业信心程度因素分布

（二）毕业生求职意愿

1. 期望就业单位类型

2022 届毕业生中，32.46%的毕业生倾向在“事业单位”就业，其后依次是“国有企业”（27.44%）、“国家、地方基层项目单位”（6.56%）（见图 3-8）。

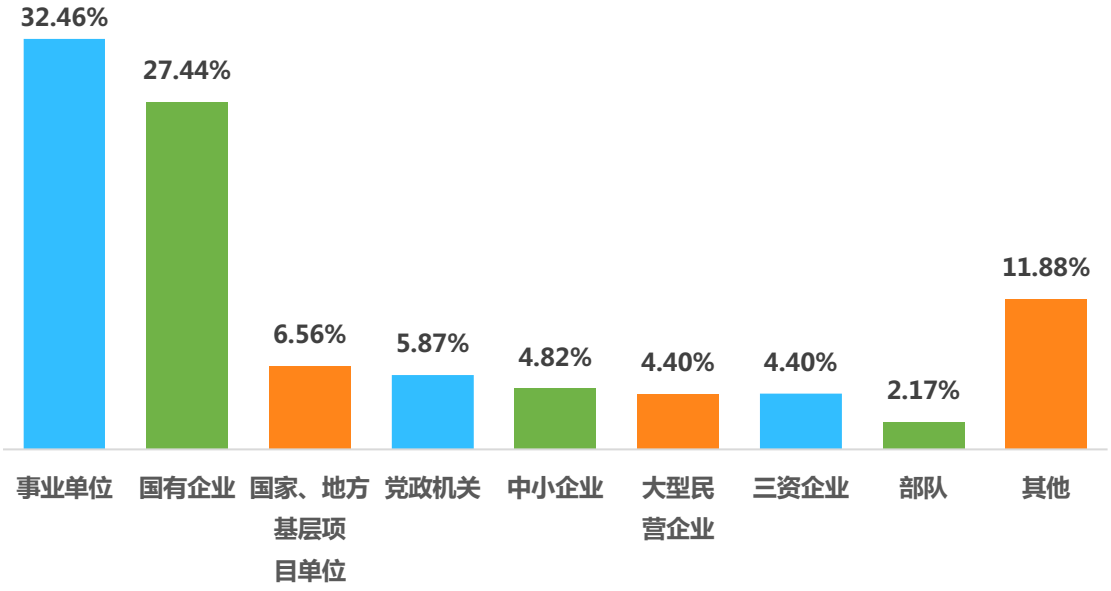


图 3-8　2022 届毕业生期望就业单位类型分布

2. 自主创业意愿

2022 届毕业生中，有意愿自主创业的毕业生占比 35.97%，正在创业的毕业生占比 1.28%（见图 3-9）。

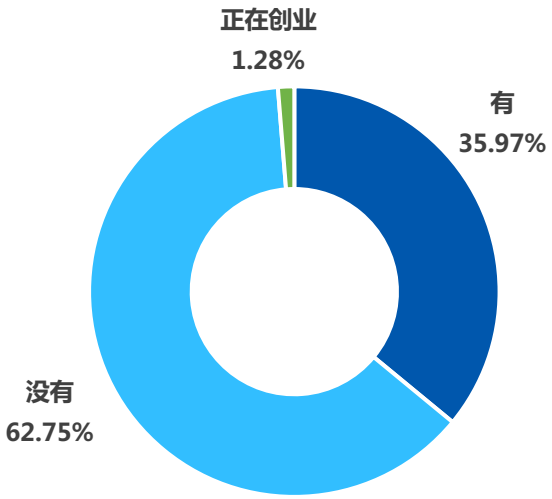


图 3-9　2022 届毕业生自主创业意愿分布

3. 毕业生不愿省内就业的因素

在 2022 届毕业生中，毕业生认为不愿意省内就业的主要因素是“离家距离”（45.26%）；其后依次是“经济社会发展前景”（29.93%）、“父母期望”（25.55%）（见图 3-10）。

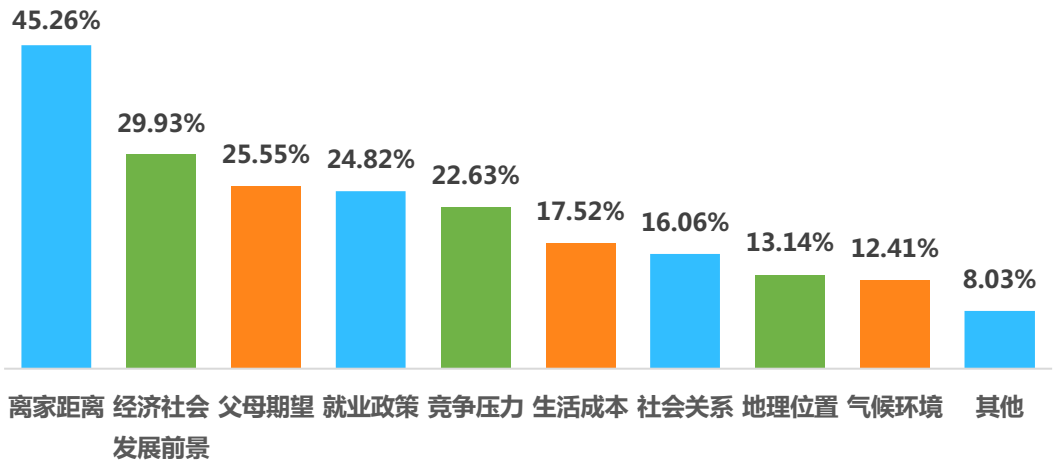


图 3-10　2022 届毕业生不愿省内就业的因素分布

二、已落实毕业去向毕业生求职行为

（一）成功就业途径

2022 届已落实毕业去向毕业生获得工作的主要途径是“各类招聘网站”，占比为 23.04%；其后依次是“校园招聘会/双选会”（21.32%）、“家庭亲友推荐”（15.28%）（见图 3-11）。

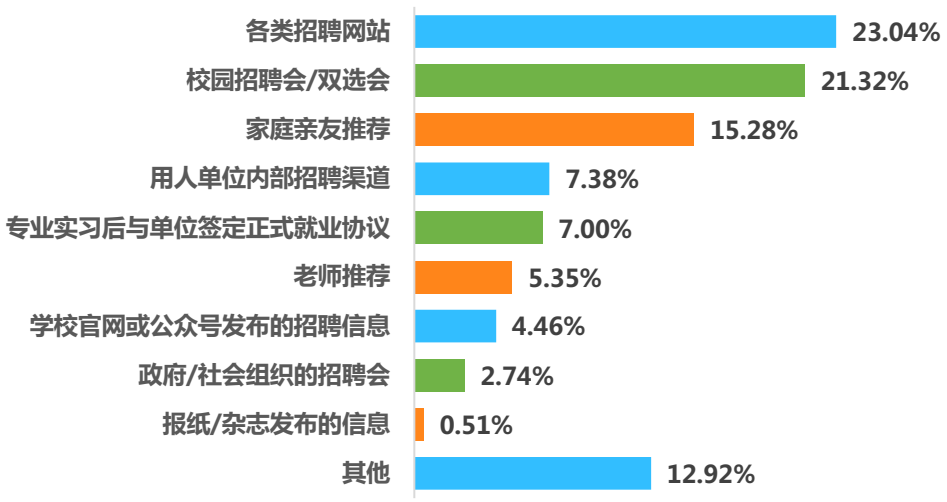


图 3-11　2022 届已落实毕业去向毕业生成功就业途径分布

（二）获得工作时间

2022 届已落实毕业去向毕业生中，33.04%的毕业生获得工作的时间为“毕业季（2022 年 6 月-7 月）”；其次是“秋季校招期间（2021 年 9 月-2022 年 1 月）”，占比 30.11%（见图 3-12）。

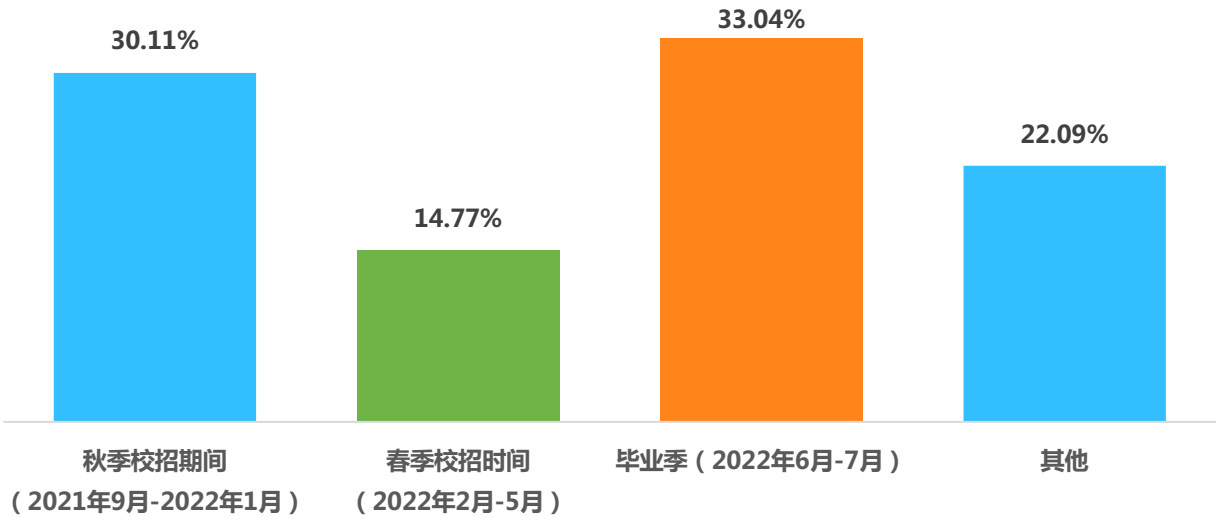


图 3-12　2022 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布

（三）求职开销

2022 届已落实毕业去向毕业生成功求职平均所用时间为 2 个月 20 天，平均获得工作数量 3.13 个，平均求职开销 947 元（见图 3-13）。

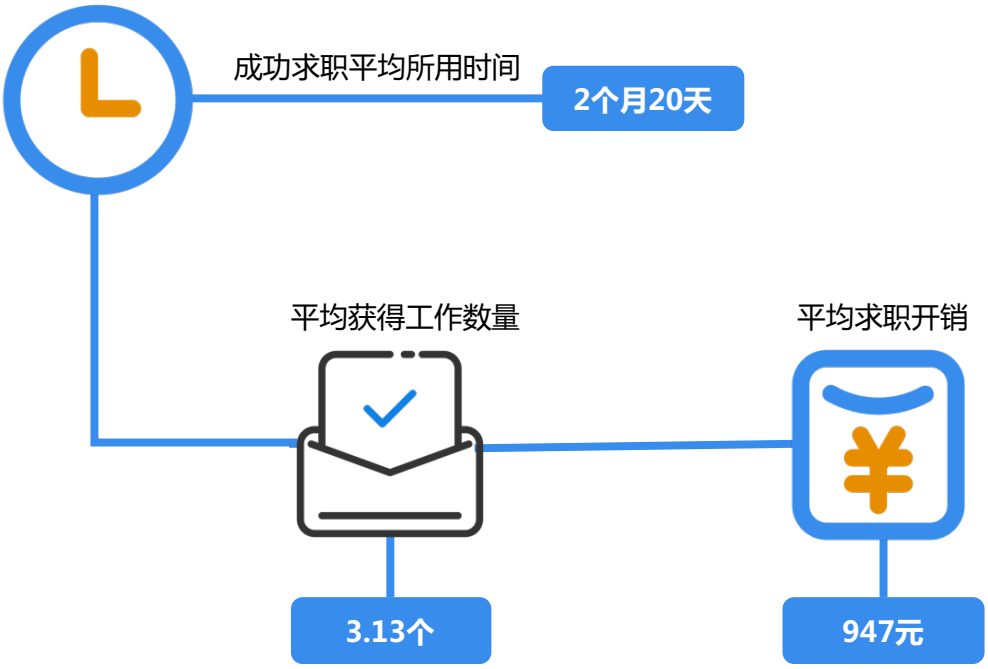


图 3-13　2022 届已落实毕业去向毕业生求职开销分布

（四）新产业就业类型

2022 届已落实毕业去向毕业生中，16.48%的毕业生在“生物产业”就业；其后依次是“相关服务业”（13.42%）、“新一代信息技术产业”（11.64%）（见图 3-14）。

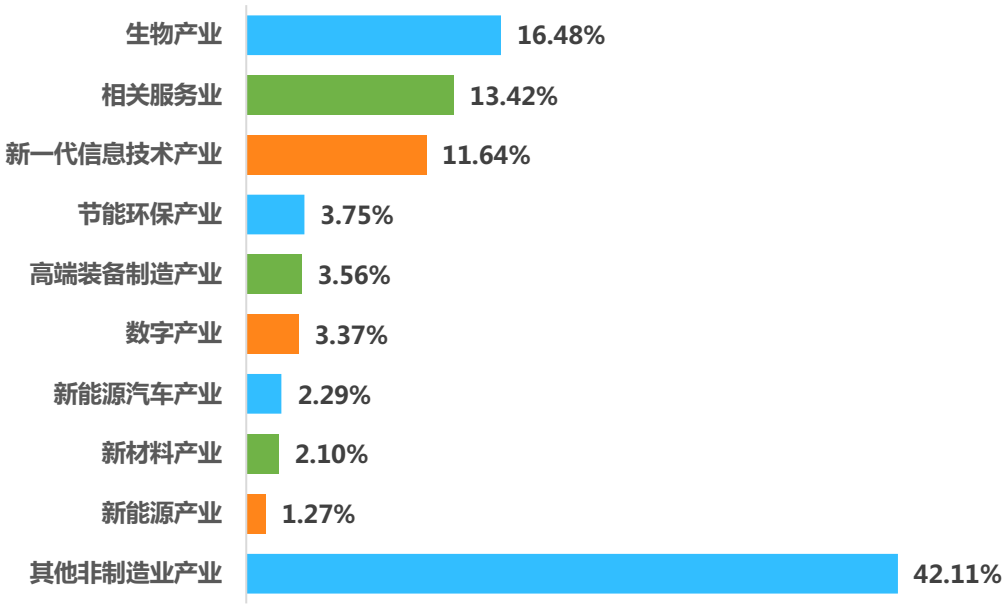


图 3-14　2022 届已落实毕业去向毕业生新产业就业类型分布

（五）用人单位类型

2022 届已落实毕业去向毕业生中，27.67%的毕业生在“中小微企业”就业；其后依次是“机关/事业单位，教育或医疗机构”（23.92%）、“上市公司”（10.31%）（见图 3-15）。

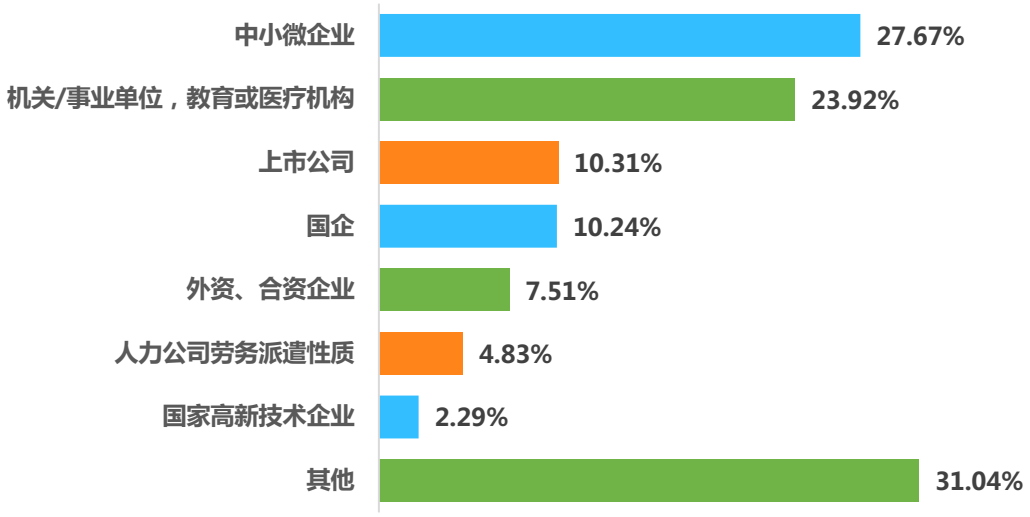


图 3-15　2022 届已落实毕业去向毕业生就业单位类型分布

三、未落实毕业去向毕业生求职行为

（一）毕业生未落实毕业去向原因

2022 届毕业生未落实毕业去向主要原因是“求职中”（89.63%）（见图 3-16）。

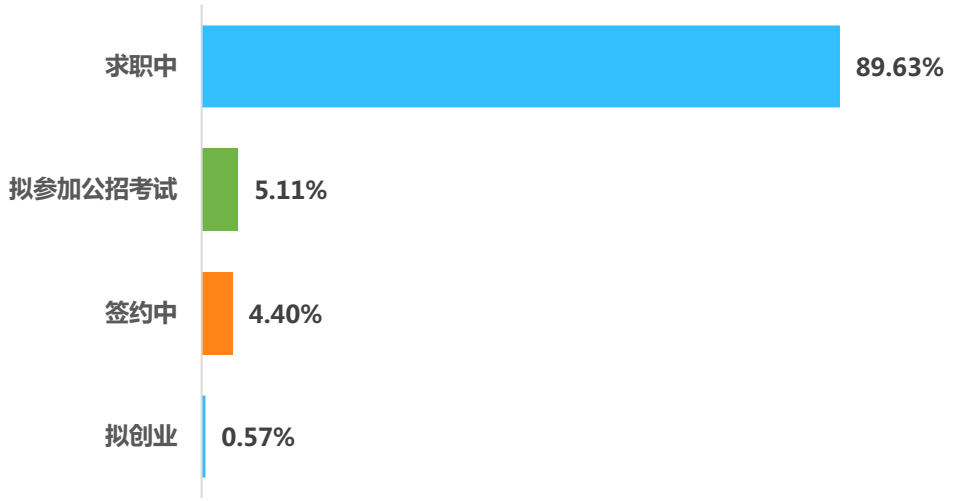


图 3-16　2022 届毕业生未落实毕业去向原因分布

（二）未落实毕业去向毕业生关注因素

1. 求职关注因素

2022 届未落实毕业去向毕业生最关注的是“薪酬水平”（78.66%）；其后依次是“工作稳定度”（61.59%）、“社会保障”（47.65%）（见图 3-17）。

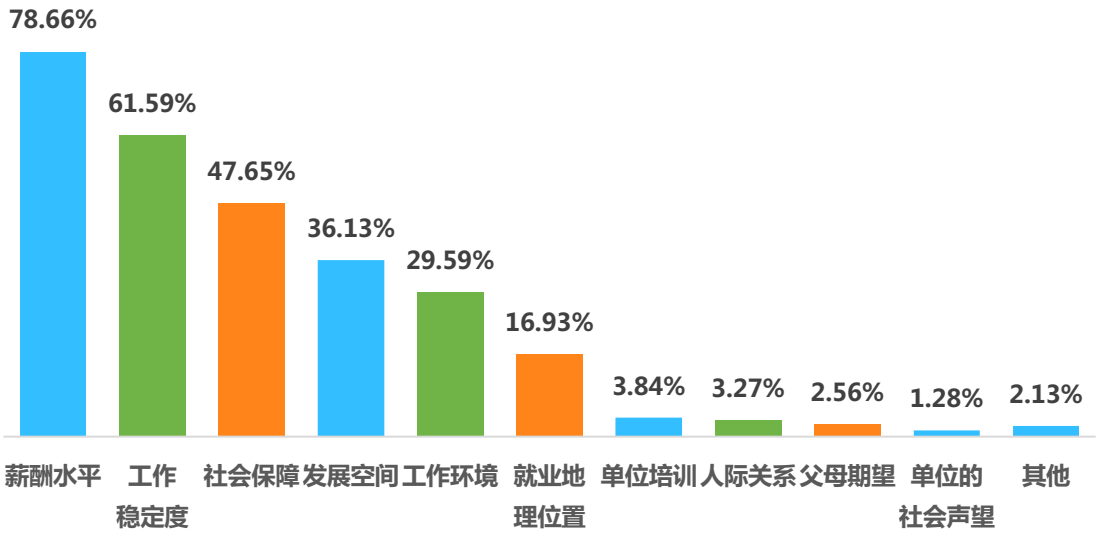


图 3-17　2022 届未落实毕业去向毕业生求职关注因素分布

2. 期待薪资

2022 届未落实毕业去向毕业生中，10.57%的毕业生期待月酬在 6000 元以上；期待月薪在 3000-4000 元区间的毕业生所占比例较大，占比 50.60%（见图 3-18）。

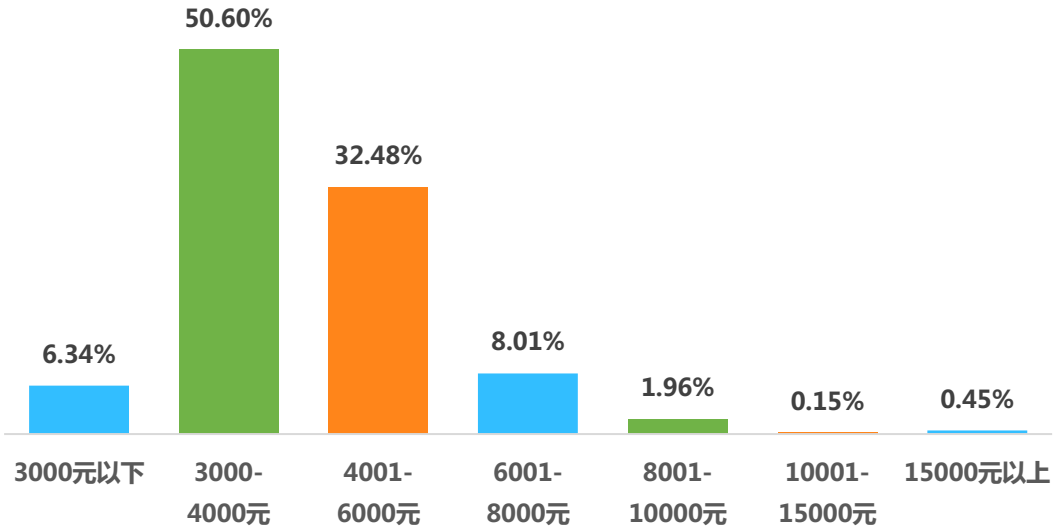


图 3-18　2022 届未落实毕业去向毕业生期待薪资区间分布

3. 就业歧视因素

2022 届未落实毕业去向毕业生认为求职中面临的就业歧视主要是“学历层次”（71.17%），其后依次是“工作经验”（46.89%）、“毕业院校”（35.20%）（见图 3-19）。

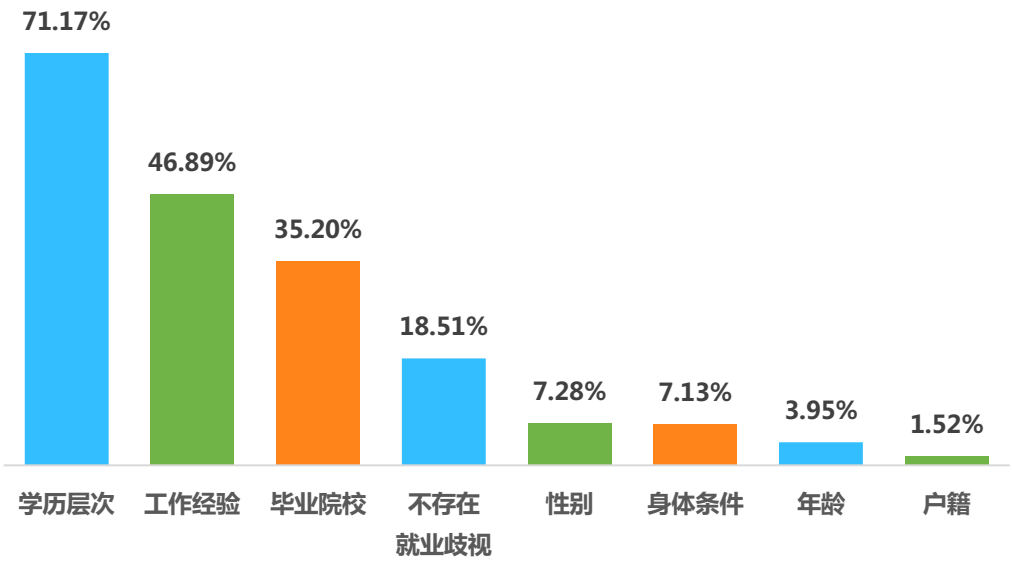


图 3-19　2022 届未落实毕业去向毕业生求职中面临的就业歧视分布

（三）未落实毕业去向毕业生求职面临问题

2022 届未落实毕业去向毕业生认为求职中面临的主要问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”（61.76%），其后依次是“获取招聘信息的渠道太少”（43.40%）、“缺乏实践经验”（40.06%）（见图 3-20）。

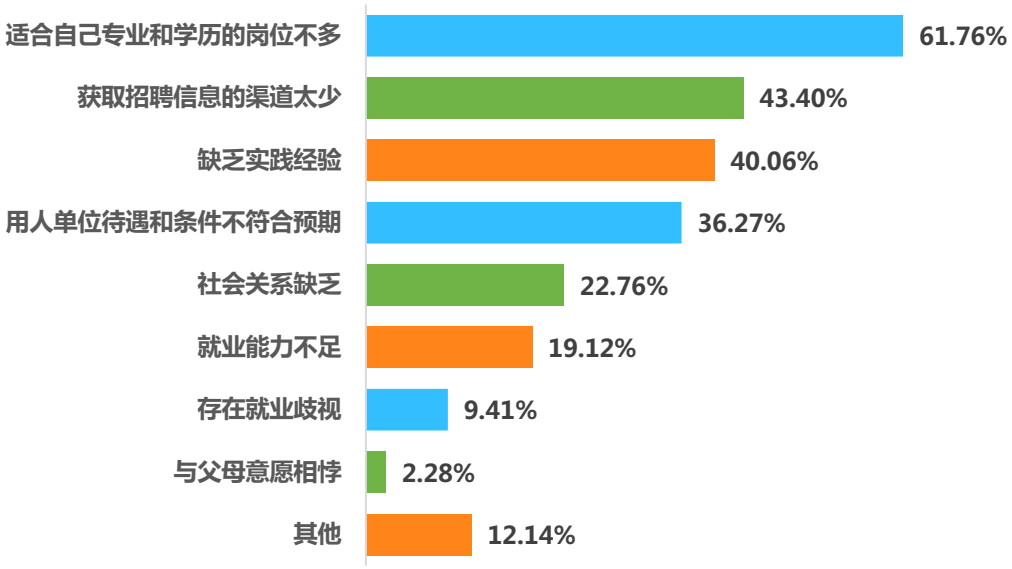


图 3-20　2022 届未落实毕业去向毕业生求职中面临问题分布

（四）未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶

2022 届未落实毕业去向毕业生中，62.22%的毕业生希望“增加职位信息”，其后依次是“求职技巧培训”（49.32%）、“求职补贴”（48.71%）（见图 3-21）。

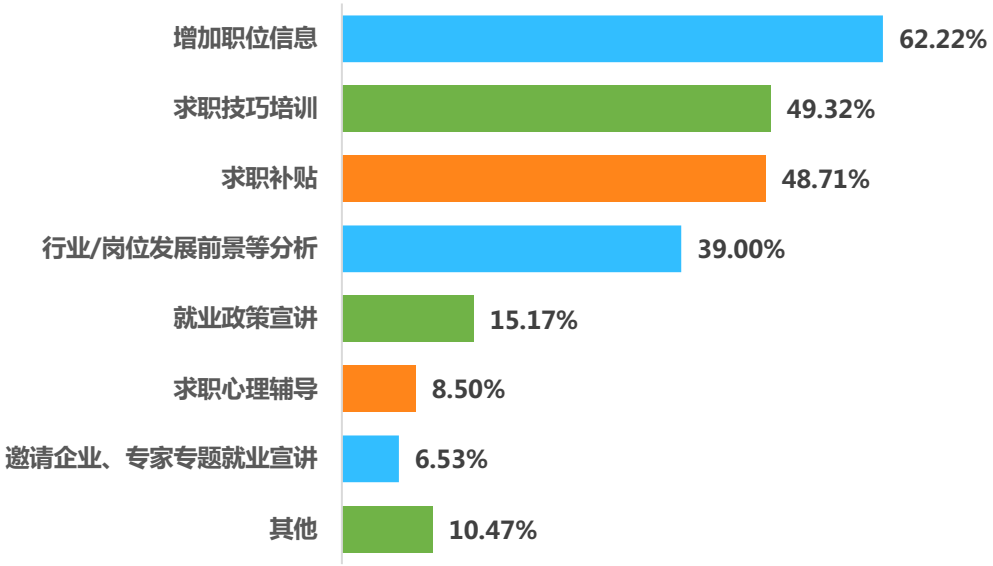


图 3-21　2022 届未落实毕业去向毕业生希望获得的帮助情况

第四部分 毕业生及用人单位评价

一、疫情常态化对就业的影响

（一）疫情对毕业生就业创业的影响

2022 届求职的毕业生中，65.44%的毕业生认为疫情对其就业有影响；在创业的毕业生中，70.37%的毕业生认为疫情对其创业有影响（见图 4-1）。

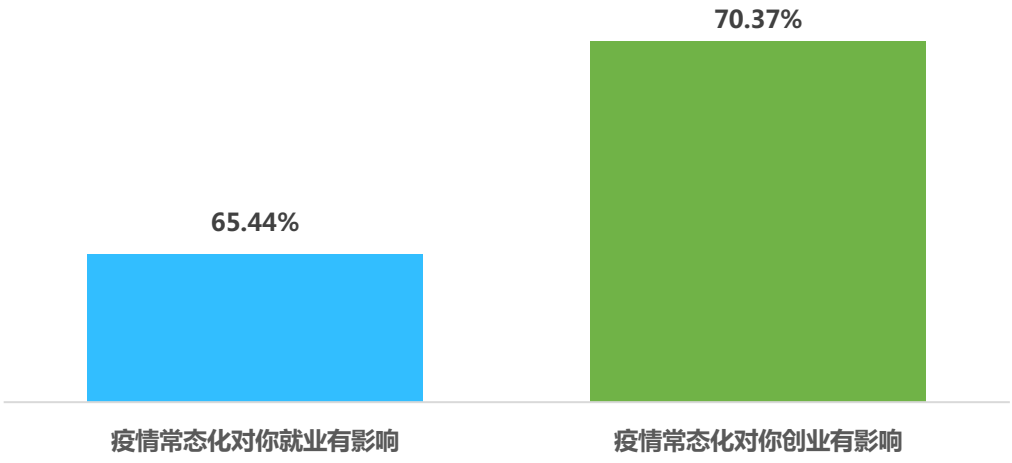


图 4-1　2022 届毕业生疫情对就业创业的影响

（二）疫情下就业服务评价

2022 届毕业生疫情常态化对就业创业服务满意度为 94.60%，其中“非常满意”占比 40.88%（见图 4-2）。

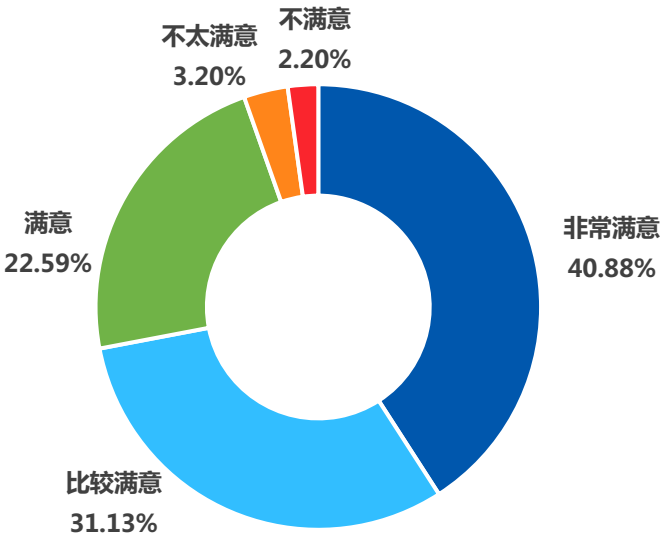


图 4-2　2022 届毕业生疫情下就业创业服务满意度

（三）疫情对用人单位的影响

2022 届毕业生用人单位疫情常态化下，56.67%的用人单位“有些影响，但还能应对”，其次是“影响不大，可以正常运营”（36.67%）（见图 4-3）。

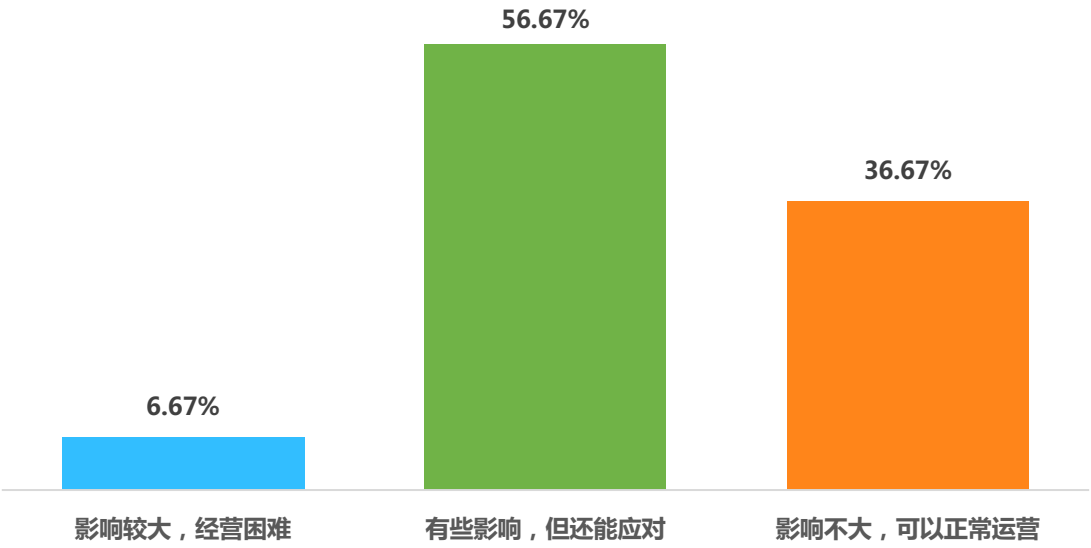


图 4-3　2022 届毕业生用人单位疫情的影响程度

二、毕业生对学校的评价与反馈

（一）毕业生对母校评价

1. 各学院及专业母校总体评价

2022 届毕业生对母校总体满意度为 87.46%；满意度较高的学院分别是社会培训学院（95.24%）、护理学院（90.30%）、机电工程学院（90.06%）；市场营销、老年保健与管理、药学等专业满意度为 100%（见表 4-1）。

表 4-1　2022 届毕业生各学院及专业对母校总体评价

二级学院	专业名称	满意度（%）
信息工程学院	大数据技术与应用	84.96
	数字媒体应用技术	78.26
	环境艺术设计	75.00
	移动应用开发	86.36
	软件技术	76.12
小计		81.21
医学院	临床医学	82.47
	助产	78.82
	医学检验技术	86.34

二级学院	专业名称	满意度（%）
	药学	89.56
	预防医学	87.50
小计		84.58
商贸物流学院	会计	93.48
	国际商务	89.90
	市场营销	100.00
	旅游管理	90.70
	港口物流管理	63.64
小计		89.82
国际教育学院	护理	88.66
小计		88.66
护理学院	医学美容技术	85.00
	康复治疗技术	93.48
	护理	90.34
	老年保健与管理	100.00
小计		90.30
机电工程学院	工业机器人技术	93.91
	应用电子技术	90.00
	机械产品检测检验技术	85.71
	机械制造与自动化	87.50
	机电一体化技术	87.85
	汽车检测与维修技术	94.34
小计		90.06
生物环境工程学院	园林技术	76.92
	建筑室内设计	71.43
	畜牧兽医	82.35
小计		77.60
社会培训学院	临床医学	94.59
	护理	100.00
	药学	100.00
小计		95.24
总计		87.46

2. 母校推荐度

2022 届毕业生母校推荐度为 77.29%，其中“非常愿意”占比 11.45%（见图 4-4）。

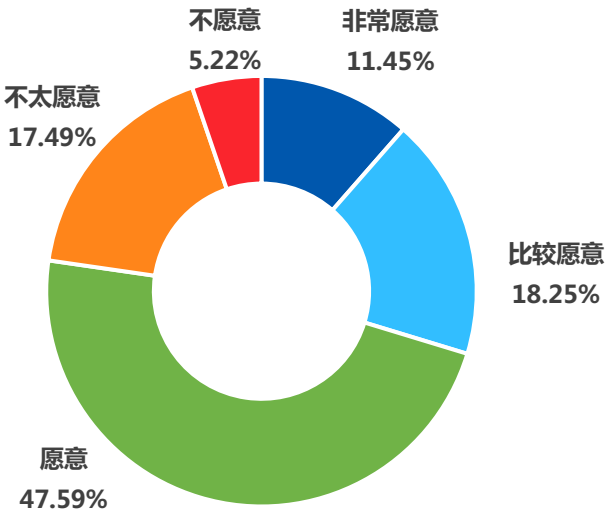


图 4-4　2022 届毕业生母校推荐度

3. 影响母校满意度因素

2022 届毕业生认为影响满意度的主要因素集中在“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（61.69%）、“校风学风”（47.46%）、“师生课外交流”（43.36%）（见图 4-5）。

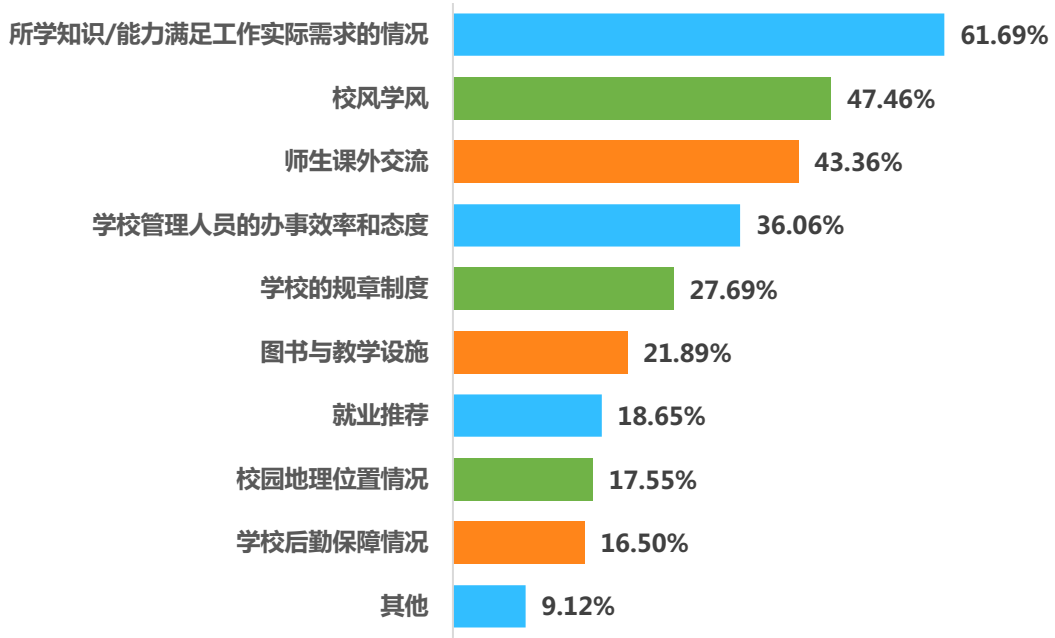


图 4-5　2022 届毕业生母校满意度影响因素分布

（二）毕业生对母校教育教学的评价

1. 各学院及专业母校教育教学评价

2022 届毕业生对母校教育教学总体满意度为 97.17%；满意度较高的学院分别是社会培训学院（98.99%）、护理学院（98.25%）、机电工程学院（97.65%）；计算机网络技术、老年保健与管理、康复治疗技术等专业满意度为 100%（见表 4-2）。

表 4-2　2022 届毕业生各学院及专业对母校教育教学的评价

二级学院	专业名称	满意度（%）
信息工程学院	大数据技术与应用	91.46
	影视动画	100.00
	数字媒体应用技术	93.20
	环境艺术设计	94.44
	移动应用开发	96.55
	计算机网络技术	100.00
	软件技术	96.14
小计		**94.87**
医学院	临床医学	97.66
	助产	98.53
	医学检验技术	97.12
	药学	96.35
	预防医学	95.65
小计		**97.36**
商贸物流学院	会计	98.17
	国际商务	97.83
	市场营销	98.90
	旅游管理	98.31
	港口物流管理	91.01
小计		**96.44**
国际教育学院	护理	95.33
小计		**95.33**
护理学院	医学美容技术	97.10
	康复治疗技术	100.00
	护理	98.09
	老年保健与管理	100.00
小计		**98.25**
机电工程学院	工业机器人技术	96.88
	应用电子技术	99.20
	机械产品检测检验技术	100.00
	机械制造与自动化	94.25
	机电一体化技术	98.13

二级学院	专业名称	满意度（%）
	汽车检测与维修技术	97.22
小计		**97.65**
生物环境工程学院	园林技术	96.17
	建筑室内设计	96.04
	畜牧兽医	95.45
小计		**96.01**
社会培训学院	临床医学	98.90
	护理	100.00
	药学	100.00
小计		**98.99**
总计		**97.17**

2. 各学院及专业顶岗/跟岗实习评价

2022 届毕业生对顶岗/跟岗实习总体满意度为 96.31%；满意度较高的学院分别是社会培训学院（98.99%）、护理学院（98.25%）、医学院（97.29%）；机械产品检测检验技术、老年保健与管理、药学等专业满意度为 100%（见表 4-3）。

表 4-3　2022 届毕业生各学院及专业对顶岗/跟岗实习的评价

二级学院	专业名称	满意度（%）
信息工程学院	大数据技术与应用	85.98
	影视动画	100.00
	数字媒体应用技术	93.20
	环境艺术设计	91.67
	移动应用开发	96.55
	计算机网络技术	97.06
	软件技术	94.85
小计		**92.93**
医学院	临床医学	97.50
	助产	98.04
	医学检验技术	97.12
	药学	96.35
	预防医学	97.83
小计		**97.29**
商贸物流学院	会计	98.17
	国际商务	95.11
	市场营销	98.90
	旅游管理	96.61
	港口物流管理	87.08
小计		**94.66**

二级学院	专业名称	满意度（%）
国际教育学院	护理	95.33
小计		95.33
护理学院	医学美容技术	94.93
	康复治疗技术	99.24
	护理	98.64
	老年保健与管理	100.00
小计		98.25
机电工程学院	工业机器人技术	94.53
	应用电子技术	95.20
	机械产品检测检验技术	100.00
	机械制造与自动化	94.25
	机电一体化技术	97.01
	汽车检测与维修技术	97.22
小计		96.13
生物环境工程学院	园林技术	92.90
	建筑室内设计	93.07
	畜牧兽医	95.45
小计		93.35
社会培训学院	临床医学	98.90
	护理	100.00
	药学	100.00
小计		98.99
总计		96.31

3. 各学院及专业实训实践教学环节评价

2022 届毕业生对实训实践教学环节总体满意度为 96.78%；满意度较高的学院分别是社会培训学院（98.99%）、护理学院（98.93%）、医学院（97.43%）；康复治疗技术、老年保健与管理、药学等专业满意度为 100%（见表 4-4）。

表 4-4　2022 届毕业生各学院及专业对实训实践教学环节的评价

二级学院	专业名称	满意度（%）
信息工程学院	大数据技术与应用	87.20
	影视动画	100.00
	数字媒体应用技术	95.15
	环境艺术设计	91.67
	移动应用开发	95.86
	计算机网络技术	97.06
	软件技术	93.99
小计		93.07

二级学院	专业名称	满意度（%）
医学院	临床医学	97.16
	助产	97.55
	医学检验技术	97.12
	药学	98.18
	预防医学	97.83
小计		97.43
商贸物流学院	会计	98.62
	国际商务	97.28
	市场营销	98.90
	旅游管理	98.31
	港口物流管理	89.33
小计		96.03
国际教育学院	护理	96.00
小计		96.00
护理学院	医学美容技术	97.83
	康复治疗技术	100.00
	护理	98.91
	老年保健与管理	100.00
小计		98.93
机电工程学院	工业机器人技术	96.88
	应用电子技术	96.00
	机械产品检测检验技术	100.00
	机械制造与自动化	95.40
	机电一体化技术	97.76
	汽车检测与维修技术	98.61
小计		97.24
生物环境工程学院	园林技术	91.80
	建筑室内设计	93.07
	畜牧兽医	96.97
小计		93.13
社会培训学院	临床医学	98.90
	护理	100.00
	药学	100.00
小计		98.99
总计		96.78

4. 专业教师授课水平评价

2022 届毕业生中，57.56%的毕业生认为母校专业教师授课水平评价整体水平高，认为“一般”的占比 40.60%（见图 4-6）。

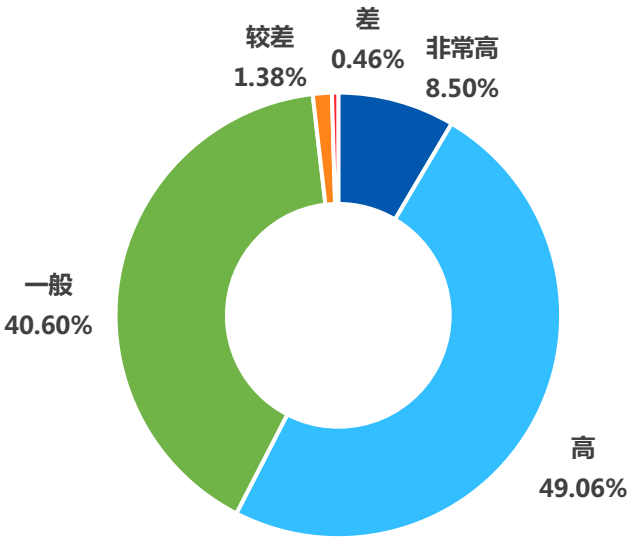


图 4-6　2022 届毕业生对母校专业教师授课水平的评价

5. 课程设置合理性

2022 届毕业生中，90.02%的毕业生认为母校课程设置合理，其中“非常合理”占比 8.80%（见图 4-7）。

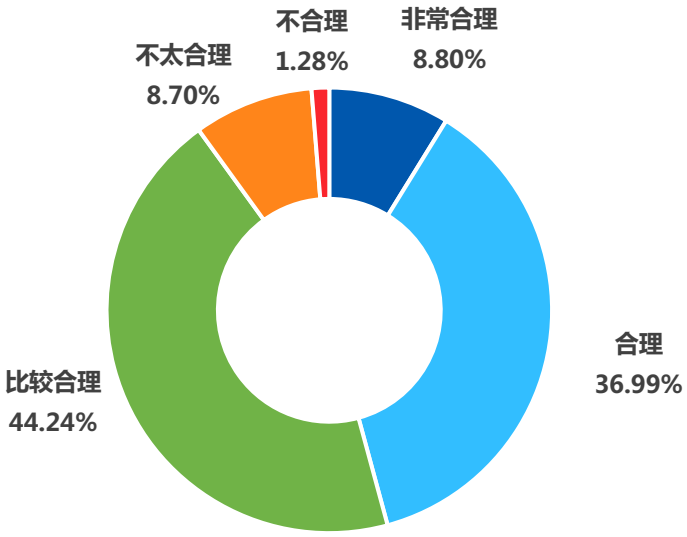


图 4-7　2022 届毕业生对母校课程设置合理性的评价

6. 实践教学水平评价

2022 届毕业生中，89.89%的毕业生认为母校实践教学好，其中“非常好”占比12.37%（见图 4-8）。

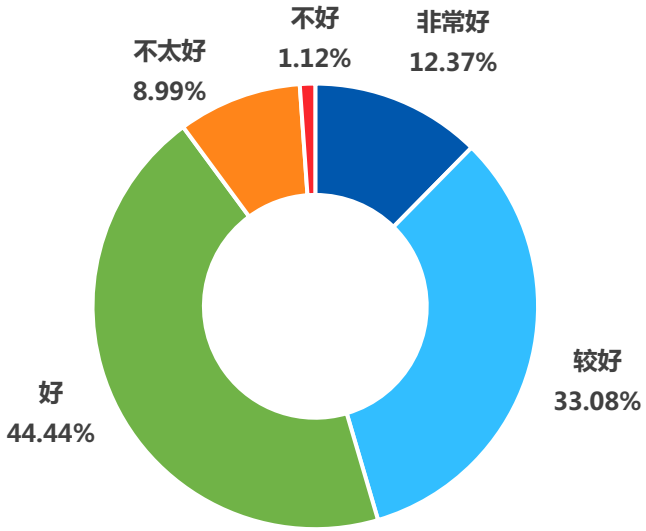


图 4-8　2022 届毕业生对母校实践教学水平的评价

7. 实践教学满意环节

2022 届毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学”（47.22%），其次是“专业实习、见习”（27.62%）（见图 4-9）。

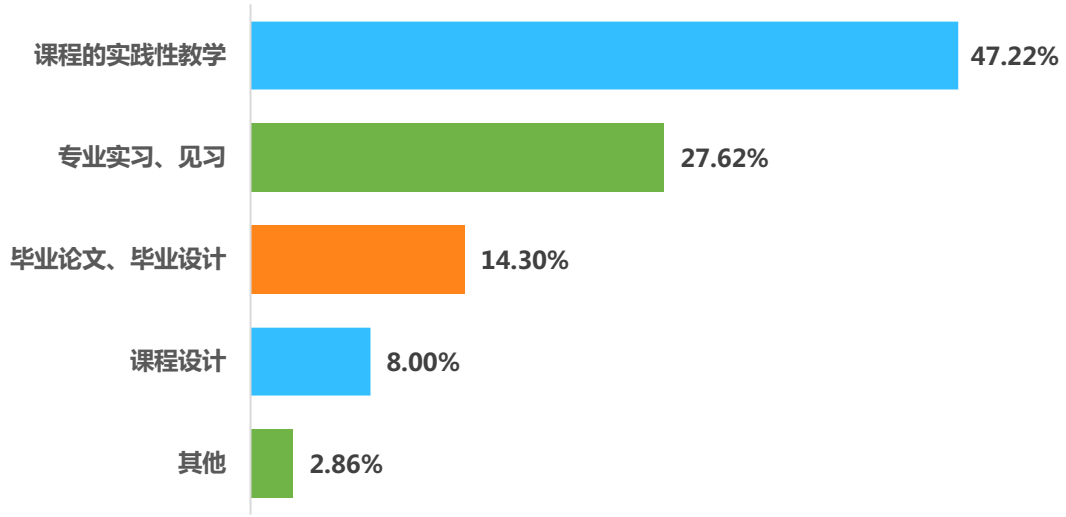


图 4-9　2022 届毕业生实践教学满意环节

8. 教学改进建议

2022 届毕业生中，53.69%的毕业生认为“实践教学”方面最值得改进；其后依次是“专业课的内容及安排”（43.19%）、“教学方法和手段”（33.41%）（见图 4-10）。

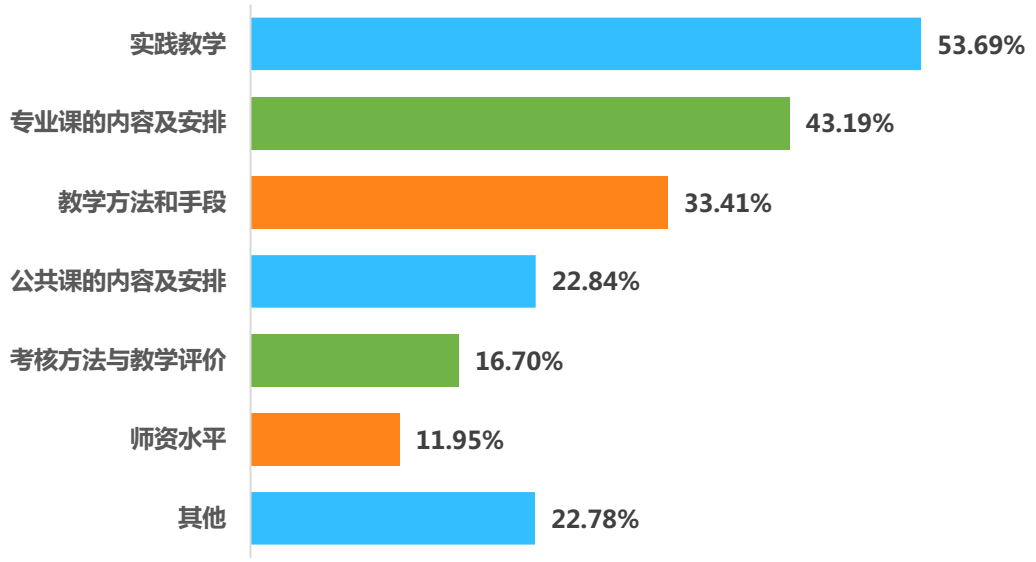


图 4-10　2022 届毕业生对学校教学改进建议分布

9. 课程设置改进建议

2022 届毕业生中，44.70%的毕业生认为“专业课内容的实用性”方面最值得改进；其后依次是“实践课程安排次数”（42.89%）、“各学期开设专业课门数”（29.18%）（见图 4-11）。

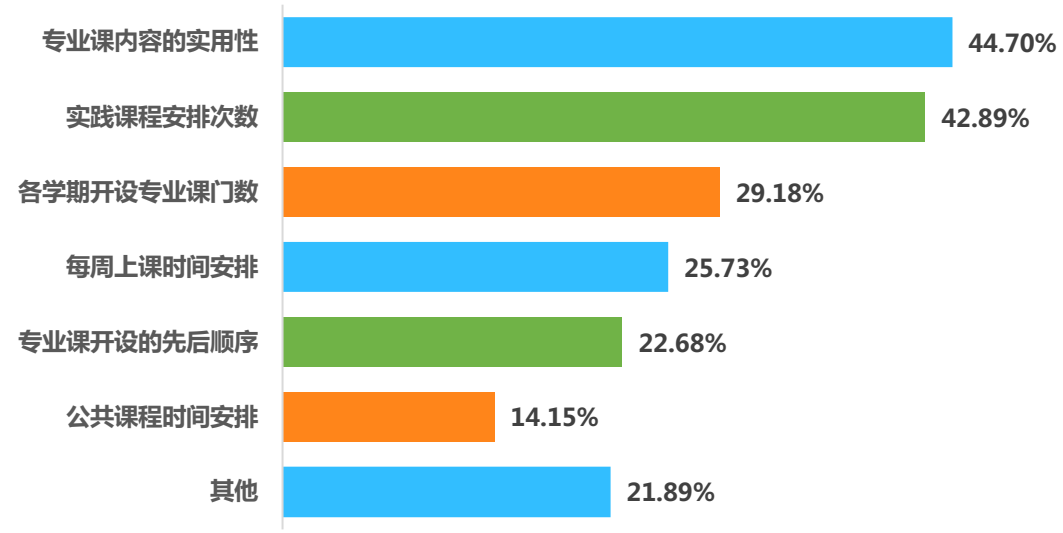


图 4-11　2022 届毕业生对学校课程设置改进建议分布

（三）双创教育评价

1. 双创课程开设方式

2022 届毕业生中，59.80%的毕业生创新创业指导服务课程开设方式是“线下课堂讲授”；其后依次是“线上课程”（51.62%）、“创新创业主题讲座”（23.89%）（见图 4-12）。

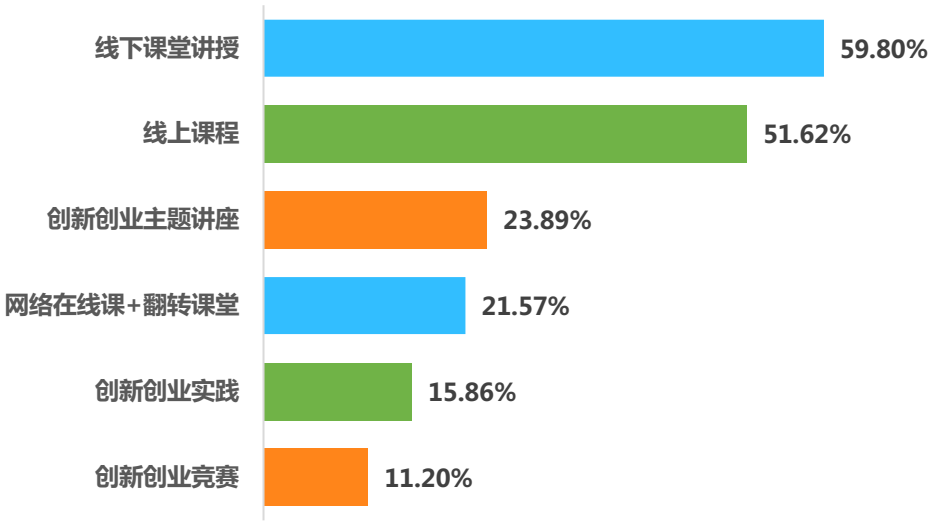


图 4-12　2022 届毕业生创新创业课程开设方式

2. 双创课程评估方式

2022 届毕业生中，59.84%的毕业生创新创业指导服务课程评估方式是“考试或测验”；其后依次是“小组实践作业”（43.34%）、“依据平时课堂表现和发言进行综合评定”（33.56%）（见图 4-13）。

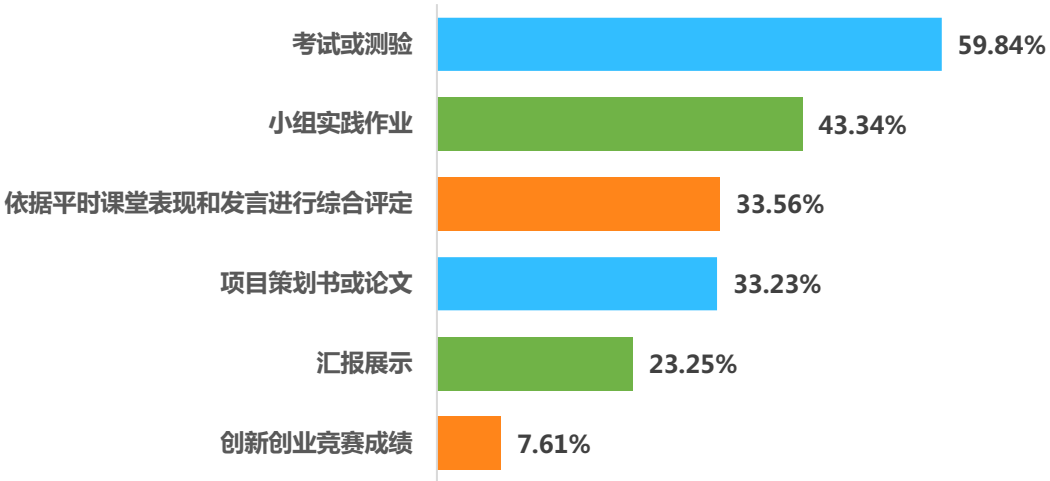


图 4-13　2022 届毕业生创新创业课程评估方式

3. 双创教育改进建议

2022 届毕业生中，45.09%的毕业生认为“创新创业政策”方面最值得改进；其后依次是“创业心理素质培养”（42.32%）、“创新创业案例分析”（37.41%）（见图 4-14）。

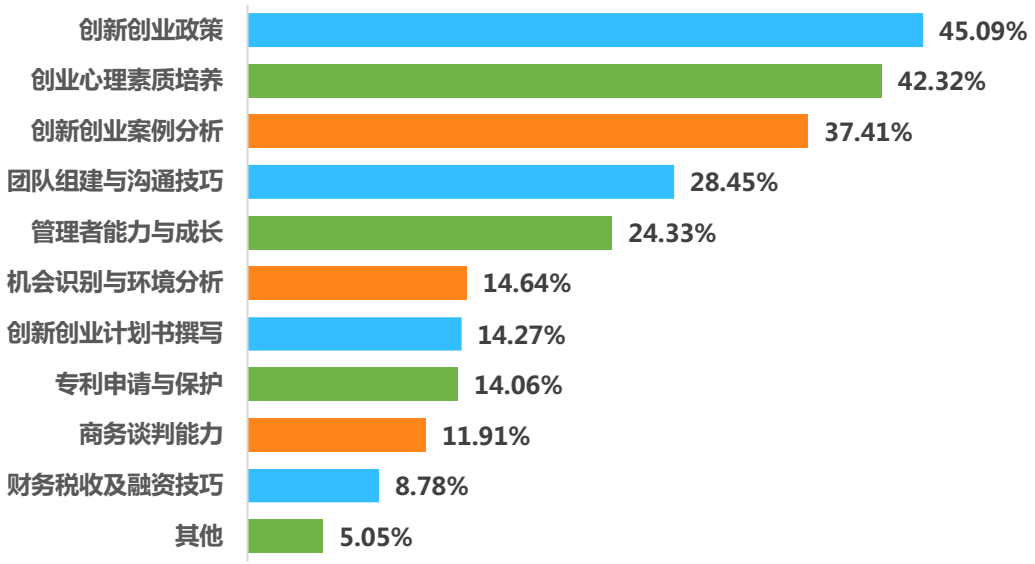


图 4-14　2022 届毕业生对创新创业课程服务改进建议分布

（四）就业创业指导服务的评价

1. 就业创业指导服务满意度

2022 届毕业生就业指导服务满意度为 96.54%，其中“非常满意”占比 47.02%，“比较满意”占比 32.87%（见图 4-15）。

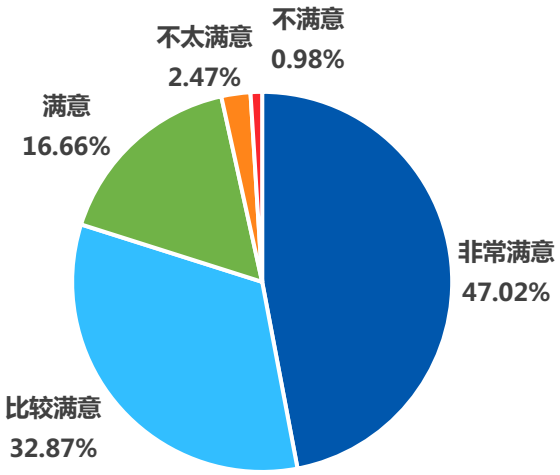


图 4-15　2022 届毕业生对母校就业创业指导服务的评价

2. 就业创业指导各项工作服务评价

对就业创业指导与服务各项工作评价满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2022 届毕业生对就业创业服务中的“就业/创业指导课”的评价最高，分值为 4.24 分，其次是“就业信息提供与发布”，分值为 4.23 分（见图 4-16）。

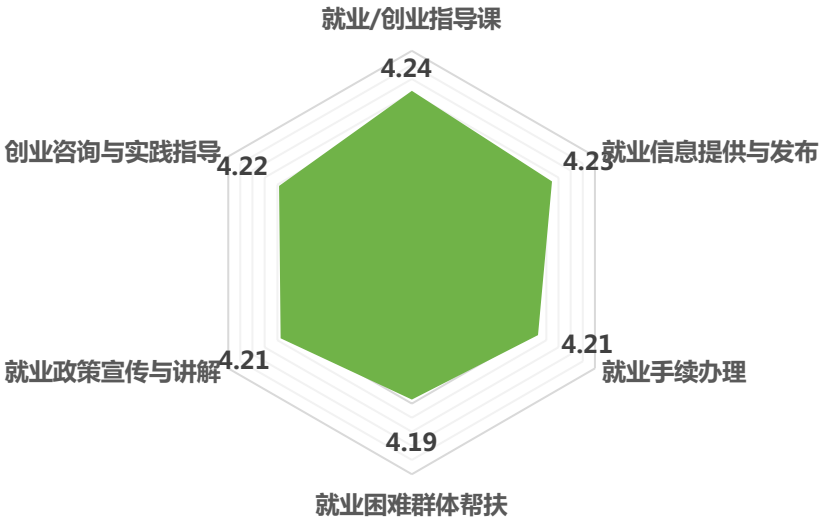


图 4-16　2022 届毕业生对就业创业指导各项工作服务的评价

3. 就业帮扶力度

2022 届毕业生中，35.81%的毕业生认为学校开展的就业帮扶力度“大”，50.41%的毕业生认为就业帮扶力度“一般”（见图 4-17）。

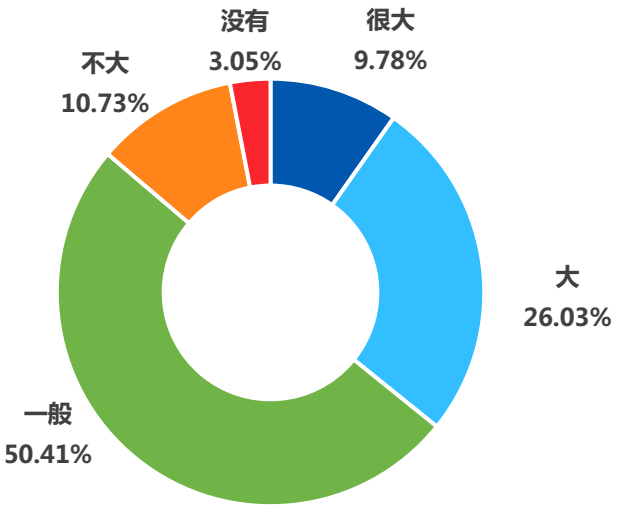


图 4-17　2022 届毕业生对学校就业帮扶力度的评价

4. 就业创业指导服务方式

2022 届毕业生中，57.04%的毕业生认为学校提供的就业创业指导服务方式是“线上指导服务”；其后依次是“线下服务”（36.99%）、“电话指导服务”（23.10%）（见图 4-18）。

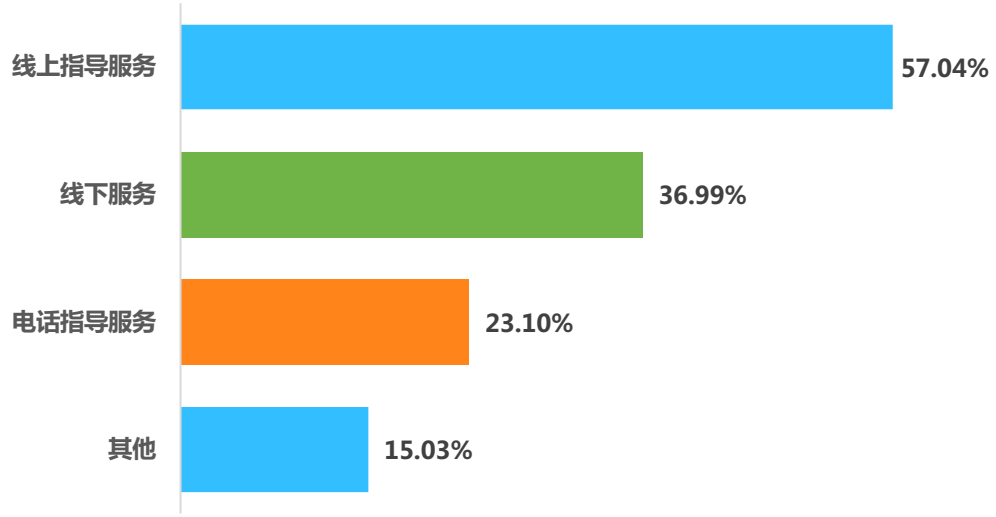


图 4-18　2022 届毕业生就业创业指导服务方式

5. 就业创业指导服务工作改进建议

2022 届毕业生中，38.53%的毕业生认为“就业信息提供与发布”方面最值得改进；其后依次是“就业创业政策讲解”（32.00%）、“面试指导与训练”（31.70%）（见图 4-19）。

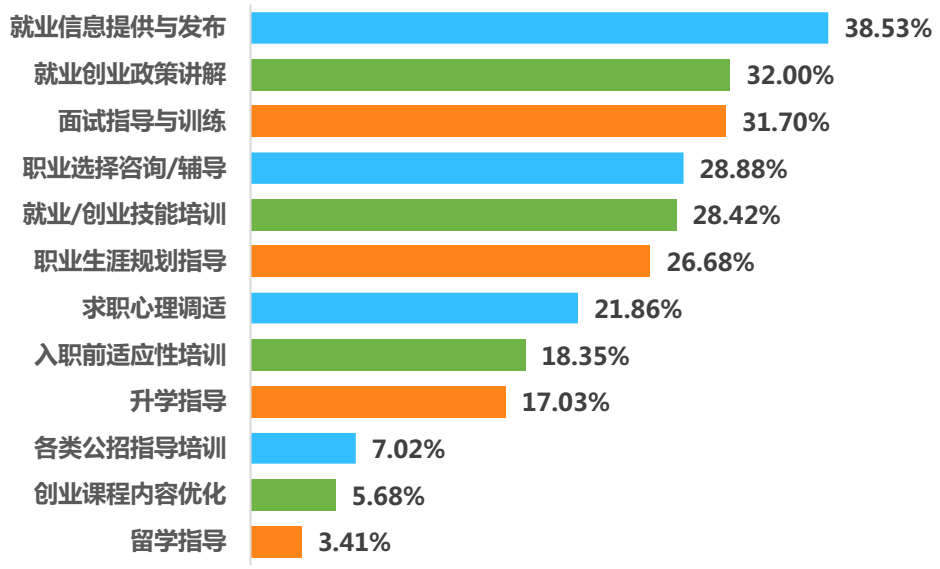


图 4-19　2022 届毕业生对就业创业指导服务工作改进建议分布

（五）毕业生对用人单位的评价

2022 届毕业生对用人单位的满意度为 82.38%，其中“非常满意”占比 7.82%，“比较满意”占比 26.34%（见图 4-20）。

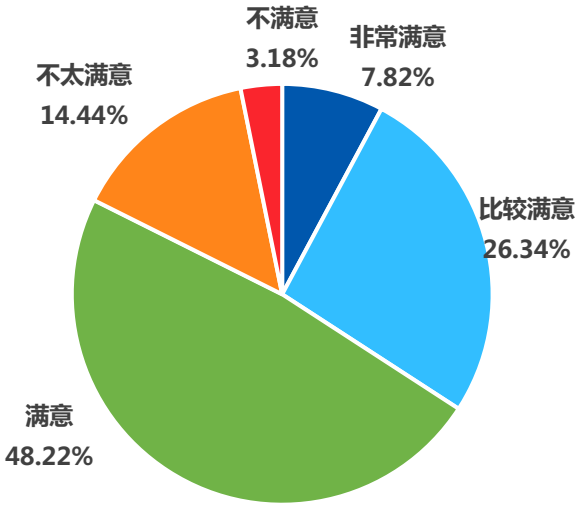


图 4-20　2022 届毕业生对用人单位的评价

三、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位地域分布

2022 届毕业生用人单位所在地域主要位于湖南省内（长沙市除外），占比 63.33%；其后依次是“长沙市内”（13.33%）、“珠三角区域”（10.00%）（见图 4-21）。

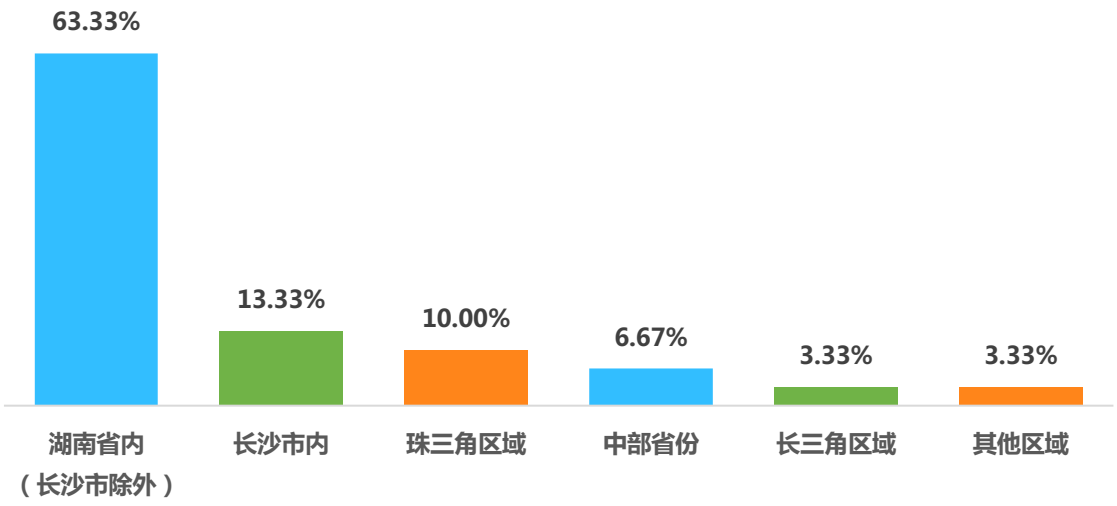


图 4-21　2022 届毕业生用人单位所在地域分布

2. 用人单位规模

2022 届毕业生用人单位规模在 500 人以上的单位占比 50.00%（见图 4-22）。

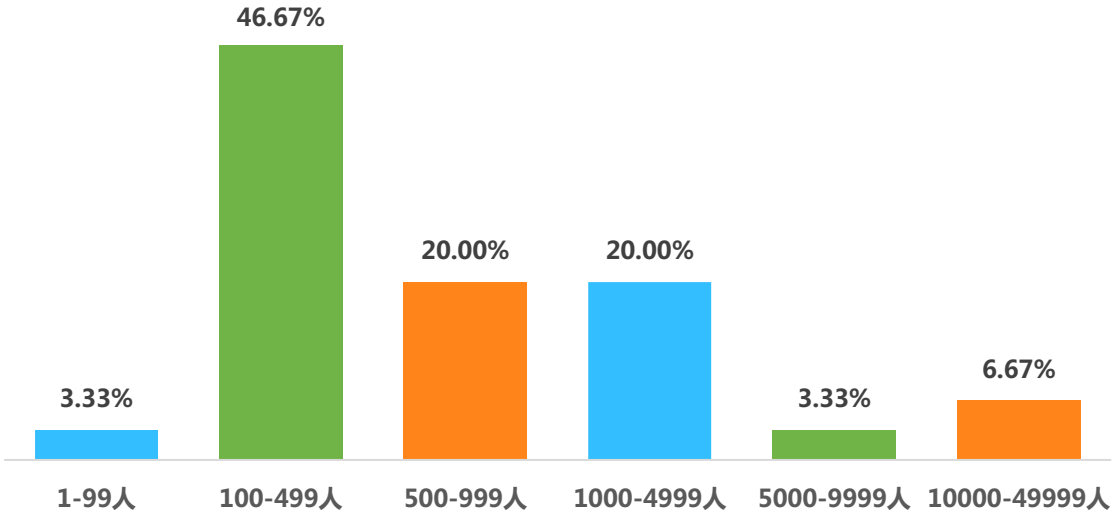


图 4-22　2022 届毕业生用人单位规模分布

3. 用人单位性质

2022 届毕业生用人单位调研样本中，以民(私)营企业居多，占比 63.33%（见图 4-23）。

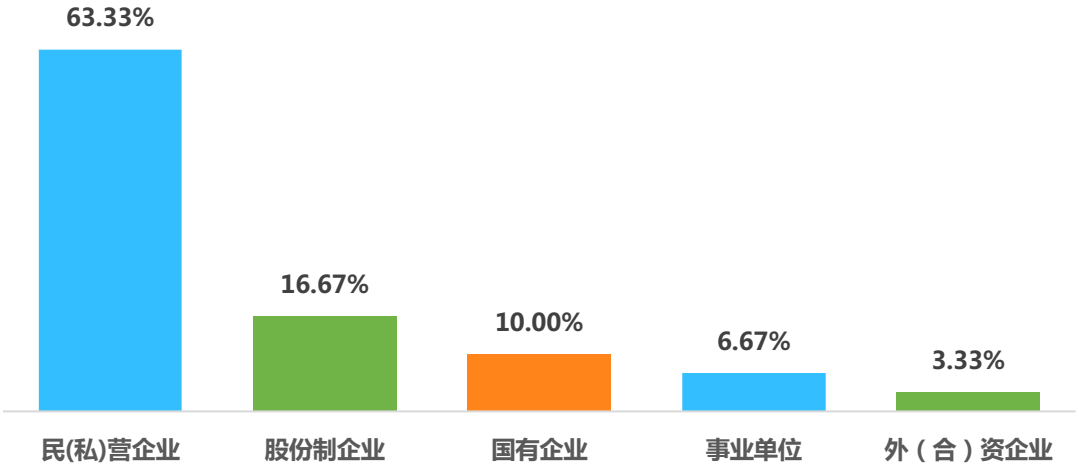


图 4-23　2022 届毕业生用人单位性质分布

4.用人单位行业

2022 届毕业生用人单位主要行业分别是卫生和社会工作（20.00%）、制造业（16.67%）、“文化、体育和娱乐业”（13.33%）（见图 4-24）。

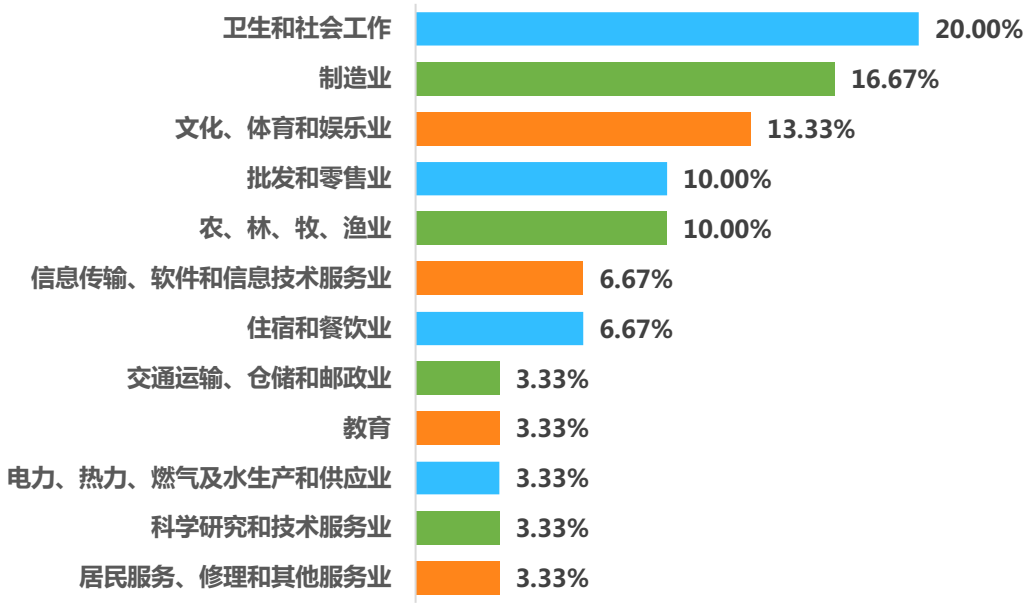


图 4-24　2022 届毕业生用人单位行业分布

5.专业关注度

2022 届毕业生用人单位对毕业生专业的关注度为 90.00%，其中“非常关注”占比 13.33%，“比较关注”占比 70.00%（见图 4-25）。

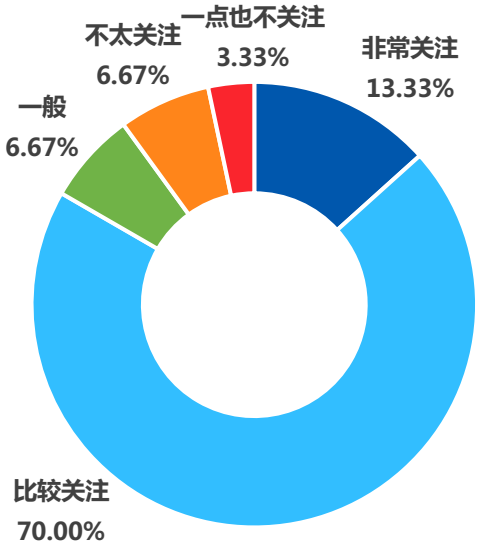


图 4-25　2022 届毕业生用人单位对专业的关注度

6. 录用关注因素

2022 届毕业生用人单位录用毕业生最关注的因素分别是“综合素质”（90.00%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（73.33%）、“社会适应能力”（40.00%）（见图 4-26）。

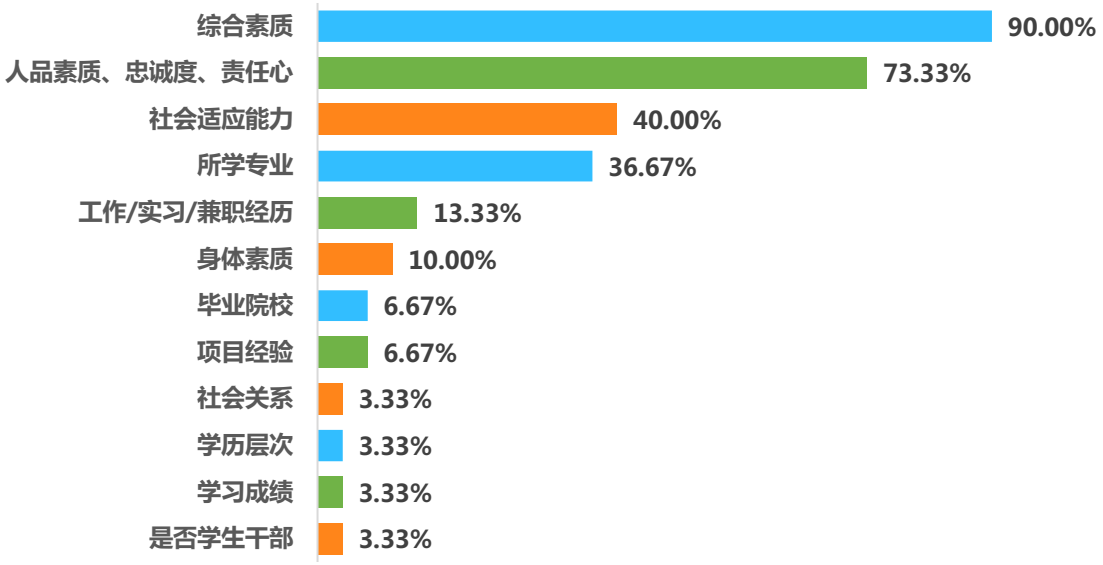


图 4-26　2022 届毕业生用人单位录用关注因素分布

（二）用人单位对毕业生评价与反馈

1. 总体满意度

2022 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度为 96.67%，其中“非常满意”占比 46.67%（见图 4-27）。

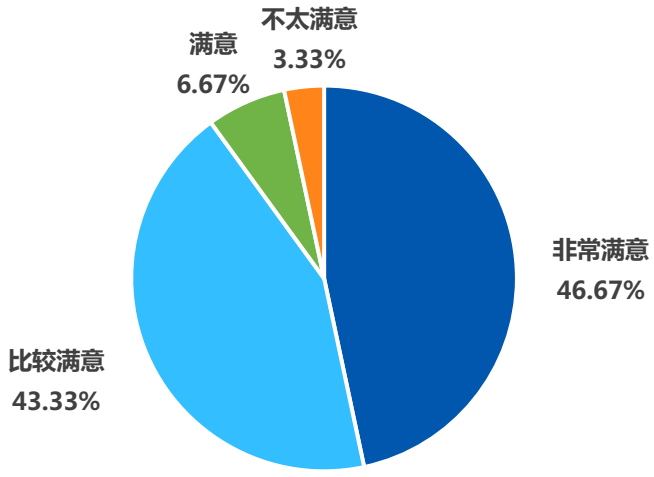


图 4-27　2022 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度

2. 能力及综合素质评价

对毕业生能力及综合素质满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。用人单位对毕业生的“工作态度”的评价最高，分值为 4.40 分，其次是“职业能力”，分值为 4.37 分（见图 4-28）。

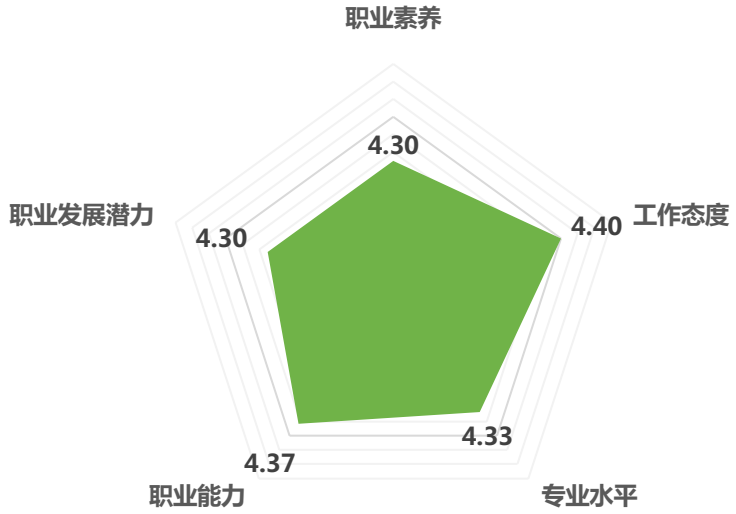


图 4-28　2022 届毕业生用人单位对毕业生能力和综合素质评价

3. 职业素养评价

2022 届毕业生用人单位认为毕业生职业素养值得肯定的地方主要是“责任心和担当精神”（36.67%）、“政治思想觉悟与表现”（26.67%）、“主动性和进取精神”（26.67%）（见图 4-29）。

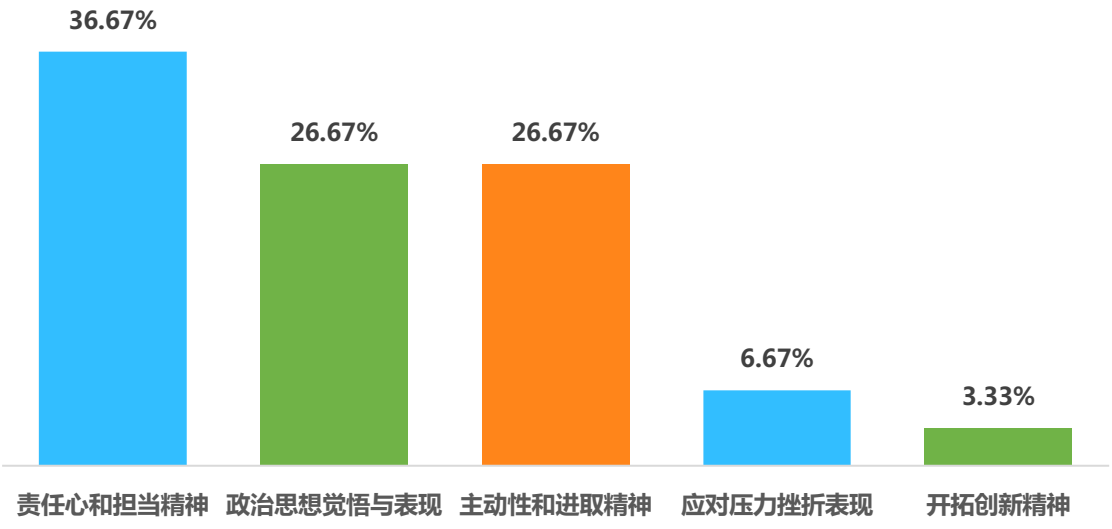


图 4-29　2022 届毕业生用人单位对毕业生职业素养的评价

4. 工作态度评价

2022 届毕业生用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的地方主要是“积极主动、进取心”（73.33%）、“责任心和勇于担当的精神”（60.00%）、“对工作的忠诚度和认同感”（56.67%）（见图 4-30）。

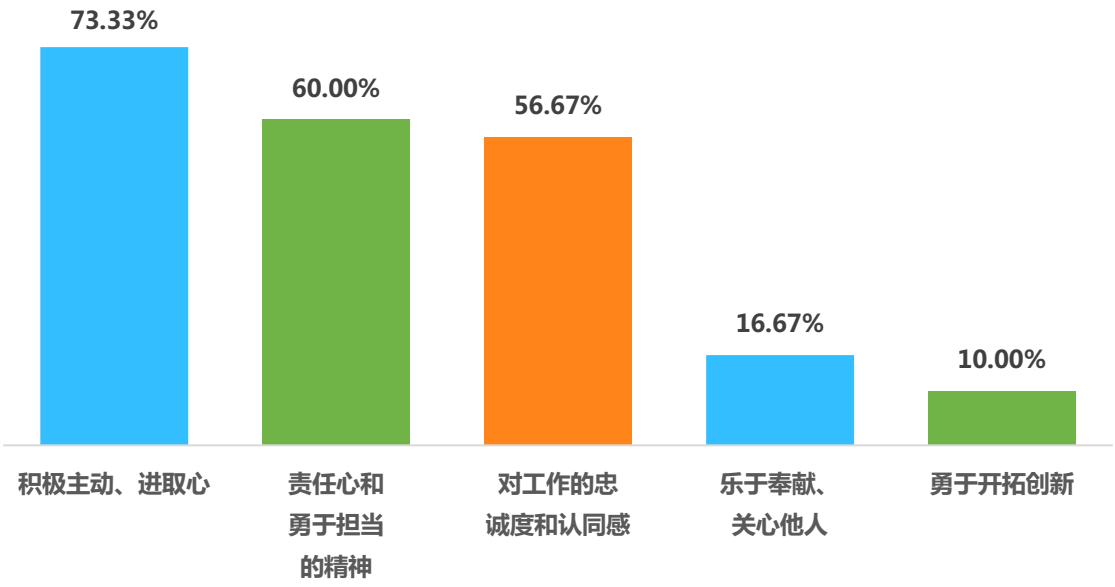


图 4-30　2022 届毕业生用人单位对毕业生工作态度的评价

5. 专业水平评价

2022 届毕业生用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的地方主要是“专业技能”（63.33%）、“专业知识”（53.33%）、“理论知识”（50.00%）（见图 4-31）。

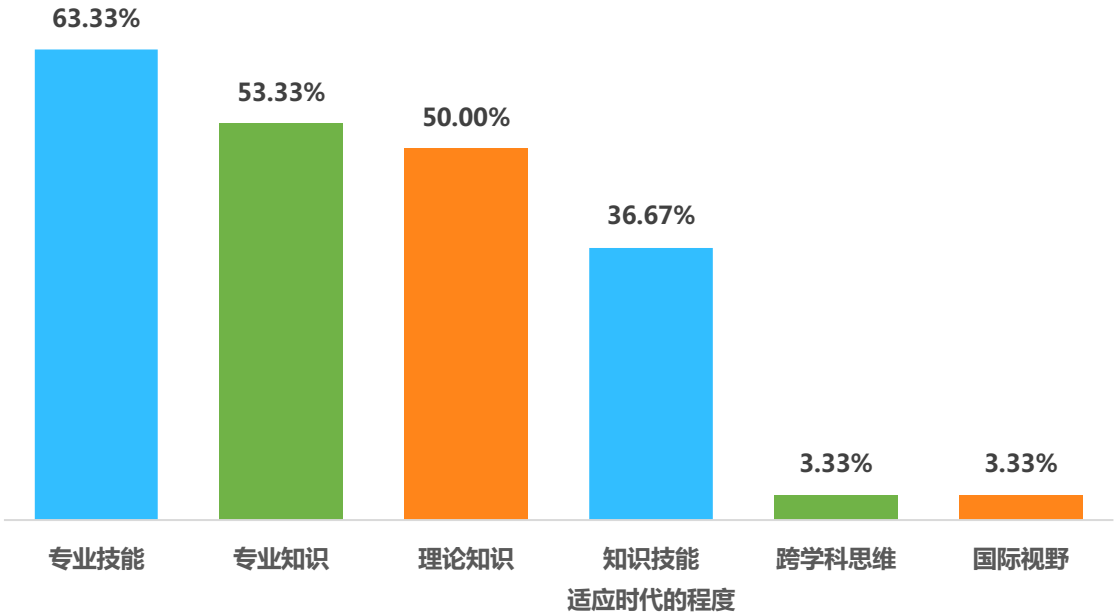


图 4-31　2022 届毕业生用人单位对毕业生专业水平的评价

6.职业能力各项评价

对毕业生职业能力各项满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2022 届毕业生用人单位对毕业生职业能力中的“人际合作能力”的评价最高，分值为 4.50 分，其次是“个人基本素养”及“信息获取及使用能力”，分值均为 4.33 分（见图 4-32）。

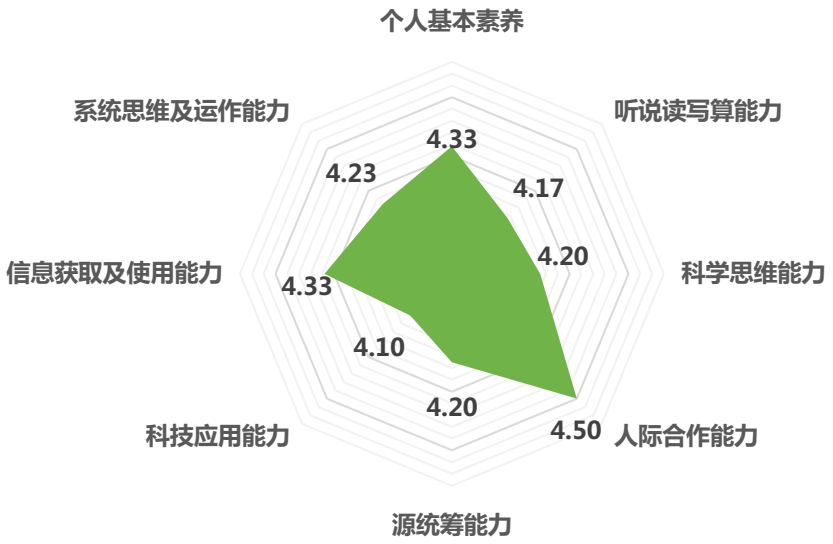


图 4-32　2022 届毕业生用人单位对毕业生职业能力的各项评价

7.职业发展潜力评价

2022 届毕业生用人单位认为毕业生职业发展“非常有潜力”占比 36.67%，“比较有潜力”占比 56.67%（见图 4-33）。

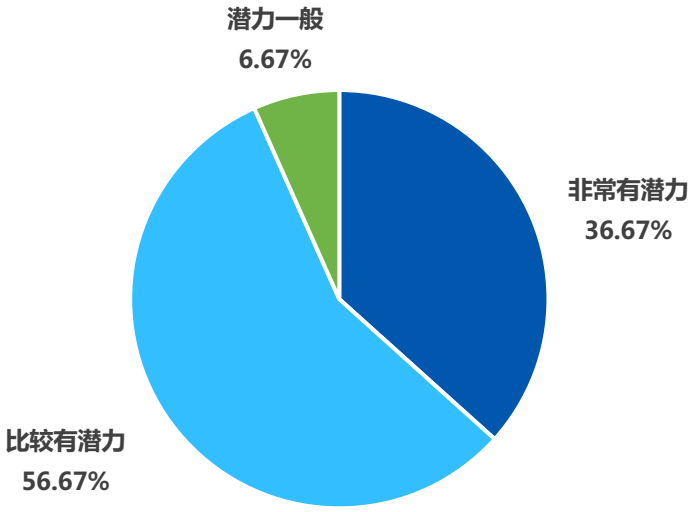


图 4-33　2022 届毕业生用人单位对毕业生职业发展潜力的评价

8. 毕业生求职建议

2022 届毕业生用人单位中，56.67%的用人单位认为毕业生应该加强“职业素养”，其后依次是“对应聘单位的了解准备”（50.00%）、“临场反应”（46.67%）（见图 4-34）。

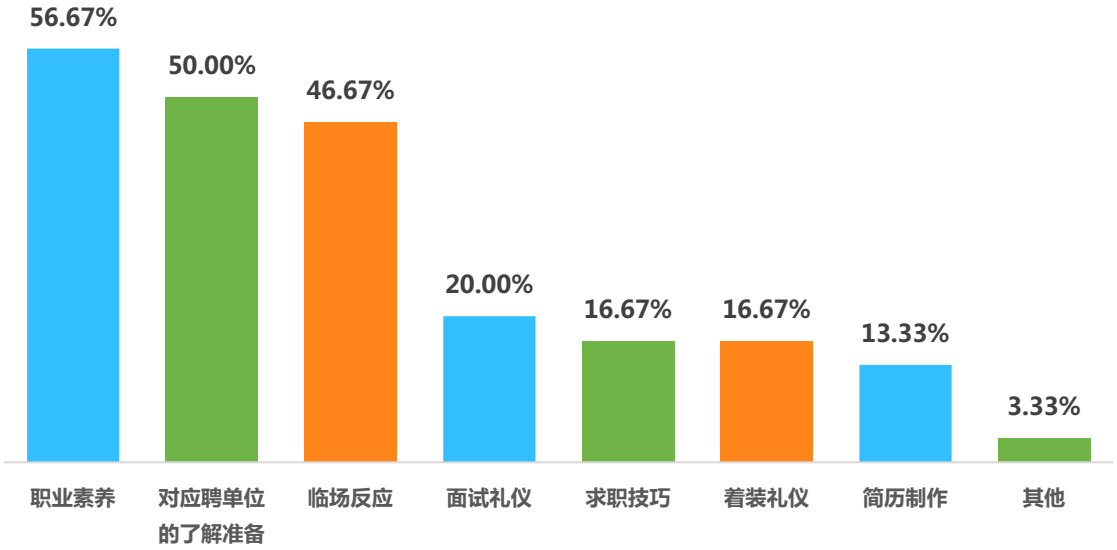


图 4-34　2022 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布

（三）用人单位对学校的评价与反馈

1. 对人才培养的评价

2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 50.00%（见图 4-35）。

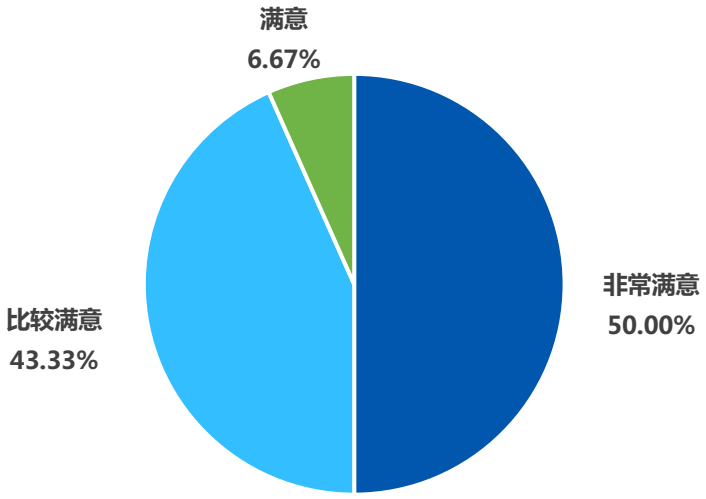


图 4-35　2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度

2. 人才培养工作改进建议

2022 届毕业生用人单位认为学校人才培养应在“注重技能型人才培养”方面加大力度，占比 56.67%；其后依次是“注重创新能力培养”（53.33%）、“加强校企合作”（43.33%）（见图 4-36）。

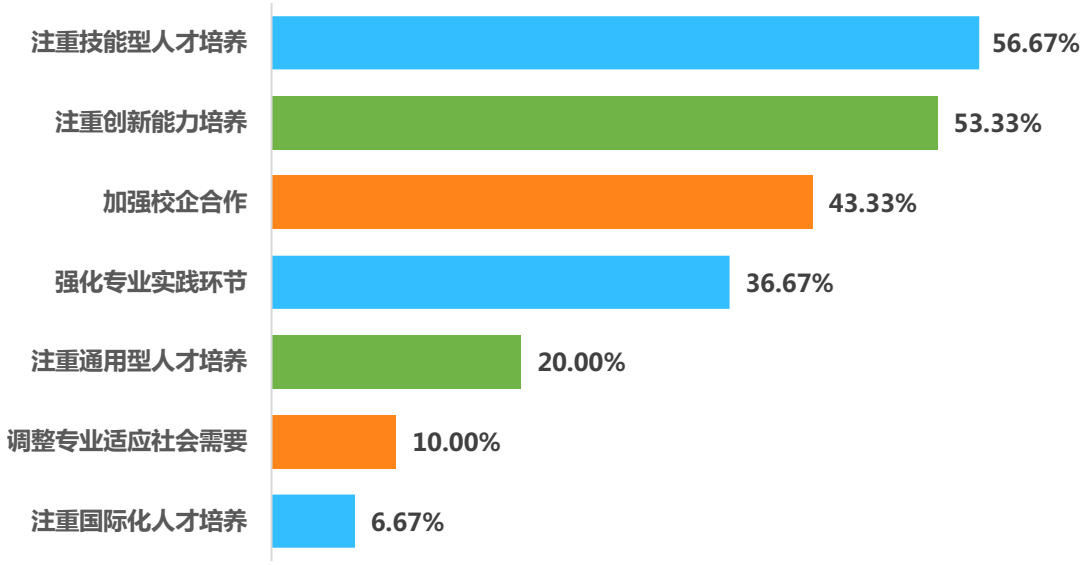


图 4-36　2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的改进建议分布

3. 能力培养改进建议

2022 届毕业生用人单位认为学校应在“职业素质的培养”方面加大力度，占比 41.94%；其后依次是“团队协作能力的培养”（38.71%）、“实践能力的锻炼”（35.48%）（见图 4-37）。

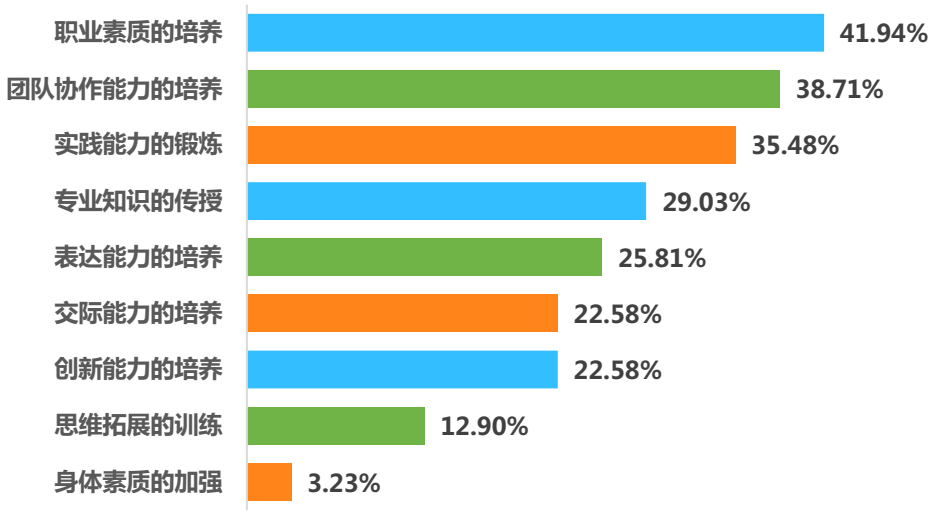


图 4-37　2022 届毕业生用人单位对学校能力培养改进建议分布

4. 对就业服务工作的评价

2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 60.00%（见图 4-38）。

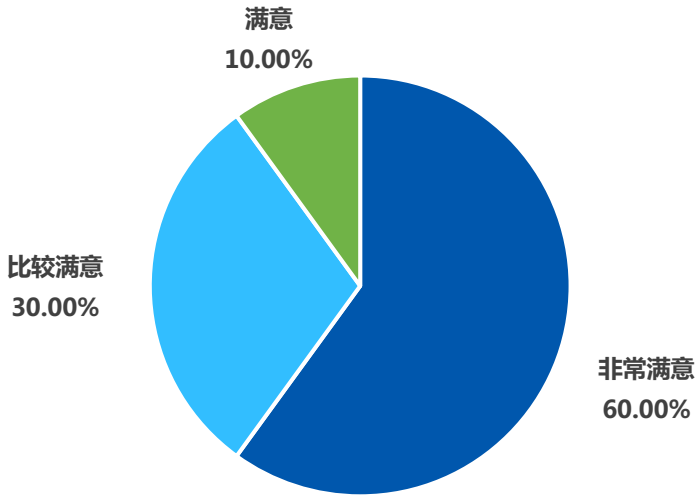


图 4-38　2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度

5. 就业服务工作满意环节

2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作最满意的环节是“组织毕业生参加招聘”，占比 80.00%；其后依次是“招聘场地安排对接”（63.33%）、“就业网站建设及信息服务”（46.67%）（见图 4-39）。

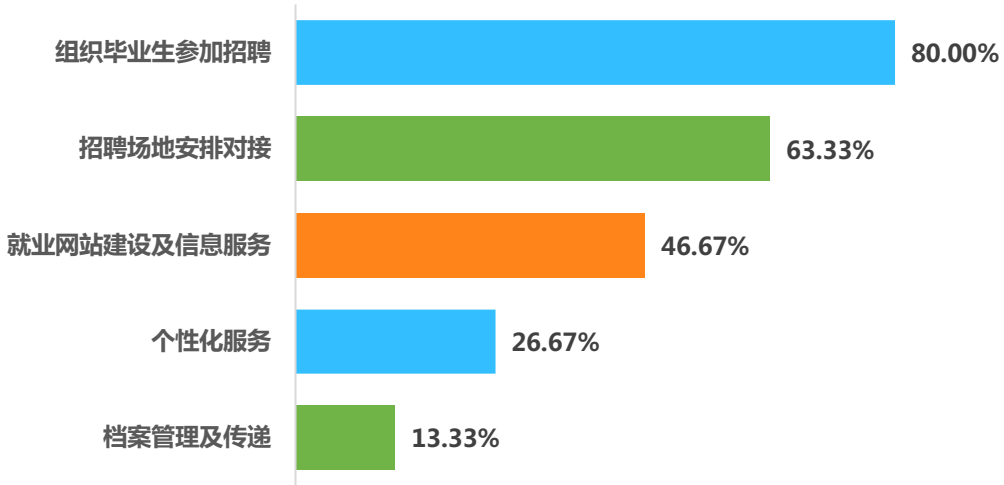


图 4-39　2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意环节的评价

6. 就业服务工作改进建议

2022 届毕业生用人单位认为学校就业服务工作中“加大对毕业生的推荐力度”较为值得改进，占比 46.67%；其后依次是“增加校园招聘会场次”（40.00%）、“加强校企沟通”（40.00%）（见图 4-40）。

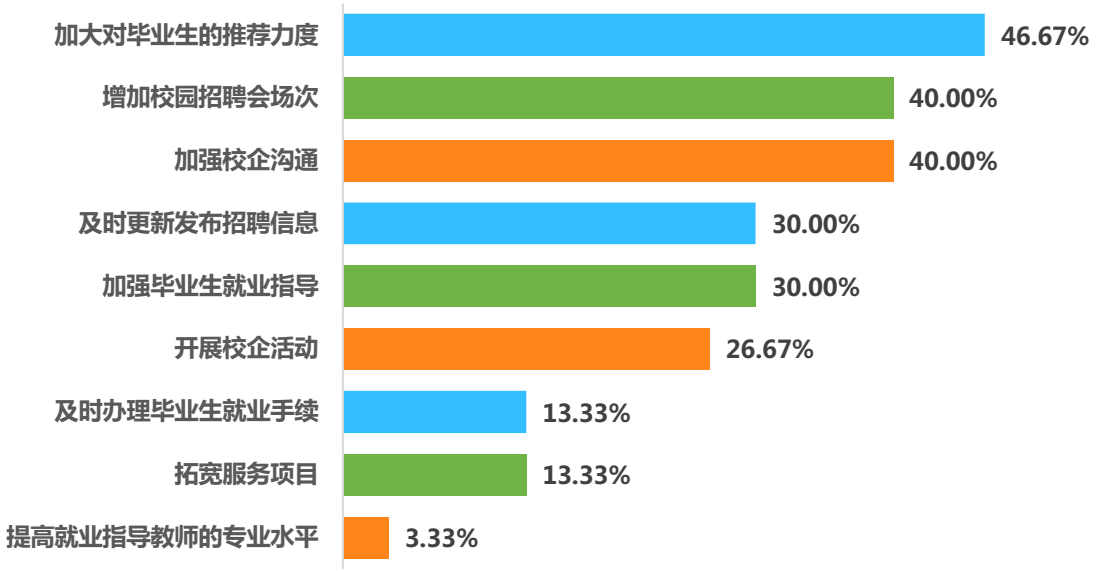


图 4-40　2022 届毕业生用人单位对学校就业服务的改进建议分布

第五部分 2020-2022 届毕业生就业发展趋势

一、2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

（一）2020-2022 届毕业生规模变化趋势

2020-2022 届毕业生规模有较大变化，2022 届毕业生总人数为 6037 人，较上年增加 1370 人（见图 5-1）。

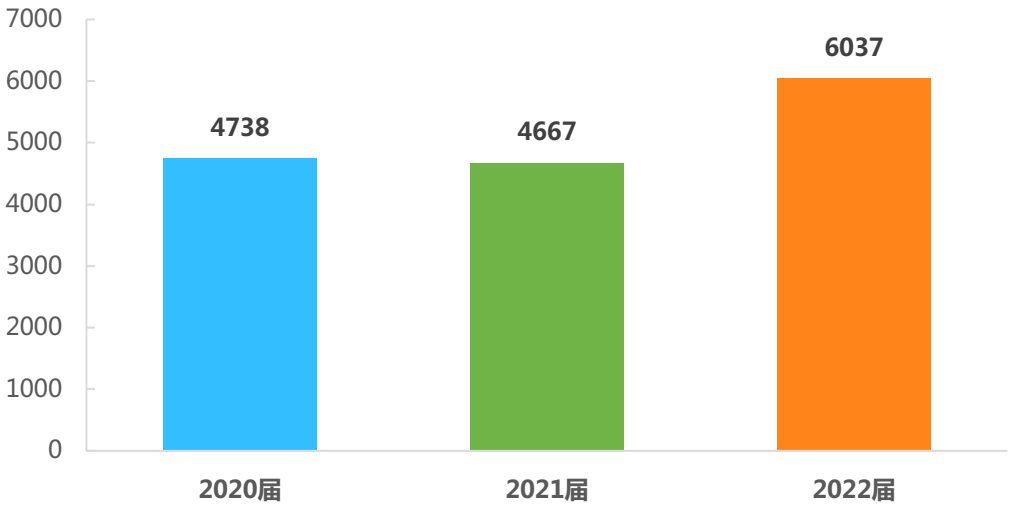


图 5-1　2020-2022 届毕业生规模变化趋势

（二）2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

2020-2022 届毕业生毕业去向落实率较为稳定，2022 届毕业生毕业去向落实率有所回落（见图 5-2）。

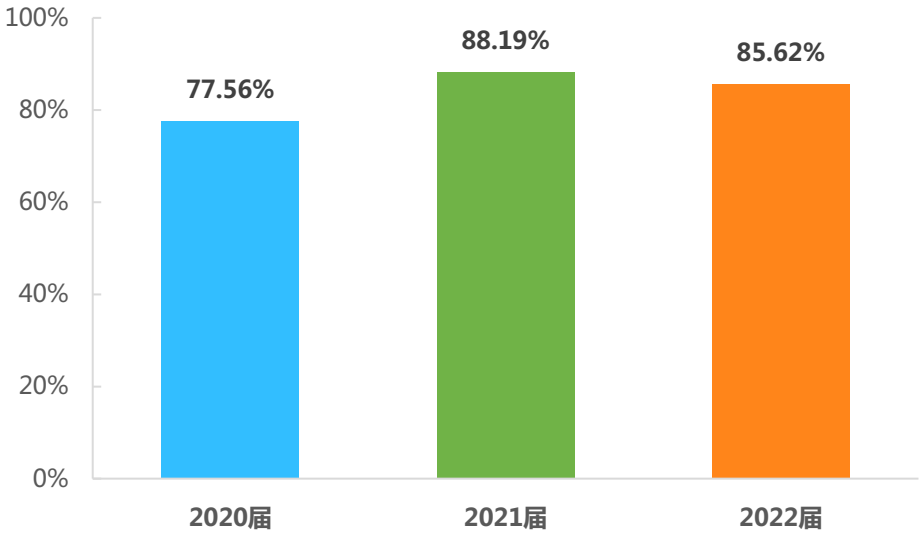
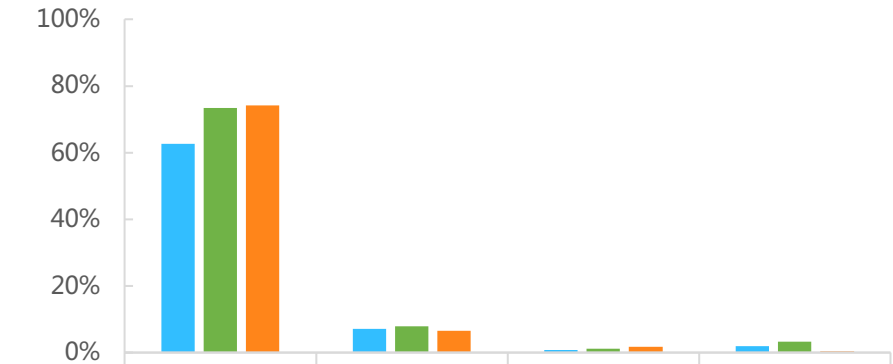


图 5-2　2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

（三）2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势

2020-2022 届毕业生以“单位就业”为主，单位就业均保持在 60%以上，2022 届毕业生单位就业比例有所上升；国内升学方面，近三届毕业生国内升学率均在 6%以上；应征义务兵近三届比例持续上升（见图 5-3）。



	单位就业	国内升学	应征义务兵	自主创业
2020届	62.60%	7.10%	0.80%	1.90%
2021届	73.30%	7.80%	1.10%	3.20%
2022届	74.14%	6.51%	1.77%	0.43%

图 5-3　2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势

二、2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

（一）2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势

2020-2022 届毕业生就业满意度均保持在 65%以上，2022 届毕业生就业满意度为 66.49%（见图 5-4）。

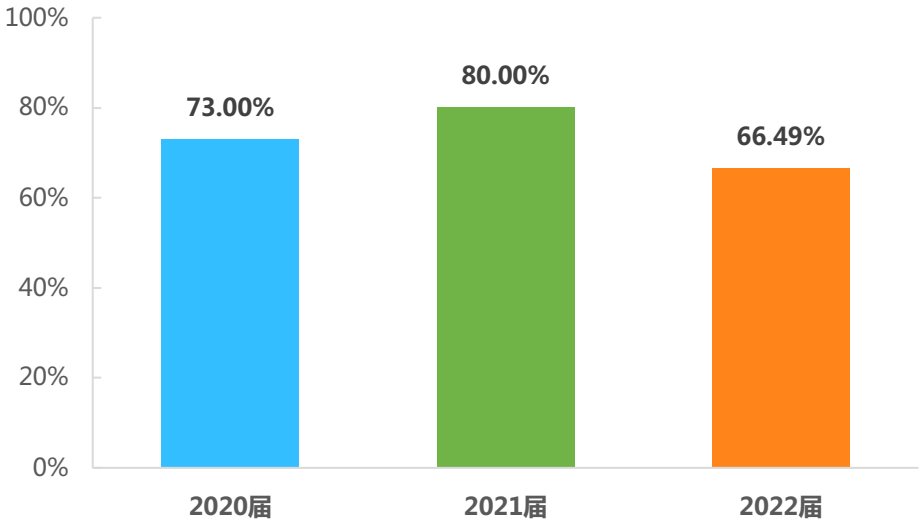


图 5-4　2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势

（二）2020-2022 届毕业生月收入变化趋势

2020-2022 届毕业生月收入均保持在 3500 元以上，2022 届毕业生月收入有所回落（见图 5-5）。

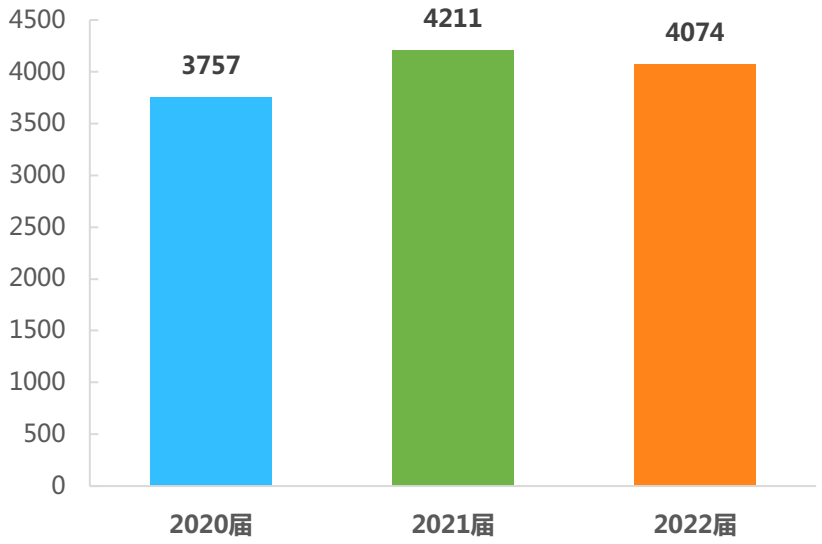


图 5-5　2020-2022 届毕业生月收入变化趋势

（三）2020-2022 届毕业生专业与工作相关度变化趋势

2020-2022 届毕业生专业与工作相关度较为稳定，2022 届毕业生专业相关度为 69.59%（见图 5-6）。

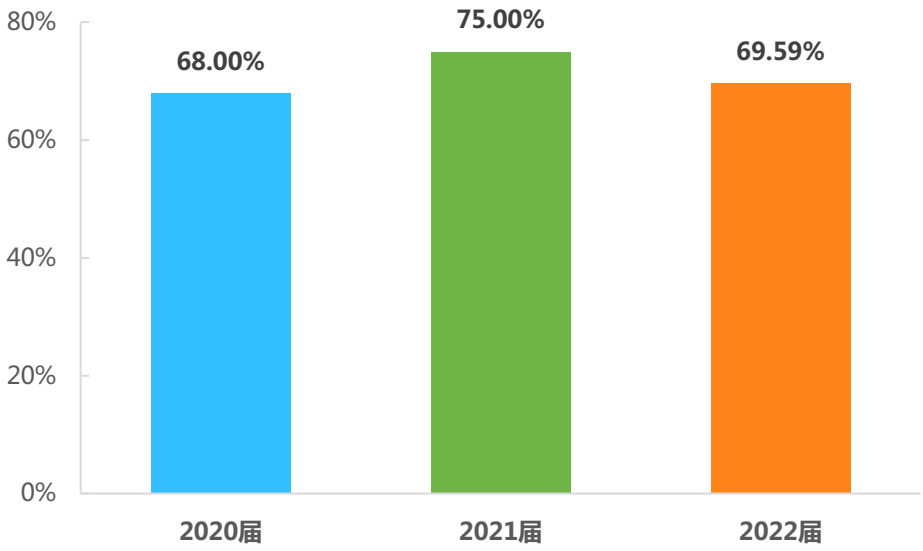


图 5-6　2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

三、2020-2022 届毕业生就业结构变化趋势

（一）2020-2022 届毕业生就业单位类型变化趋势

2020-2022 届毕业生就业单位类型变化趋势显示，近三届毕业生就业以民(私)营企业/个体就业为主，就业比例较为稳定（见图 5-7）。

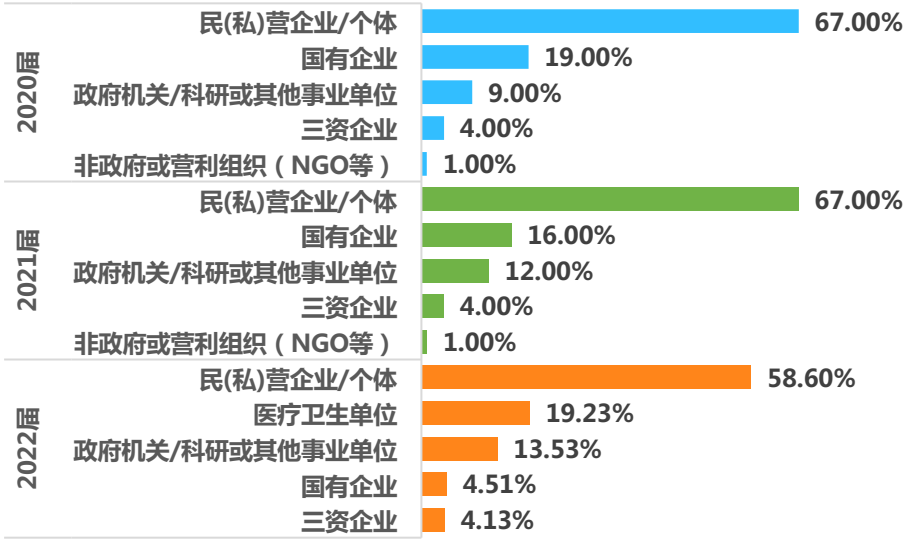


图 5-7　2020-2022 届毕业生就业单位类型变化趋势

（二）2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势

2020-2022 届毕业生就业地区以湖南省内为主，近三届保持在 60%左右，2022 届比例有所回升（见图 5-8）。

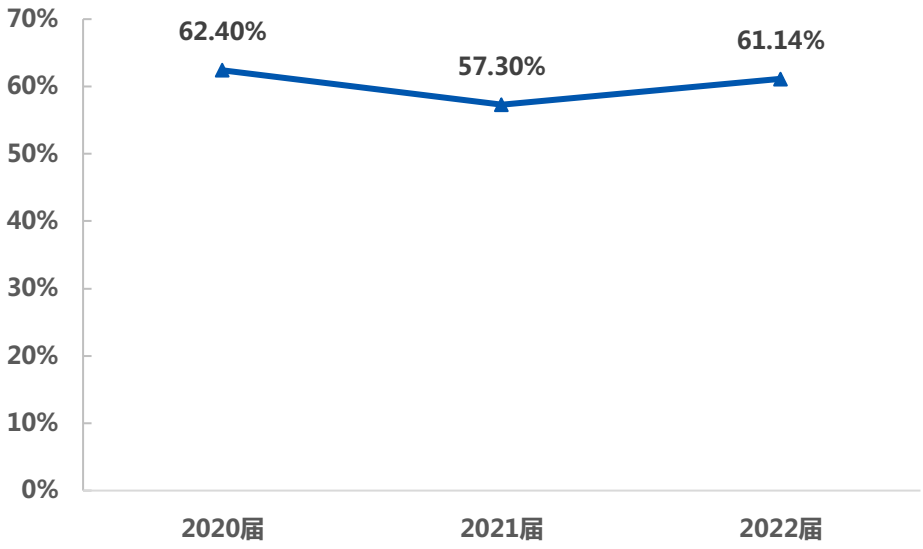


图 5-8　2020-2022 届毕业生湖南省内就业比例变化趋势

2020-2022 届毕业生在岳阳市、长沙市就业比例持续下降，2022 届毕业生相较 2021 届，在深圳市、东莞市就业比例有所上升（见表 5-1）。

表 5-1　2020-2022 届毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2020 届（%）	2021 届（%）	2022 届（%）
湖南省岳阳市	23.60	19.90	19.80
湖南省长沙市	21.40	20.70	16.00
广东省深圳市	7.00	12.10	8.45
广东省广州市	4.90	4.10	4.15
广东省东莞市	5.60	3.10	3.94

第六部分 毕业生就业工作举措

2022 年，在学院党委的坚强领导和分管院领导的精心指导及各二级学院、相关部门的大力支持下，我们克服困难、创新方法，与“双高”建设紧密结合，各职能部门密切配合，全力服务学生就业创业。

一、构建“三全”服务体系，扎实推进就业工作

为响应国家就业政策，学校领导高度重视，统筹部署，将就业工作提升到政治高度，确定校院两级就业工作为“一把手”工程，并建立责任追究制，即学校“一把手”——分管就业工作校领导——就业工作职能部门——学院“一把手”——学院分管领导——辅导员，就业工作分工与职责具体到人，确保就业工作稳步推进。

校院联动，构建全员就业服务体系。学校建立校院两级联动工作机制，制定《年度就业工作实施方案》，对职能部门，各二级学院以及相关工作人员的工作职责、实施路径、工作措施等作出具体说明，构建“全员做就业”的服务格局。同时结合不断更迭的就业形势，不断优化就业工作相关规章与具体操作流程，完善全员就业服务体系。

强化指导，全方位提升业务服务水平。为确保学校就业各项工作的有序开展，提升就业工作人员业务水平，学校根据省厅要求定期组织就业业务知识培训会 ，在就业数据统计报送、就业日常服务与管理、毕业生日常事务办理、就业信息录入等方面进行重点培训，全方位提升业务水平，提高过程服务质量，进而提升服务效率。

考核促进，形成全过程就业考核体系。建立考核体系，形成竞争机制，促进就业工作能力，提升就业工作水平。学校建立健全就业工作考核制度，实时修订学校《毕业生就业工作实施方案》，指导全年就业工作要点与实施过程细则。针对该方案执行落实的实际情况，制定《毕业生就业工作考核指标体系》，考核就业工作全过程，并对工作成效进行表彰，以促进全员发力，不断提升就业工作成效。

“上下联动”校院两级数据核查。为确保毕业生就业数据真实性，关注毕业生就业动向，深入分析研判学生就业形势，让数据反哺教学，推进办学质量提升。学校毕业生就业数据核查工作形成校院两级上下联动机制，严格执行和落实教育部就业签约、统计“四不准”规定，规范就业工作纪律，核查过程中，立查立改，查改结合。招生就业处和纪检监察部门督查督办，对全校就业数据进行全覆盖核查，各二级学院对本

学院就业数据自查自纠。核查、自查分为两阶段，毕业前定期核查、自查，实现动态追踪，过程服务；毕业后，分阶段核查、自查，“查帮”结合，跟踪服务未就业或待就业毕业生，继续提供就业指导服务与岗位信息推送，做到“离校不离心，服务不断线”。

二、构建多元就业市场，就业信息化全覆盖

积极开展招聘活动。2022届共有毕业生有6037名毕业生，其中医学类毕业生2619人，其他专业毕业生3418人。今年上半年举行医卫类学生的网上招聘月活动，共组织了12场“网上带岗”活动；下半年克服疫情举行非医卫类专业学生大型招聘会，采用线下线上双渠道的形式，线下组织178家企业12300多个岗位，线上22家企业“线上带岗”。全年共联系用人单位2950家，新增入驻单位100家，共提供岗位3万余个，并额外争取省人力资源厅就业专项资金25.3万元。

就业信息化全覆盖。建立学校就业工作服务云平台——“岳阳职业技术学院云就业”，“岳阳职业技术学院招就处”微信公众号，毕业生关注绑定此平台，精准获取招聘信息、通知公告、服务政策，实现资料下载、疑问解答、问卷调研、个体咨询服务、事项预约办理、职业生涯测评、就业数据反馈等一站式互通。云平台为学校与毕业生、企业建立了扁平化管理模式，信息传递过程中减少了传统模式的多层传达环节，切实做到让信息多跑路，学生少跑路。借助招聘会的契机，与用人单位搭建微信交流群，通过群发布未就业或想更换工作学生信息，收集用人单位人才需求，做好精准推送；按照省就业指导中心的要求，严格对接8个数据平台，认真完成了毕业生生源核验、资格审查、报道证办理、网络招聘、就业协议网上签约、就业问卷调查、上报离校就业率和就业率日报等工作。

深入推进“访企拓岗”。坚持做好了访企拓岗工作，对接市场需要，不断拓展优质岗位。有针对性地了解专业市场需求，听取课程设置意见，加强校企联系，增进校企感情，拓展岗位需求，为就业工作打下基础。2022 年由书记、院长带队共走访联系企业117家，拓岗2330个。同时，由各二级学院组织，每个专业安排20-50人开展就业场景参观，让学生了解自己的职业场景，并对照自身寻找差距，并将现场感受分享到班级。全年参加访企学生约900余人次，共走访企业185家。

三、“三心”服务，提升校园招聘质量

校园招聘是学生求职的主渠道之一，学校以“细心”服务学生，“贴心”沟通企业，专业与就业对口“对心”这三方面作为就业服务着力点，减少学生外出求职成本，提升企业招聘成效，实现校企双赢，为更多优质企业进驻校园招聘会奠定基础。

“细心”服务学生。校园招聘会上，党员师生发挥的先锋模范带头作用，招聘现场设立党员咨询服务点，现场为同学们提供求职面试辅导、心理疏导、简历打造等，以“细心”服务助力学生求职必胜。

“贴心”沟通企业。学校对参会企业采用“一对一”式贴身跟踪服务，服务“贴心”。校园各类招聘活动，为每家企业提供“一对一”的志愿服务，志愿者们会前电话对接知需求、短信告知显温馨，与会现场做指引、会后回访问成效，服务企业全过程。

专业与就业对口“对心”。学校遴选就业岗位，最大程度达到专业对口就业，服务“对心”。“一摸、二选”，摸底调查学生知需求，对未就业毕业生进行求职调查分析，摸清未就业学生人数以及岗位需求，制定双选会企业与岗位的需求方案，对来校招聘企业进行定向邀请、定向遴选。

四、“四结合”精准调研，改善就业指导服务

结合求职意向调研，精准对接用人单位。毕业生实习就业前夕，通过云就业平台和微信公众号做求职意向需求调查，调研覆盖全校 95%以上毕业生。根据数据反馈（职业规划、单位性质、岗位对口度、薪资福利、工作地域等）分析毕业生需求，编制毕业生需求统计表，有针对性邀请企业来校选拔人才，提高岗位匹配度，增进双选成功率。

结合未就业调研，精准推送招聘岗位。掌握未就业毕业生情况，通过微信问卷调查数据采集与二级学院就业数据统计相结合，分析学生在就业过程中存在的困难，总结未就业原因及就业需求，更有针对性地对未就业毕业生提供就业指导服务与岗位信息推送。

结合就业质量调研，精准掌握培养质量。毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，建立健全就业状况反馈机制，有助于为学校招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供数据参考，进而促进学科专业发展与社会需求

相匹配。学校联合第三方权威机构开展调研，编写并发布《毕业生就业质量年度报告》，掌握毕业生就业的主要特点、就业类型、发展趋势等情况。

结合母校满意度调研，精准反馈改革方向。全面摸底毕业生对学校教育教学等服务评价情况，开展毕业生母校满意度调研，调研内容涉及就业指导、教育教学、硬件设施、食堂宿舍、教职工服务等方面。数据采集通过面对面访谈、电话访问、问卷调查等多种方式进行，汇总分析数据形成母校满意度报告。从毕业“出口”回头看学生对母校各项工作满意度情况，促进学校各部门服务不断改革创新，更好的服务师生。

五、重视困难生就业，“四聚焦”双百帮扶

认真抓好帮扶工作。就业困难生帮扶实行一对一帮扶，对于特别困难的实行多对一帮扶。针对建档立卡家庭毕业生的具体状况，实行“一生一档”，积极开展“一对一”帮扶行动。明确二级学院专人负责，有针对性地开展帮扶工作。督促困难毕业生积极参加各类招聘会和就业指导活动，通过谈话、指导简历、职场礼仪、传授面试技巧等方式提高其就业竞争力。定期通报困难毕业生就业情况，加强过程管理；积极为就业困难毕业生争取国家就业求职补贴，按照“自愿申请、公正公开”的原则，通过召开会议、利用微信群等方式，将求职补贴的发放对象、标准、申请办法、广泛告知了毕业生。截至 2022 年 12 月，已为 945 名家庭经济困难、残疾人、享受国家助学贷款的毕业生申请了毕业生求职补贴共计 142 万元。

“四个重点”推动“四个聚焦”。贯彻“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”原则，聚焦家庭经济困难和就业困难毕业生、聚焦少数民族毕业生、聚焦残疾毕业生和残疾人家庭毕业生、聚焦建档立卡贫困户家庭毕业生，确保他们每个人都实现充分与稳定就业。帮扶过程中，毕业班辅导员对特殊群体毕业生就业状态全程追踪；大学生就业创业教育教研室老师针对性分类指导，实现“一对一”帮扶，做到“一人一档，一生一策”；招生就业处做好企业推荐，实现岗位精准推送。三位一体帮扶全覆盖，实现特殊群体毕业生“百分百帮扶、百分百就业”的“双百”目标。

六、“321”教赛一体模式，实现精准导航

教学与实践是保证学习效果的两架马车，大学生职业发展与就业创业指导课程具有很强的实效性和指向性，为深化课程实践性与应用型，经过不断的教学改革与课程

探索，逐步形成一条“321”的教赛一体模式，坚持以 3 门课程，配套 2 个服务月赛事活动，贯穿 1 条学习生活主线。

开设 3 门通识类课程。《大学生职业生涯发展规划》、《大学生就业与创业指导》、《创业基础》纳入必修体系并给予学分认定。辅导员作为就业与创业指导课程师资主体，不仅有助于了解行业动态及市场需求，还不断提升指导学生就业的业务水平。

配套 2 个服务月活动。“职业规划服务月”和“就业服务月”，践行“以赛促学，以赛促教，以赛促创”的理念，实现“赛教融合”的实践教学模式。每学年第一学期举办大学生职业生涯规划活动月活动，以职业生涯规划大赛、对话沙龙、职业生涯团体辅导为主线，配套相关职业规划讲座，同时为学生提供个案咨询，精准引导，提高学生职业生涯规划能力，引导学生聚焦目标，合理规划求学、求职之路。第二学期举办就业服务月活动，包含简历制作大赛、模拟招聘大赛、求职大赛、行业讲座、求职面试专题讲座等，增强学生的职场应变与实践能力，提升学生求职面试技巧，提前为学生进入职场做好铺垫，为应聘实习工作打下坚实的基础。

贯穿 1 条学习生活主线。在教学过程中，着力推进就业创业教育与专业教育的深度融合，实现“因专而论，因专而授”，其贯穿于整个大学学习生活，为学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学的学习、生活与工作，提升学生就业技能和实践应用能力。

七、全面开展创新创业，双创能力不断增强

健全培育体系。学院高度重视，认真履行“一把手”工程职责，建立健全了完整的创新创业培育体系，学院成立了就创业领导小组和创新创业协会，各二级学院也相应成立就创业工作领导小组和创新创业协会，各班还设有创新创业委员。并在学生中创建了青年发展部，青年发展部坚持以“为广大毕业生就业服务、为广大同学职业发展服务”为宗旨，以专业化的辅导，促进同学们的职业发展能力；以高质量的服务，引领“学生职场”新潮流；以全方位的培训，帮助同学们收获锦绣前程。这相当于“将支部建在连队”，让就创教育更接地气。全年投入 40 万元购买了“创业之星”创业实践平台，建立起与“黄炎培”大学生创新创业大赛和“学创杯”大学生创新创业大赛相对接的选手选拔机制，打破了我院创新创业教育缺乏有效实践环节的历史。

举办职业培训。为更好地服务学生求职创业，让学生对自己的职业生涯有一个清晰的认知，我院积极打造就业创业教师队伍，其中有 17 个教师取得了 syb 证。全年共开展各类职业讲座 15 场，举办大学生就创讲座 8 场，对学生的就创意识和创新思维起到了启迪作用；组织参加省部级就创视频工作会议 4 场，组织教师参加网上培训 3 场，召开就创专题工作会议 10 次；组织创业基础活页式教材编写 1 项，组织就创课题申报 3 项。

开展双创比赛。推荐 4 个项目参加“黄炎培”大学生创新创业主体赛，推荐 2 个项目参加“黄炎培”大学生创新创业专项赛，推荐 4 个项目参加“互联网+”大学生创新创业大赛，获“黄炎培”大学生创新创业专项赛二等奖。举行了电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校赛并推荐 2 支队伍参加省赛，获一等奖 1 个，三等奖 1 个。联合院团委推荐 1 个项目参加第十届湖南省大学生“挑战杯”创新创业大赛获金奖，营造了良好的创新创业氛围。

做强众创空间。我院制定了众创空间管理办法，规范了项目入驻、退出、日常管理等规章制度。现有 10 个项目入驻，流水达到 867.74 万元。联合市新华书店，将原校园书店改为校园书吧，转型成为新的学生众创空间。目前大学生创新创业基地建筑面积近 10000 平方米，其中医学美容、游乐设施、园艺园艺、物流等特色专业的创业基地面积共计 8000 多平方米，创新创业中心面积达到 1200 平方米。

结语

2022 年，学校在就业创业工作中深入贯彻落实党中央、教育部、省委省政府和教育厅上级主管部门的工作要求，在学院党委、行政的高度重视和精心指导下，学校各部门、各用人单位、毕业生生及全体教职工大力支持与积极配合，就业就业处本着真实、准确、实效的原则，认真编制了 2022 届毕业生就业质量年度报告。就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障。我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，希望大家对我们在就业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以更加出色的工作，更加优异的成绩，迎接新的机遇和挑战。

本次报告对 2022 届毕业生就业情况做了详细的统计及分析，重要成果将用于指导教育教学改革，课程专业调整及招生计划安排等，实现招生-培养-就业联动。学校将始终把毕业生就业工作摆在最突出的位置，深刻认识新发展阶段，把握新的就业岗位、就业形态和就业区域；全面贯彻新发展理念，支持毕业生到战略性新兴产业，现代服务业等领域就业创业；全力构建新发展格局，立足湖南省、服务长三角、支持中西部，瞄准关键领域与重点行业加强优秀人才输送。紧紧围绕立德树人根本任务，服务学校人才培养目标，推进实现学生就业创业质量提升总体目标，保障学生多渠道、更充分、更高质量就业创业。

岳阳职业技术学院
YUEYANG VOCATIONAL&TECHNICAL COLLEGE

学院地址：湖南省岳阳市学院路
电话：0730-8677346
邮箱：958293576@QQ.COM、393632752@QQ.COM
网站：HTTP://YVTC.BYSJY.COM.CN/INDEX
邮编：414000